

Samen voor Muzee

Actieplan & Advies

Vrijwilligersbetrokkenheid bij toegankelijkheid



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Overzicht per sessie	4
Sessie 1	4
Sessie 2	4
Sessie 3	4
3. Acties voor toegankelijkheid	5
Financiële Toegankelijkheid	5
Advies	5
Acties vrijwilligers	5
Fysieke en zintuiglijke Toegankelijkheid	6
Advies	6
Acties vrijwilligers	6
Etnische Toegankelijkheid	6
Advies	6
Acties vrijwilligers	6
Algemene acties	7
4. Kansen	7
5. Tijdsfasering (voorstel)	8
Bijlagen	9
Overzicht van bijdragen	9
Sessie 1	9
Sessie 2	9
Sessie 3	10
Infographic werving vrijwilligers	11
Wij werken aan	12



1. Inleiding

De nieuwe beleidsperiode binnen de cultuursector is aangebroken. Muzee Scheveningen heeft in het gemeentelijke kunstenplan 2025-2028 een aantal duidelijke doelstelling geformuleerd rond het meer toegankelijk maken van het Museum en heeft de ambitie neergezet dit op medewerkers- en vrijwilligersniveau in te bedden, naast op organisatieniveau hierop in te zetten. In 2023 is er geïnvesteerd om op teamniveau met elkaar uit te wisselen over het formuleren van uitgangspunten rond toegankelijkheid en om dit van beleid naar praktijk te bewegen.

De volgende punten staan centraal in beleid en praktijk:

- Bewustwording rondom diversiteit en inclusie intern gericht op vrijwilligers;
- Samenwerken aan implementatie van inclusie op de vloer van Muzee Scheveningen;
- Startpunt ontwikkelen op het gebied van inclusie;

In die praktijk werkt Muzee Scheveningen met een groot aantal vrijwilligers. Zonder deze vrijwilligers is er geen Muzee. Het meenemen van vrijwilligers in het beleid van Muzee zoals dit in het kunstenplan is opgenomen is belangrijk. Muzee wil graag dat vrijwilligers zich goed kunnen verhouden tot deze nieuwe koers. In het licht hiervan is er een uitvraag gedaan om met een klein comité van vrijwilligers onder begeleiding van Siela en Renate van CtDu te komen tot een actiegericht plan. In drie sessies van twee uur is er gewerkt aan het in kaart brengen van behoud en verandering, het identificeren van themagebieden en het komen tot acties. Het resultaat van deze sessies is in dit plan terug te vinden.

Een conceptversie van dit plan is met dit comité van vrijwilligers gedeeld. Zij hebben hier zelf en soms samen met de achterban nog aanpassingen en toevoegingen voorgesteld, die we hebben verwerkt. Daarnaast zit in bijlage drie een actielijst waarbij vrijwilligers ook buiten dit comité hebben aangegeven bij te willen dragen. Dit is een actieplan en advies geworden waar we als CtDu met het comité dus samen achter staan.

2. Overzicht per sessie

Sessie 1

De eerste sessie heeft in het teken gestaan van kennismaken en werken aan de thema's trots, behoud en toevoegen. In deze eerste sessie hebben we uitgewisseld over de historische context van Muzee, het belang van het overbrengen van deze geschiedenis, de Scheveningse cultuur en de verhalen die hierbij horen. Hier wordt waardering uitgesproken voor de samenwerking met scholen, de openheid voor de 'nieuwe generatie' denk hierbij aan de surfexpo.

Daarnaast hebben we met elkaar uitgewisseld over toevoegingen die er gedaan kunnen worden. Relevant en toekomstbestendig zijn en blijven vormen hier het uitgangspunt van het gesprek.

Hieruit komt naar voren dat het museum soms wat statisch is, het naar de mensen toe bewegen zou helpend zijn bij het bekendmaken van Muzee. Verder zou het helpend kunnen zijn om in de bekende Scheveningse verhalen, cultuur en gewoontes thema's te vinden die verbindend kunnen zijn voor een grotere groep mensen. Het werken met piek en dal tarieven zou een andere manier kunnen zijn om mensen aan te trekken. Daarnaast is het moderniseren van beleving in het museum ook als onderdeel van de toevoeging genoemd. Hier kan gedacht worden aan het werken met experience zoals VR en informatie via bv QR.

Sessie 2

In de tweede sessie werken we vooral aan het identificeren van toegankelijkheid en associëren we middels mindmapping met de verschillende toegankelijkheden. Wat betekenen de geïdentificeerde toegankelijkheden en hoe kunnen we deze analyseren.

De volgende toegankelijkheden worden geïdentificeerd:

- Financiële toegankelijkheid
- Fysieke toegankelijkheid
- Etnische toegankelijkheid

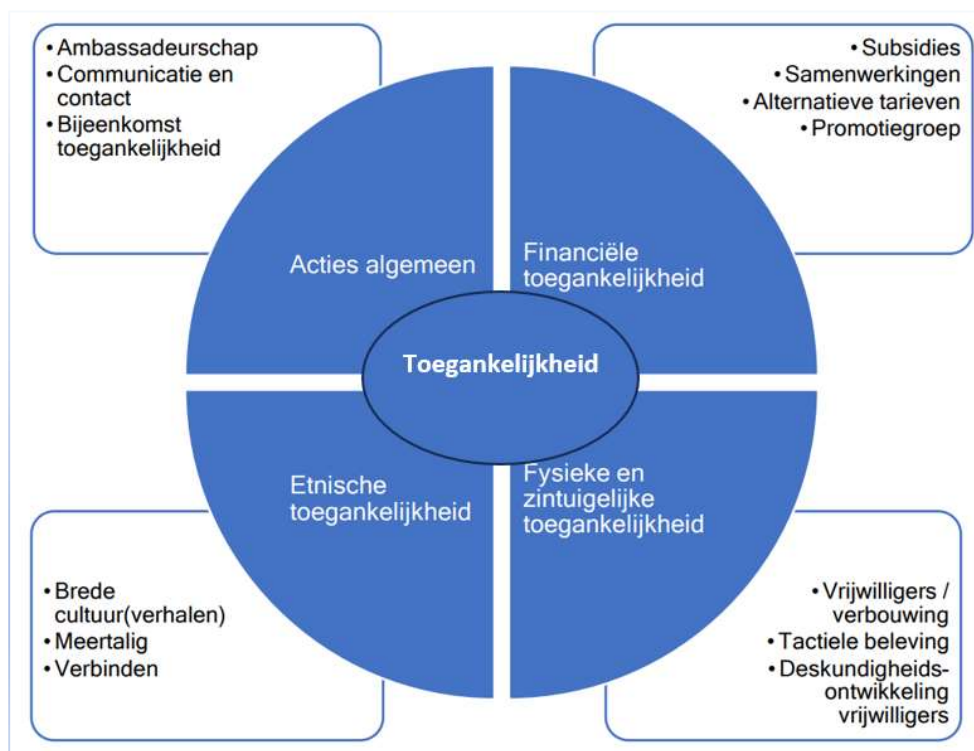
Uit de mind maps is een beeld ontstaan per toegankelijkheid, dit beeld wordt in het deel over toegankelijkheid en acties verder toegelicht.

Sessie 3

Tijdens de derde sessie werken we aan het verbinden van acties aan de toegankelijkheden. In de sessie komt ook aan de orde dat een deel van de suggesties niet binnen het gebied van de vrijwilligers liggen, deze worden meegenomen onder het kopje advies, naast de acties die aan de toegankelijkheden worden verbonden, beiden komen in het volgende deel aan de orde.

3. Acties voor toegankelijkheid

Naar aanleiding van de drie toegankelijkheden is er tijdens de sessies gesproken over de manier waarop er vanuit vrijwilligersperspectief hieraan kan worden bijgedragen. Hieronder eerst een visueel overzicht en vervolgens de uitwerking hiervan per toegankelijkheid.



5

Financiële Toegankelijkheid

Over financiële toegankelijkheid wordt het volgende gezegd: Den Haag ligt onder de armoede grens van Zuid Holland en Nederland. Een groot deel van potentiële bezoekers als ze al met al Muzee zouden kunnen vinden, zouden niet in staat zijn om de toegang te betalen.

Advies

Het werken met samenwerkingspartners, waardoor de kosten gedeeld zijn en de entreegelden verminderd kunnen worden denk aan atlantik wall, 236, zinzoekers.

Alternatieve tarieven. Het werken aan koppelverkoop 'cross selling', werken met piek en dal-tarieven, combikaartjes met andere musea. Of bijvoorbeeld een verlaagd tarief voor vrijwilligers.

Acties vrijwilligers

Subsidies. Inventarisatie subsidies maken met mogelijkheden en tijdlijn in overleg met Muzee. Afstemmen tussen ambassadeur(s) en Muzee hoe en wanneer er kan worden meegeschreven in deze aanvragen. Goede inventarisatie maken van eerdere aanpakken en wat werkt en niet werkt. (Mike zou dit willen oppakken en Ineke zou graag in gesprek gaan met Mike)

Promotiegroep. Grotere groep opstarten vanaf bijeenkomst in September die actief netwerkt ten behoeve van samenwerkingen op het gebied van financiële toegankelijkheid (en etnische toegankelijkheid)



Fysieke en zintuiglijke Toegankelijkheid

Over fysieke toegankelijkheid wordt opgemerkt dat hier wel veel om te doen is. Het gebouw wordt verbouwd en er wordt vanuit gegaan dat de fysieke toegankelijkheid in deze verbouwing wordt meegenomen. Daarnaast zintuiglijke toegankelijkheid zoals visuele en auditieve toegankelijkheid, waar tactiele en auditieve middelen ingezet kunnen worden. Hoewel neurodiversiteit iets anders is, kwam het terloops tijdens de laatste bijeenkomst ook ter sprake. Het is daarom meegenomen onder deze toegankelijkheid om de mogelijkheden te onderzoeken.

Advies

Verbouwing. Neem deze vorm van toegankelijkheid goed mee in de verbouwing en neem de vrijwilligers mee in hoe de benadering hierin kan zijn.

Tactiele beleving. Denk aan de tactiele beleving van kunst, denk hierbij aan 3D prints etc.

Deskundigheidsontwikkeling (voor vrijwilligers). Investeer in begeleiders (evt. vrijwilligers) die hier iets in kunnen betekenen. Dit onderdeel wordt onderstreept als een essentieel en noodzakelijk.

Acties vrijwilligers

Tactiele, neurodiverse en auditieve toegankelijkheid. Het maken van een inventarisatie van mogelijkheden om Muzee toegankelijker te maken. Voorbeeld tactiel: materiaal dat aangeraakt mag worden, ter ondersteuning van mensen met een visuele beperking. VB: auditief: ringleiding, mobiele telefoon en loopset. en voor mensen die neurodivers zijn bijvoorbeeld de autipas, het sunflower initiatief mogelijkheden. (Toos en Ellen zouden dit willen oppakken)

Deskundigheidsbevordering. Een inventarisatie maken van hoe wij onszelf (vrijwilligers) kunnen trainen op het werken met nieuwe middelen en hoe we diverse groepen mensen beter kunnen begeleiden. Een prioriteitenlijst maken samen met Muzee, en hier nieuwe acties aan verbinden, logisch verdeelt over vrijwilligers en het Muzee team.

Etnische Toegankelijkheid

Over etnische toegankelijkheid wordt het volgende gedeeld. Er is een grote groep van Niet Westerse stadsgenoten die vanuit allerlei etnische achtergronden komen en daarmee 52 % van de bevolking van Den Haag beslaan. Het is jammer dat we die niet genoeg terug zien in Muzee. Het is belangrijk medewerkers en vrijwilligers bijdragen aan een warme en welkome omgeving, waarbij nieuwe bezoekers en vrijwilligers uit bredere groepen van de samenleving zich op hun gemak kunnen voelen.

Advies

Brede cultuurverhalen. Verbind verhalen vanuit verschillende culturen aan thema's van water, visserij, klederdracht en brede cultuur

Verbinding. Werk aan een concept rond cultuurmaatjes waarbij er culturele uitwisseling kan plaatsvinden. Het in verbinding staan vraagt ook om ervoor te zorgen dat de brede bevolking met alle achtergronden met openheid en gelijkwaardigheid wordt tegemoet getreden. Hier gaat het dus niet om verlies maar om toevoegen. Deze houding is een die met elkaar voor gestaan en voorgeleefd wordt. Hier kan bewustwording, ontmoeting en uitwisseling een belangrijke rol in spelen.

Meertaligheid. Zet in op meertaligheid in de onderschriften en in de marketing en communicatie

Acties vrijwilligers

Verbindingen leggen met partners in de buurt of in de stad en samen manieren vinden om lokale én verbindende verhalen zichtbaar te maken op nieuwe manieren, vooral tijdens sluiting vanwege verbouwing (Rob zou dit willen oppakken)

Brede cultuurverhalen. Projectgroepen maken op basis van specifieke volksverhalen of Scheveningse thema's die zich lenen voor verbinding denkend aan visserij, badplaatscultuur, de (veranderende) Scheveningse identiteit (Rob en Ellen zouden dit willen oppakken)



Algemene acties

Identiteit van het Muzee als onderlegger en inspiratie

Gebruik de Muzeese identiteit als basis en inspiratie voor de te maken veranderingen. Er liggen verbindende kansen in de Scheveningse, badplaatscultuur en de zee. Of dat nu via verhaal en cultuur is of via objecten zoals visnetten of gemeenschappelijke ervaringen met het water en de zee.

Ambassadeurschap

De werkgroep is graag ambassadeur op dit onderwerp, zij brengen het onderwerp in hun vrijwilligersnetwerk op.

- Het actieplan wordt gedeeld in de chats, besproken met mede-vrijwilligers.
- De werkgroep leden helpen mee de taken uit te voeren en denken mee over vanuit het vrijwilligers perspectief omtrent inclusie en diversiteit.

Bijeenkomst

Organiseer een bijeenkomst voor alle vrijwilligers om ze mee te nemen in de veranderingen en ook in de verwachtingen.

- Vraag hen wat ze nodig hebben om bij te dragen.
- Inventariseer in kwaliteiten

Communicatie en contact

Organiseer een heldere manier van in contact zijn en blijven met de vrijwilligers.

- Zorg voor terugkoppeling van wat er met input is gebeurt, ook als er een ruimte is om er op dit moment iets mee te doen
- Actielijst presenteren in de vergadering in Augustus/September aan vrijwilligers, zie hiervoor de suggestie voor de tijdlijn verderop in het rapport.

7

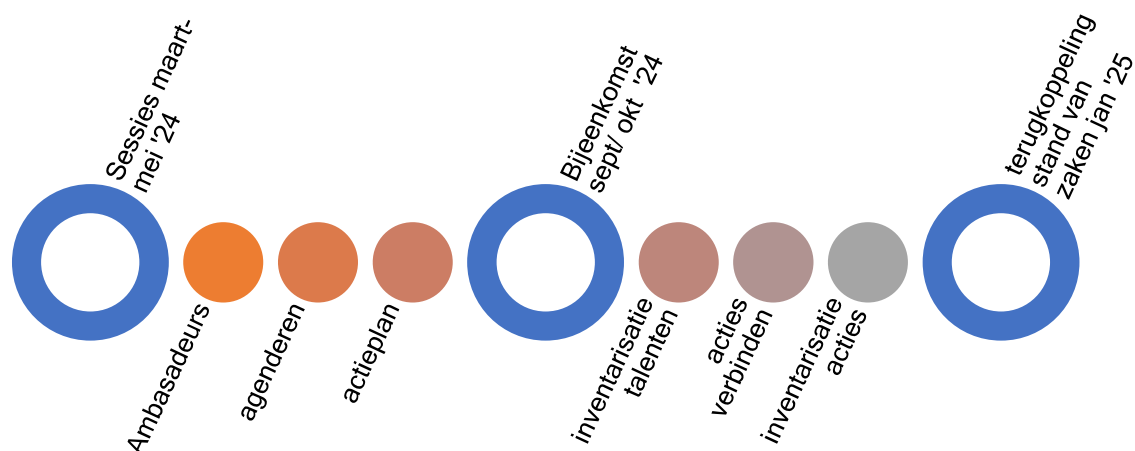
4. Kansen

Tijdens de sessie worden de volgende onderdelen benoemd als kansen voor Muzee.

- **Inhoudelijke thema's** - Het inzetten van verbindende verhalen en verbindende thema's als middel om te werken aan diversiteit en inclusie én; dialoog. Verbindende verhalen kunnen op nieuwe verbindende manieren gepresenteerd worden, meer in de buitenruimte bijvoorbeeld.
- **Samenwerking** - Het vinden van nieuwe en het borgen van eerdere samenwerkingen. Mogelijke (nieuwe) partners die de revue passeerden waren : universiteit, stadsdeelmanager, Oranje hotel, Bunkervereniging, 236 vereniging, poppenmuseum, vrienden van Muzee, Pep, Welzijn Scheveningen en andere nieuwe groepen, organisaties en initiatieven die raakvlakken hebben met Muzee.
- **Communicatie & PR** - Het inzetten van de twee bovenstaande thema's en het vinden van nieuwe wegen om Muzee zichtbaarder te maken. En daarnaast focus op interne communicatie met vrijwilligers en donateurs.
- **Zichtbaarheid tijdens de sluiting.** Tijdens de verbouwing zal het Muzee tijdelijk gesloten zijn. Bovengenoemde kansen samen vormen een kans om op nieuwe, innovatieve en inclusieve wijzen zichtbaar te blijven en betrokkenheid te creëren tijdens de sluiting.
- **Betrokkenheid** – De vrijwilligersbetrokkenheid rust op het in contact staan en blijven, het inzetten op wensen, behoefte, expertise en talent. Dit vraagt aandacht en uitzoekwerk.



5. Tijdsfasering (voorstel)



Sessies Ambassadeurs en CTDU in Maart – Mei '24

- Het resultaat is dit rapport met een samenvatting van de ideeën, aanknopingspunten en een (eerste) plan met acties.

Ambassadeurs

- De ambassadeurs gaan aan de slag een fase van verzamelen, benaderen (van partners) en oriënteren, kansen en ontstane samenwerkingen worden onderweg verder geconcretiseerd.

Actieplan en aanhaken van (meer) vrijwilligers

- Actieplan wordt op basis van de oriëntatie aangescherpt. Denk aan (mogelijke) partnerschappen, kansen voor tactiele toegankelijkheid, een subsidie of een projectgroep voor een verbindend thema. Dit actieplan biedt concrete aanknopingspunten voor de bijeenkomst in Aug-Sept '24. Hier wordt ook (steeds meer) helder hoe de uitvoering tussen vrijwilligers en professionals wordt ingericht en hier mogen ook afspraken over gemaakt worden.

Bijeenkomst sept/okt '24

- Bijeenkomst voor vrijwilligers om (onder andere?) de plannen over toegankelijkheid te delen. Andere betrokkenen en vrijwilligers kunnen aansluiten op acties of thema's die hen aanspreken.

Inventarisatie talenten

- Vrijwilligers worden verder op weg geholpen en er sluiten nieuwe vrijwilligers aan. De balans tussen professionele inzet en vrijwillige inzet is duidelijk afgebakend en versterkt elkaar.
- Deskundigheidsontwikkeling wordt opgezet en geconcretiseerd, wellicht al uitgevoerd.

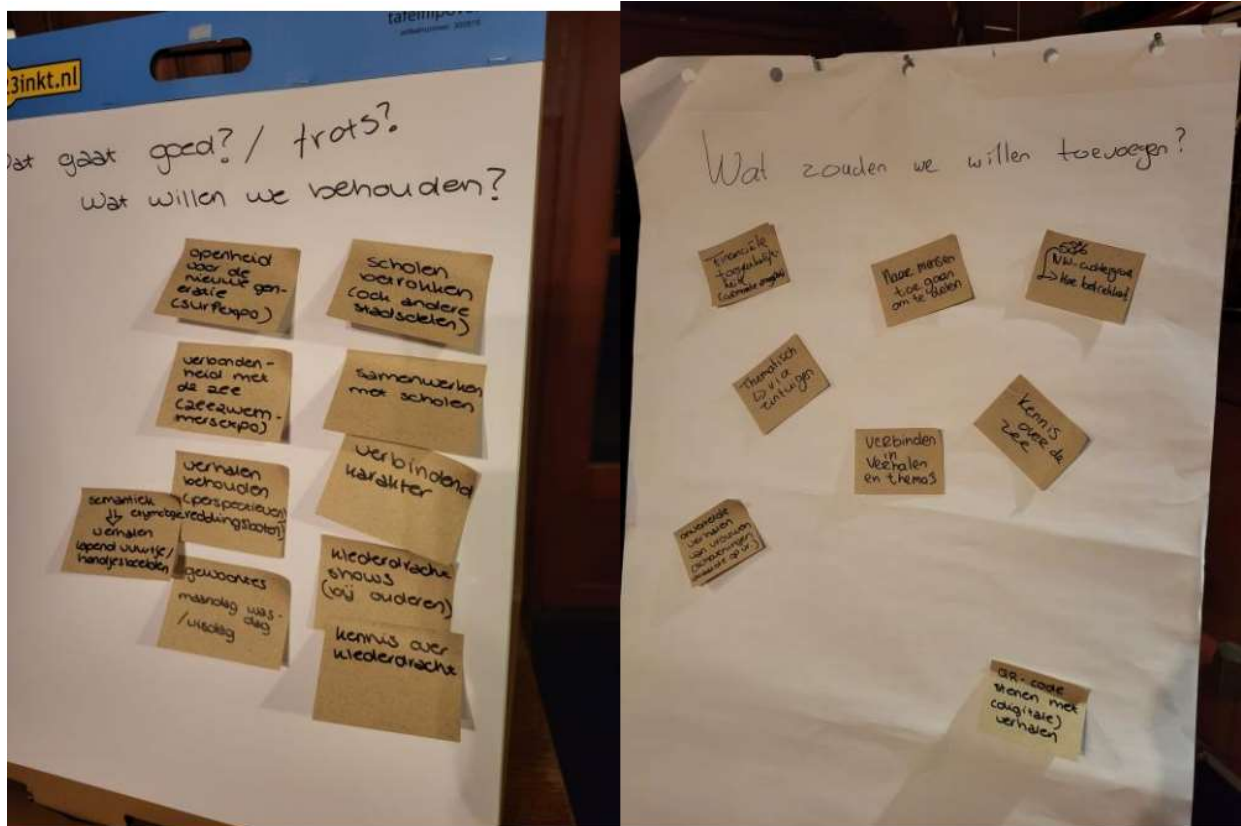
Terugkoppeling stand van zaken jan '25

- Voor de vrijwilligers is het van belang dat ze regelmatig een terugkoppeling krijgen van wat zij hebben aangedragen. Het kan ook dat er geen ruimte is voor de bijdrage. Of dat het niet past in het beleid, dan is dat ook fijn om teruggekoppeld te krijgen.

Bijlagen.

Overzicht van bijdragen

Sessie 1

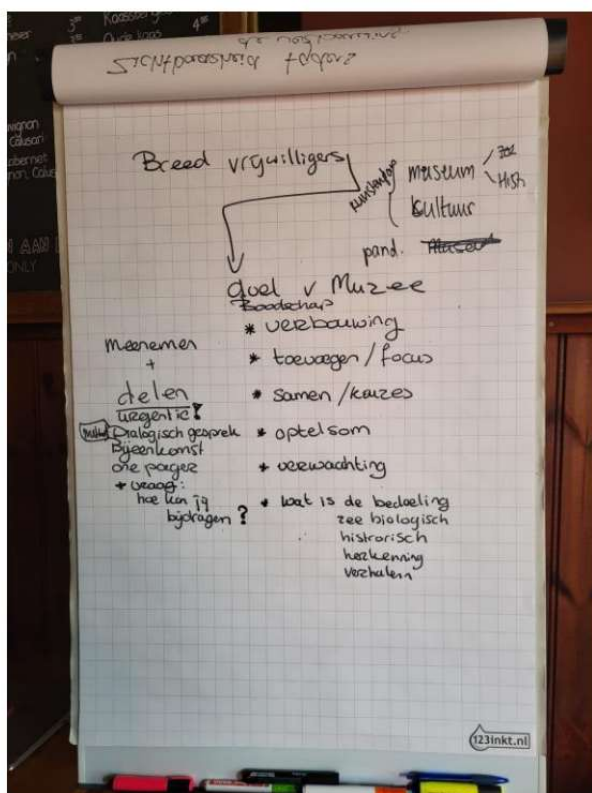
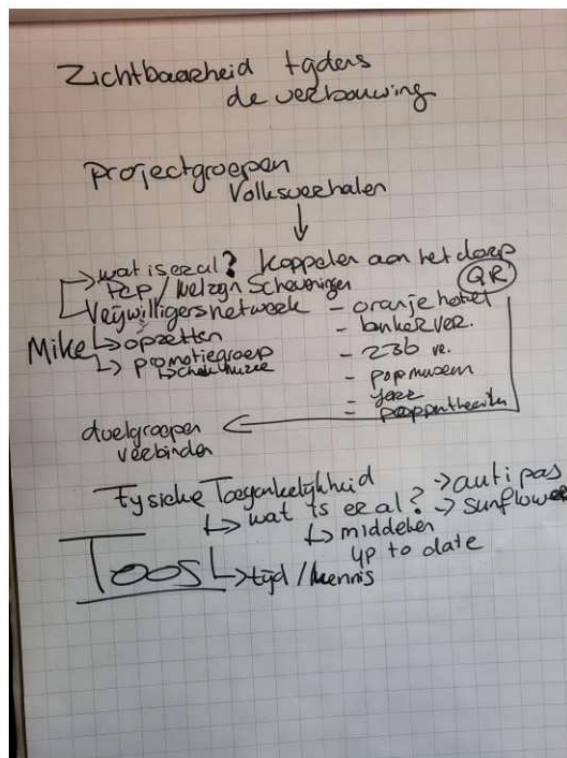
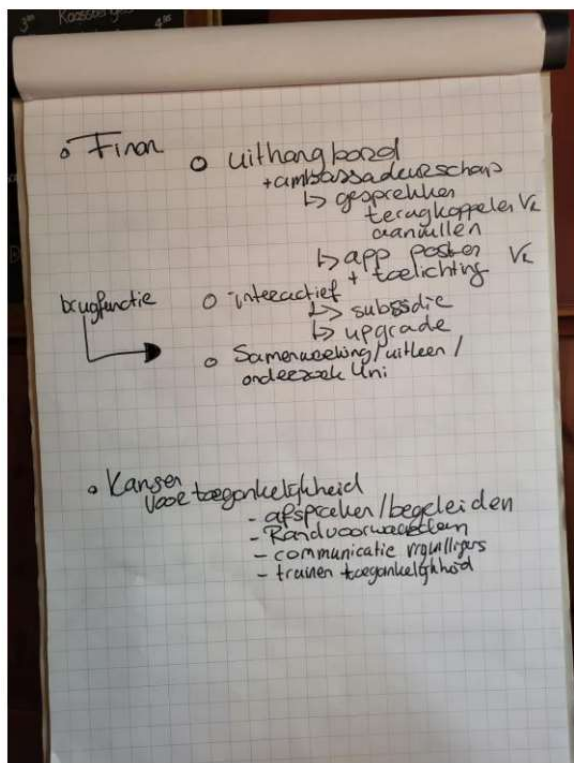


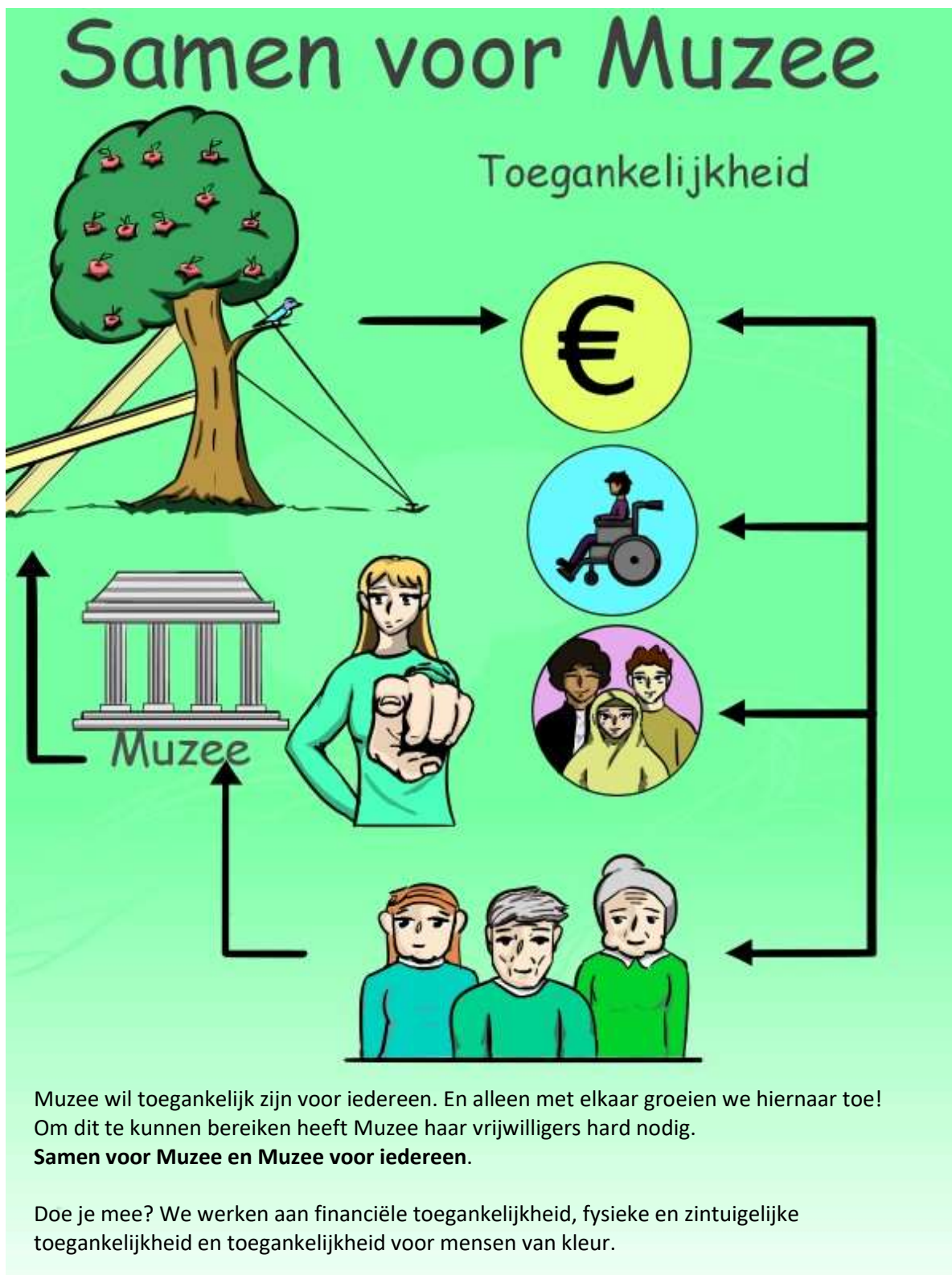
9

Sessie 2



Sessie 3.





Wij werken aan..	Door..	en dat bestaat uit deze taken die <u>(o.a.) uitgevoerd worden door [naam] ..</u>
Financiële toegankelijkheid, etnische toegankelijkheid en zichtbaarheid	Met een promotiegroep nieuwe samenwerkingen aan te gaan en oude te borgen	Uitreiken en kansen zoeken voor samenwerking bij: universiteit, stadsdeelmanager, Oranje hotel, Bunkervereniging, 236 vereniging, poppenmuseum, vrienden van Muzee, Pep, Welzijn Scheveningen en andere nieuwe groepen, organisaties en initiatieven die raakvlakken hebben met ons Muzee. <u>Hiervoor zet Mike een promotiegroep op (na check met Muzee)</u>
Toegankelijkheid	Ambassadeur voor toegankelijkheid binnen Muzee	We delen het plan in de chats, bespreken het met mede-vrijwilligers, helpen mee de taken uit te voeren en denken mee over vanuit het vrijwilligers perspectief omtrent inclusie en diversiteit. <u>Iedereen van de projectgroep en nieuwe geïnteresseerden</u>
Inhoudelijke thema's, zichtbaarheid en het verbinden van nieuwe doelgroepen	Projectgroepen te maken op basis van specifieke volksverhalen of Scheveningse thema's die zich lenen voor verbinding denk aan: - De (veranderende) Scheveningse identiteit - Zee en badplaats	Bijdragen aan het organiseren van een bijeenkomst met en voor vrijwilligers vanuit heel Muzee over hoe en welke thema's en verhalen ingezet kunnen worden om te verbinden. <i>Ontstaan vanuit het idee om zichtbaar te blijven tijdens de verbouwing (en dus sluiting) kan het goed zijn nieuwe manieren te vinden om lokale én verbindende verhalen zichtbaar te maken door samenwerkingen in het dorp (zie ook promotiegroep samenwerkingen)</i> <u>Rob</u>
Fysieke en zintuiglijke toegankelijkheid	Inventarisatie te maken van wat er allemaal al is	Een inventarisatie te maken van bijvoorbeeld de autipas, sunflower initiatief voor toegankelijkheid voor neurodiverse mensen en een inventarisatie maken van hoe wij onszelf kunnen trainen op het werken met nieuwe middelen en hoe we diverse groepen mensen beter kunnen begeleiden <u>Toos maakt een inventarisatie</u>
Alle drie de vormen van toegankelijkheid	Bijdragen aan het schrijven van subsidieaanvraag	Er zijn meerdere subsidies om nieuwe toegankelijke middelen te gebruiken voor het museum en (na overleg, en in afstemming met Muzee) hiervoor kan bijgedragen worden door vrijwilligers <u>Mike schrijft mee</u>