

PLAN

2021-2024

Naar aanleiding van de besluitvorming omtrent het meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur is Muzee verzocht een aangepast plan op te stellen met sluitende begroting voor de periode 2021-2024. Muzee vernieuwt en in dit plan wordt beschreven hoe die vernieuwing vorm krijgt in de periode 2021-2024, waarbij de kritiekpunten van de commissie Leertouwer zijn meegenomen.

Muzee is de plek waar vóór, dóór en mét Scheveningen het Schevenings erfgoed bewaard en doorgegeven wordt en waar het leven aan en met de zee in heden, verleden en toekomst getoond en besproken wordt. Zo genereert Muzee waarde voor het stadsdeel, stad en over de stadsgrenzen. Muzee hoopt ook voor de komende vier jaar het cultuuranker voor Scheveningen te kunnen zijn waardoor de transitie nog meer vorm en inhoud krijgt dan hierna al wordt geschetst; Muzee als dé plek waar alle Scheveningers zich thuis voelen en naar toe komen voor actieve en passieve cultuurparticipatie in alle kunstdisciplines.

Aan de hand van de volgende vijf korte hoofdstukken nemen we u mee naar een nieuw Muzee:

- Uitgangspunten en missie
- Programma
- Educatie
- Diversiteit en inclusie
- Organisatie en financiën

1. Uitgangspunten en missie

Muzee is het museum van Scheveningen en heeft tot missie mensen gelukkig te maken met kunst en cultuur. In de afgelopen jaren zijn stevige stappen gezet om een 'traditioneel' museum te veranderen in een museaal cultuuranker. De werkwijze van aanbodgericht programmeren is veranderd naar meer vraaggericht programmeren. Een aanpassing die tijd vroeg. Muzee ging daarvoor de wijken in en heeft kennis gemaakt met de bewoners, het culturele aanbod zichtbaar gemaakt en de bewoners er voor geënthousiasmeerd, verbindingen gelegd tussen sociale en culturele partners en met hen een programma gemaakt voor en door de buurt waarin naast kunst en cultuurparticipatie ook talentontwikkeling centraal staat. Er is een zeer uitgebreid netwerk opgebouwd van keyspelers in de wijken -van Duindorp tot Duttendel- waarmee de vraag in alle Scheveningse wijken wordt opgehaald en de volgende stap naar breder vraaggericht programmeren wordt gezet.

Met deze werkwijze als uitgangspunt voor de komende periode zal een dynamische interactie plaatsvinden tussen het museum en de stadsdeelbewoners. Om die reden is het hieronder geschetste programma niet in beton gegoten, maar een uitgezette koers, die naar behoefte wordt bijgesteld.

Muzee is een participatief museum dat programmeert, co-creëert en opereert als een integraal programmahuis waarbij museum, educatie en participatie elkaar voeden en versterken. Uitgangspunten hierbij zijn het tonen van leven bij, met en op de zee in al zijn facetten waarbij zowel verleden (erfgoed), heden (kunst) als toekomst (maatschappelijke relevantie) belangrijk zijn. De Scheveningse roots zijn vertrekpunt voor interactie met de wereld om ons heen. Als organisatie richt Muzee zich op een efficiënte en effectieve bedrijfsvoering met een inhoudelijke focus en optimale samenwerking binnen en buiten het stadsdeel en de stad.

Muzee geeft haar missie vorm door:

- Een museum te exploiteren met twee verschillende in samenhang getoonde collecties in een vaste opstelling: een cultuur historische collectie en een zeebiologische collectie.
- Het beheren, opbouwen en beschrijven van een cultuurhistorische en een zeebiologische collectie.
- Het maken van tentoonstellingen.
- Voor de uitvoering van haar activiteiten met zoveel mogelijk partners in Scheveningen en Den Haag samen te werken: participatief en in co-creatie.
- In alles wat we doen zijn educatie en participatie essentiële onderdelen: divers, inclusief en intergenerationeel, zowel wat betreft het publiek als ook de makers.

2. Programma

De commissie Leertouwer vindt Muzee aan haar zijde wanneer het gaat over de opmerkingen die zij maakt over de verouderde presentatie van de vaste collectie. Op aanvraag van Muzee heeft de Gemeente Den Haag in 2018 budget beschikbaar gesteld om een toekomstverkenning te doen naar profiel, collectie en presentatie van de toekomst voor Muzee. Samen met bureau XPEX zijn in 2019 scenario's onderzocht met als hoofdthema's: vernieuwing van de collectiepresentatie en het versterken van de ruimtelijke faciliteiten voor de geïntegreerde cultuurankerfunctie. In het licht van het collegevoorstel om aan een duurzame oplossing te werken verkennen wij graag met de gemeente of die visie en duurzame oplossing het best vorm kan krijgen in een verbouw of nieuwbouw van Muzee. Ondertussen verbeteren wij waar mogelijk nu al de vaste presentatie op inrichting en uitstraling en herijken wij de collectie. Maar is er uiteraard meer nodig, om de grondige vernieuwing ter hand te kunnen nemen.

Co-creatie, participatie en nieuwe vormen van programma's maken betekent ook een verandering van visie en regie op de kwaliteit van onze activiteiten. Meer overstijgend en actueel programmeren, steeds in overleg met en uitgaande van de behoefte van al onze stakeholders. Dat is ons uitgangspunt; professioneel en betrokken, waarbij de behoeften van de Scheveningers het uitgangspunt is. De onderstaande jaarthema's zijn kapstokken waaraan thema's die actueel leven kunnen worden ophangen en die tegelijk ruimte bieden voor aanpassing en verandering door vragen vanuit de samenleving en de actualiteit en inbreng vanuit de stakeholders.

2021

ZEELUI, van Schollekoppen tot surfdudes; een veranderende tijd op Scheveningen.

De samenstelling van Scheveningen verandert en een generatie zwaait af. De urgentie om de verhalen van de vissers die nog met traditionele middelen hebben gevist vast te leggen is hoog; een tijdsdocument dat reflecteert op het verleden maar met het oog naar de toekomst.

- Tentoonstelling waarbij het verleden wordt gevangen in portretten van (oud) vissers. Een oral history project met gesproken en gefilmde interviews die opgenomen worden in de canon van de collectie van Muzee De laatste nog levende traditionele vissers gaan op zoek naar artefacten uit onze eigen collectie om daarmee hun verhaal te vertellen.

- Een community arts project waarbij drie kunstenaars samen met bewoners uit het stadsdeel gaan schatgraven in de collectie van Muzee om tot een aantal tijdelijke nieuwe kunstwerken te komen, samengesteld uit onze cultuurhistorische en zee biologische collectie.
- Aanmonsteren! Een educatieve speurtocht door het gebouw voor kinderen waarbij je een monsterboekje moet vullen om volwaardig zeeman, zeevrouw of zeemens te kunnen zijn.
- De nieuwe zeelui van Scheveningen: de vissersmannen van nu op de vissersschool, board-, body- en kitesurfers, suppers, gig-roeiërs en zeilers, zoveel watersporters zoveel subculturen. Een programma over leren én meedoen, niet alleen in Muzee maar ook op de zee.
- Muzee talks: nieuwe /jonge Scheveningse bewoners bevragen oud vissers (welke verhalen zij willen bewaren) in een serie lezingen en talks over de veranderingen op Scheveningen.
- "En de vrouwen dan?", over de rol en emancipatie van vissersvrouwen. Over het runnen van een dorp als alle mannen op zee zijn, en over de verhouding tussen zelfstandigheid, alleen en terug op de wal zijn.

2022

WEED, het leven in de zee.

Een zeebiologische tentoonstelling over zeewier als het nieuwe goud in de zeeën. Met een farm voor onze deur in de Noordzee is zeewier in opkomst; van sterrenkeukens via bitterballen tot mode en kunst, met samenwerkingspartners als Museon en Naturalis.

- Een tentoonstelling over eten uit de zee door de jaren heen met aandacht voor de positieve en negatieve kanten hiervan voor een gemeenschap die leeft aan de zee. Een breder perspectief dan Scheveningen alleen, we gaan ook kijken wat dit betekent voor hechte gemeenschappen die leven aan de zee uit andere delen van de wereld. Gedeeld gastcuratorschap uit de wijk vanuit de cultuurhistorische en art lab/ontwikkelcontext.
- Mode maken met zeewier; een community arts project culminerend in een modeshow waarbij wijkbewoners niet alleen ontwerpen en maken, maar ook de catwalk bevolken.
- De grootste community eettafel van Nederland: samen koken met top koks en samen eten aan de grootste en langste eettafel in de buitenlucht van Nederland. Workshops koken met zeewier en al het goeds wat de Noordzee aan voeding te bieden heeft.

- Art lab waarbij jongeren uitgedaagd worden om met ideeën en oplossingen om meer en duurzamer de zee te gebruiken als farming ground. Ook aandacht voor deep sea mining en de risico's die dat met zich meebrengt. Workshops en educatieproject die uitmonden in een jongerententoonstelling als onderdeel van WEED. De samenwerkingen die we hierbij voorstaan zijn onder andere met Studio Nienke Hoogvliet, Impact makers en de Stichting Noordzeeboerderij.

- Congres/seminar over de laatste ontwikkelingen op het gebied van innovatie waar het het leven bij, met en op de zee betreft. Een samenwerking met Campus@sea en de TU Delft.

2023

Historie aan Zee, film en fotografie op Scheveningen

In juni 1896 vond in het Kurhaus een vroege filmvertoning plaats. Deze is uitgangspunt voor een tentoonstelling over de rijke cinematografische geschiedenis van Scheveningen. Samenwerking wordt hierbij gezocht met Het Wilde Oog, een kunstenaarscollectief en de HGVS die een grote collectie familiefoto's hiervoor gaat ontsluiten. Onderdelen van de tentoonstelling:

- Tijdelijke tentoonstelling met uniek bewegend materiaal en foto's als in reis in de tijd van 125 jaar cinematografie op Scheveningen.

- We vragen de Scheveningse gemeenschap om familiefoto's in te leveren om zo de grootste levensboom te kunnen maken.

- Amateur en professionele fotografen en filmmakers worden gevraagd te participeren en nieuw werk te maken dat reflecteert op het thema: iedereen mag meedoen! We gaan hier de link leggen tussen professionele fotografen en liefhebbers: van nieuwsfotografie van Dick Teske, de archieven van De Scheveninger en professionele kunstfotografen als Bruno van den Elshout tot verwoede iPhone fotografen en de sociale media met Instagram en Tiktok.

- Als educatief project gaan we met kinderen 'pin hole' camera's maken (techniek), waarna de kinderen op zoek gaan naar objecten om te fotograferen op Scheveningen (kunst), waarna een gastcurator uit de jonge doelgroep een tentoonstelling hiervan maakt.

- We maken een art lab waar we de (oude en traditionele) techniek van film maken (vooral uit het perspectief van de amateurfilmer) laten zien

en iedereen uitnodigen om de 7 en 14 mm home-movies in te leveren die op de zolders liggen om zo een beeld van amateurfilm op Scheveningen te geven. Samenwerking zoeken we hierbij met de afdeling fotografie van de KABK, instituut Beeld en Geluid, het Rijksmuseum en Panorama Mesdag.

2024

Hier komt Scheveningen!

Muzee gaat alle acht de stadsdelen af met een reizende tentoonstelling en gaat een samenwerking aan met kunst en cultuurorganisaties uit de stadsdelen die worden uitgenodigd Muzee over te nemen om een tentoonstelling bij ons te maken.

- Hier komt Scheveningen! is een reizende tentoonstelling die in een jaar tijd alle acht de stadsdelen aan doet: alles wat je altijd al wilde weten over Scheveningen, maar wat je nooit durfde te vragen. En ja, ook als je in Laak woont, mag je een keer Scheveningse klederdracht aan. Een tentoonstelling over een veranderend stadsdeel, verleden, heden én toekomst.

- Skiffa meets Agga. Street art in verschillende woonwijken bijeengebracht in Muzee. Gecureerd door jongeren, gemaakt door jongeren, bezocht door jongeren

- Een serie kortlopende kleine exposities over de andere stadsdelen in Muzee met de focus op verandering van die stadsdelen vanaf 1950. Samenwerkingsproject met alle acht de stadsdelen.

- Epic rapbattles. Een muzikaal maakproject waarbij jongeren zich laten inspireren door de collectie van Muzee en daar muziek bij maken. Een clip wordt het eindproduct en onderdeel van de reizende tentoonstelling.

- Naar de scholen toe, een project waarbij Muzee het verhaal van Scheveningen vertelt met een KAMISHIBAI (een Japans vertelkastje), voor de onderbouw op de scholen zelf.

Tentoonstellingsmix

Daarnaast blijven wij ook aanbodgericht programmeren (bovenstaande is : tentoonstellingen waarbij de collectie vanuit verschillende perspectieven getoond wordt. Kennis creëert weer vraag en Muzee zoekt balans tussen vraag en aanbod. Onderwerpen die de komende periode aan bod komen zijn:

- J.Bosboom, deze vriend en tijdgenoot van Mesdag en Weissenbruch is bekend van zijn geschilderde kerkinterieurs.

- hedendaagse interpretaties op de collectie – in samenwerking met de KaBK vragen we studenten van de modeopleiding zich te laten inspireren door de klederdracht collectie
- gastprogrammeurs uit de wijk, ook kindercurators, die met de collectie aan de gang gaan: denk aan samenwerking met The Shore en Dick Teske als plaatselijke fotograaf die een keuze maakt uit onze fotocollectie
- tentoonstellingen in samenwerking met partners uit de stad zoals het Gemeentearchief (nog nader te bepalen)

En tenslotte bieden we ruimte aan lokale kunstenaarsverenigingen (Kops en Art&jazz) en kunstenaars (b.v. strandkunst, van de beesten van Theo Jansen, via zandsculpturen tot de (zand)installaties van Nico Laan) en maken we ook ruimte voor talentontwikkeling door een plek te bieden om voor het eerst te exposeren.

Samenwerken

Muzee investeert in samenwerking in de stad. Cultuurparticipatie stopt niet bij het stadsdeel, mensen moeten zich welkom voelen in de hele stad. In de programmalijnen zijn al een aantal partners genoemd, maar dat is niet limitatief. Projecten met het o.a. het Residentie Orkest en dansgezelschappen/groepen brengen niet alleen verschillende publieksgroepen bij elkaar maar laten door synesthesie de afzonderlijke kunstvormen ook op een andere manier beleven.

In totaal hebben we voor de komende vier jaar al meer dan 25 inhoudelijke projecten gepland staan, waarbij dat er alleen maar meer kunnen worden omdat wij, zoals hierboven aangegeven, mensen uitdagen om mee te doen, mee te maken, zelf te programmeren én programma aan te dragen.

3. Educatie

Educatie is een goedlopend onderdeel van de activiteiten van Muzee. We zouden dus achterover kunnen gaan leunen, maar dat doen we niet: alle lessen die we nu regulier geven blijven, maar in een nieuwe opzet en met nieuw (up-to-date) lesmateriaal. Er komen bovendien projectlessen bij alle tentoonstellingen. Zodoende kunnen we ook de komende periode onze samenwerking met cultuurmenu en CultuurSchakel continueren. Dit betekent concreet dat we jaarlijks bijna 200 lessen geven voor het PO, en een lespakket ontwikkelen voor het VO en speciaal onderwijs. Vooral het lespakket voor het speciaal onderwijs heeft in het kader van meer inclusiviteit onze aandacht. We werken daarbij samen, naast bovengenoemde Cultuurmenu en CultuurSchakel met TrashUre Hunt, IVN Den Haag, stichting Noordzeevis en

anderen. Afstemming gebeurt in het educatie overleg en in samenspraak met Cultuurmenu en CultuurSchakel (COH, cultuur op z'n Haags). Verder proberen we aan te sluiten in Vonk bij de Haagse Ladekast.

In de schoolvakanties continueren we onze vakantiewerkshops en we organiseren bij de tentoonstellingen een speciaal programma voor kinderen, nemen deel aan de museumnacht Kids en gaan naast de reguliere tentoonstelling ook met kinderen een kindertentoonstelling maken.

Onderdeel van onze educatieve activiteiten zal ook talentontwikkeling zijn. We proberen mensen die hun talent aan het ontdekken zijn te faciliteren in hun ontwikkeling. Daarbij zijn de volgende stadia te onderscheiden die we in onze programmering meenemen:

- Kennismaken: vakantie activiteiten, eenmalige workshops, kinderfeestjes
- Oriëntatie: korte cursussen
- Verdieping: jaar cursus
- Talentontwikkeling: mensen met talent faciliteren

4. Diversiteit en inclusie

Muzee voelt de urgentie in vernieuwing en verandering en heeft daarbij bewust gekozen om de vaste Scheveningse achterban uit te bouwen en met elkaar de transitie te maken. Daarin nemen we iedereen mee. Inclusie laten we dus heel bewust groeien. Als cultuuranker willen we immers de verbinding maken tussen de verschillende doelgroepen en samen mét de Scheveningse gemeenschap de verandering inzetten. Dit is arbeidsintensief en duurt wat langer maar geeft een duurzamer resultaat. Concrete stappen die gezet zijn is de Adviesgroep van nieuwe Scheveningers en een klankbordgroep van jonge talenten. Ook komt er een Kinderraad en er gaan we werken met gastcuratoren uit de wijk.

Muzee onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en Inclusie. Op alle onderdelen: het inrichten van de organisatie, het bepalen van doelgroepen en programmering tot onze samenwerkingspartners. Divers, inclusief en intergenerationeel werken betekent voor Muzee ons te allen tijde te verblijven tot onze omgeving en opdracht. Muzee heeft in recent onderzoek naar de cultuurvraag de verschillen in achtergrond en interesses in de verschillende wijken onderscheiden (van Duttendel tot Duindorp), haalt de verschillende vragen op bij de programmering en neemt verantwoordelijkheid door verbindingen te leggen en samenwerkingsverbanden aan te gaan. De oude en nieuwe Scheveningers zullen zich herkennen in de programmering: historische events en non spoken

programmering bestaan er naast elkaar, jong en oud, de international community, de hipsters en de surfdudes.

Diversiteit wordt in het beleidskader niet alleen gedefinieerd door culturele achtergrond maar ook door leeftijd, opleidingsniveau, seksuele geaardheid, gender, gezondheid, inkomen, enz. De afgelopen periode heeft Muzee zich al sterk ingezet om jongere en diversere doelgroepen te binden. Voor de komende periode verbreden we dat naar culturele achtergrond, bv. met aandacht in de exposities voor migratiestromen in Scheveningen door de jaren heen. Om onze inclusie en diversiteit te borgen in onze organisatie roepen we ook expertise van buiten in (o.a. Siela Ardjosimito).

MUZEE

VERRIJKT & VERBINDT

Muzee heeft in de afgelopen jaren de weg van traditioneel naar participatief museaal cultuuranker ingeslagen en zich ontwikkeld tot hét middelpunt van Scheveningen in een sterk netwerk van partners en bewoners. Deze vernieuwde aanvraag laat zien dat Muzee met cultuurparticipatie Scheveningen interactief verrijkt en verbindt.

MISSIE

Als museaal cultuuranker wil Muzee cultuurparticipatie van bewoners van Scheveningen aanwakkeren en stimuleren, om met kunst en cultuur het leven te verrijken en sociale cohesie te bevorderen.

VISIE

Muzee geeft haar missie vorm door:

- een participatief museum met een podium te zijn dat met bewoners en organisaties programmeert, co-creëert en opereert als een integraal programmahuis waarbij museum, educatie en participatie elkaar versterken
- zich te richten op talentontwikkeling en educatie
- zichtbaar te maken wat er aan initiatieven in de wijk is
- actief op zoek te gaan naar wie (nog) niet gezien wordt
- contacten te leggen tussen individuen en organisaties en uitwisseling te bevorderen, experimenten op te zoeken en crossovers en samenwerkingen te stimuleren, binnen én buiten het stadsdeel
- laagdrempelig en toegankelijk te zijn
- bij activiteiten steeds met zoveel mogelijk partners in Scheveningen en Den Haag samen te werken: participatief en in co-creatie

Cultuurparticipatie, actief meedoen aan kunst en cultuur door de stadsdeelbewoners verhoogt de kwaliteit van leven van individuele bewoners én de sociale cohesie. Zo draagt Muzee als Cultuuranker actief bij aan de leefbaarheid van het stadsdeel Scheveningen.

KERNACTIVITEITEN

De Scheveningse roots vormen belangrijke pijlers voor interactie met de wereld om ons heen. Muzee toont het leven bij, met en op de zee in al zijn facetten. Daarbij zijn verleden, heden én toekomst belangrijk. Muzee haalt verhalen van oude en nieuwe Scheveningers op en creëert met hen (kunst)projecten rond een jaarthema met tentoonstellingen, rand- en podium-programmering. Daarin verbinden we oud-Scheveningen en nieuw-Scheveningen, amateurs en professionals, professionals onderling, professionals en (nieuw) publiek en stadsdeel en stad. Dit doen wij in Muzee, maar ook op andere locaties op Scheveningen.

Jaarlijks bezoeken meer dan 200 scholen Muzee en worden er kinder-/gezinsactiviteiten georganiseerd in de vrije tijd en vakanties. Ook zijn er speciale activiteiten voor ouderen en jongeren. En in alles wat we doen zijn educatie en participatie essentiële onderdelen.



De cultuurankertaak binnen de huidige organisatie

Deze taak werd eerst actief uitgevoerd door 1 vaste medewerker, totdat we cultuuranker en museum verweefden. Dat houdt in dat de nieuwe participatieve Cultuuranker-aanpak taak een opvatting is van de hele organisatie en zo ook het museale deel participatiever maakte. Muzee ging de wijken in en voerde gesprekken met stadsdeeldirecteur, wijkmanagers, de communitybuilder Duindorp en mensen in de wijken. We bezochten wijkcentra, repetities van drumfanfares en gingen in gesprek met de kunstenaars van Seelab. Zo bouwden we een zeer uitgebreid netwerk van sleutelfiguren van Duindorp tot Duttendel. Daarmee zetten we de volgende stap naar participatief programmeren: meedoen en meemaken. Zie twee voorbeelden in het kader.

Bedrijfsvoering

Muzee is een kleine organisatie met 5,05 fte vaste en 1,8 fte STIP medewerkers. Er zijn 6 bestuursleden en 85 vrijwilligers (samen goed voor 3 fte). Het team is uitermate gedreven, maar loopt tegen de grenzen van belastbaarheid aan.

Muzee verlaagt de directiekosten en verhoogt de inzet van productie en programmering, marketing en communicatie. Bestuursleden ondersteunen de directie en zijn tegelijk kritisch klankbord. Onbezoldigd. Daarmee zijn de directietaken volledig gewaarborgd. De cruciale functies zijn betaalde functies. Voor een ticketsysteem en professionalisering van de website is subsidie verkregen. Deze worden nog in 2020 gerealiseerd. Muzee investeert in automatisering van de financiële administratie.

Financiën

Muzee heeft een prachtige balans tussen subsidies en eigen inkomsten (50%-50%). Muzee realiseert haar begrotingen door goede kostenbeheersing en kostenbewustzijn. Voor 2021-2024 verwachten we via donateurs, fondsenwerving en verhuur meer eigen inkomsten te genereren. Door de participatieprojecten met de wijk zijn meer fondsen te werven. Onze donateursstichting vragen we meer opbrengsten vanuit bedrijven en particulieren te realiseren. Verder is het gebouw reeds meer geschikt gemaakt voor verhuur aan kleine groepen. Daarmee biedt Muzee een 'podium' voor verschillende gezelschappen tegen een eerlijke prijs. Met de realisatie van deze speerpunten creëert Muzee een optimale financieringsmix van verschillende opbrengststromen.

Meemaakfestival Kunst & Cultuur op Scheveningen

- workshops voor jong en oud van lokale aanbieders
- presentaties van dans-, theater- en muziekscholen
- optredens van koren, orkesten, fanfare en circusacts
- kunstmarkt
- talentenstage geprogrammeerd en gepresenteerd door de talenten zelf
- opening van het festival door amateurgroepen samen met gevestigde artiesten, geregisseerd door een professioneel team

In 2017 vernieuwde Muzee de opzet van een presentatiedag naar inclusief meemaakfestival.

In de aanloop naar het festival brachten we wensen van cultuuraanbieders in kaart door vele gesprekken met bewoners en organisaties en met 2 cultuurcafé's in Muzee. Deze avonden zorgden voor ontmoeting en kennismaking tussen de aanbieders en versterkte het netwerk. Het kunst- en cultuurnetwerk onderhouden en uitbreiden kost veel tijd, maar is de sleutel tot succes. Het is van onschatbare waarde voor cultureel Den Haag, opent deuren en leidt tot nieuwe samenwerkingen. Het festival wordt door bezoekers, deelnemers, aanbieders en partners positief beoordeeld. Het trekt gemiddeld 1800 bezoekers.

S.O.S. (Save our Seas)

Buurtbewoner en milieuactivist Ralph Groeneheijde (TrashUre HUnt) benaderde Muzee om samen de bewustwording over de plasticsoep te vergroten. In aanloop naar de expositie S.O.S. (Save our Seas) werd in 3 maanden tijd door vele kinderen, buurtbewoners en vrijwilligers op de binnenplaats van Muzee een 7 meter lange bultrugwalvis gemaakt van meer dan 10.000 plastic afvalflesjes. De bultrug lag de hele zomer op het strand, trok veel bekijks en was het vertrekpunt van familie excursies, georganiseerd door Muzee o.a. in samenwerking met IVN.



De cultuurankertaak binnen de huidige organisatie

Deze taak werd eerst actief uitgevoerd door 1 vaste medewerker, totdat we cultuuranker en museum verweefden. Dat houdt in dat de nieuwe participatieve Cultuuranker-aanpak taak een opvatting is van de hele organisatie en zo ook het museale deel participatiever maakte. Muzee ging de wijken in en voerde gesprekken met stadsdeeldirecteur, wijkmanagers, de communitybuilder Duindorp en mensen in de wijken. We bezochten wijkcentra, repetities van drumfanfares en gingen in gesprek met de kunstenaars van Seelab. Zo bouwden we een zeer uitgebreid netwerk van sleutelfiguren van Duindorp tot Duttendel. Daarmee zetten we de volgende stap naar participatief programmeren: meedoen en meemaken. Zie twee voorbeelden in het kader.

Bedrijfsvoering

Muzee is een kleine organisatie met 5,05 fte vaste en 1,8 fte STIP medewerkers. Er zijn 6 bestuursleden en 85 vrijwilligers (samen goed voor 3 fte). Het team is uitermate gedreven, maar loopt tegen de grenzen van belastbaarheid aan.

Muzee verlaagt de directiekosten en verhoogt de inzet van productie en programmering, marketing en communicatie. Bestuursleden ondersteunen de directie en zijn tegelijk kritisch klankbord. Onbezoldigd. Daarmee zijn de directietaken volledig gewaarborgd. De cruciale functies zijn betaalde functies. Voor een ticketsysteem en professionalisering van de website is subsidie verkregen. Deze worden nog in 2020 gerealiseerd. Muzee investeert in automatisering van de financiële administratie.

Financiën

Muzee heeft een prachtige balans tussen subsidies en eigen inkomsten (50%-50%). Muzee realiseert haar begrotingen door goede kostenbeheersing en kostenbewustzijn. Voor 2021-2024 verwachten we via donateurs, fondsenwerving en verhuur meer eigen inkomsten te genereren. Door de participatieprojecten met de wijk zijn meer fondsen te werven. Onze donateursstichting vragen we meer opbrengsten vanuit bedrijven en particulieren te realiseren. Verder is het gebouw reeds meer geschikt gemaakt voor verhuur aan kleine groepen. Daarmee biedt Muzee een 'podium' voor verschillende gezelschappen tegen een eerlijke prijs. Met de realisatie van deze speerpunten creëert Muzee een optimale financieringsmix van verschillende opbrengststromen.

Meemaakfestival Kunst & Cultuur op Scheveningen

- workshops voor jong en oud van lokale aanbieders
- presentaties van dans-, theater- en muziekscholen
- optredens van koren, orkesten, fanfare en circusacts
- kunstmarkt
- talentenstage geprogrammeerd en gepresenteerd door de talenten zelf
- opening van het festival door amateurgroepen samen met gevestigde artiesten, geregisseerd door een professioneel team

In 2017 vernieuwde Muzee de opzet van een presentatiedag naar inclusief meemaakfestival.

In de aanloop naar het festival brachten we wensen van cultuuraanbieders in kaart door vele gesprekken met bewoners en organisaties en met 2 cultuurcafé's in Muzee. Deze avonden zorgden voor ontmoeting en kennismaking tussen de aanbieders en versterkte het netwerk. Het kunst- en cultuurnetwerk onderhouden en uitbreiden kost veel tijd, maar is de sleutel tot succes. Het is van onschatbare waarde voor cultureel Den Haag, opent deuren en leidt tot nieuwe samenwerkingen. Het festival wordt door bezoekers, deelnemers, aanbieders en partners positief beoordeeld. Het trekt gemiddeld 1800 bezoekers.

S.O.S. (Save our Seas)

Buurtbewoner en milieuactivist Ralph Groeneheijde (TrashUre HUnt) benaderde Muzee om samen de bewustwording over de plasticsoep te vergroten. In aanloop naar de expositie S.O.S. (Save our Seas) werd in 3 maanden tijd door vele kinderen, buurtbewoners en vrijwilligers op de binnenplaats van Muzee een 7 meter lange bultrugwalvis gemaakt van meer dan 10.000 plastic afvalflesjes. De bultrug lag de hele zomer op het strand, trok veel bekijks en was het vertrekpunt van familie excursies, georganiseerd door Muzee o.a. in samenwerking met IVN.



Code Culturele Diversiteit en Inclusie

Muzee onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en Inclusie. De samenstelling van **personeelsbestand** is jonger en diverser geworden. We werven vrijwilligers die de nieuwe doelgroepen vertegenwoordigen. We bereiken een steeds diverser **publiek** en werken samen met een grote diversiteit aan **partners**. We zijn diverser, maar beseffen dat we nog een slag moeten maken. Een expert diversiteit en inclusie helpt ons bij een lange termijn plan. Het team laat zich adviseren en de daaruit volgende acties met betrekking tot de 4 p's worden opgevolgd met als doel de komende 4 jaar verdere stappen te zetten.

Code Cultural Governance & Fair Practice Code

Muzee volgt de Code Cultural Governance. Bestuursleden zijn benoemd op basis van functieprofielen waarbij inhoudelijke kennis/kunde en/of binding met het stadsdeel leidend waren. Bestuursleden worden via openbare werving gezocht, waarbij nieuwe Scheveningers aangemoedigd worden het bestuur te

komen versterken. Het bestuur heeft een rooster van aan- en aftreden.

Muzee kent een 36-urige werkweek, is niet aangesloten bij een CAO, maar volgt de CAO gemeenten voor beloningen. In 2021 onderzoekt Muzee welke (financiële) gevolgen het aansluiten bij een CAO heeft. ZZP'ers krijgen een vergoeding in lijn met gangbare tarieven in de markt en in 2021 gaan wij na in hoeverre deze tarieven aansluiten bij de CAO bepalingen. De vrijwilligers zijn een wezenlijk onderdeel van de organisatie. Zij vervullen door de gehele organisatie ondersteunende taken. Vrijwilligers met cruciale taken krijgen een vrijwilligersvergoeding. In 2021 evalueren wij deze beloningswijze.

Bedrijfsrisico's

De werkdruk is bij Muzee hoog, dus blijvende ondersteuning van het team is noodzakelijk. De capaciteit van het team wordt meegenomen bij de keuze van projecten.

Bedrijfsrisico's	Risico zonder maatregelen	Maatregelen	Risico na maatregelen	Impact
Uitval/ziekte vast personeel	Hoog	Verzekering tegen salariskosten Uitbreiding formatie (mede afhankelijk van subsidie)	Gemiddeld	Afhankelijk van duur en aard uitval /ziekte + kosten verzekering 28k
Wegvallen van STIP medewerkers (subsidie)	Hoog	Vervanging door vaste formatie	Laag	18 - 36k
Wegvallen/achterblijven externe fondsen (niet zijnde subsidie gemeente)	Gemiddeld	Fondsen worden projectmatig gewonnen, toezeggingen gaan voor de lasten uit Fondsenwerving verankeren Inzet donateursstichting	Laag	0 - 20k
Wegvallen/achterblijven van horeca inkomsten regulier	Hoog	Meer kleine groepen aantrekken, promotie horeca mogelijkheden	Gemiddeld	3 - 10k
corona-periode	Hoog	geen	Hoog	

2. PLAN VOOR DE INVULLING VAN DE CULTURANKERFUNCTIE

Scheveningen heeft 58.272 inwoners (bron: gemeente Den Haag, 2020). 36,2% is heeft een migratie achtergrond (tov 55,7% procent in Den Haag), waarvan het overgrote deel afkomstig uit Westerse landen. De gemiddelde leeftijd ligt in Scheveningen hoger dan in de rest van Den Haag. Er zijn grote verschillen tussen de wijken. In Scheveningen Dorp, het Havenkwartier en de Visserbuurt en Duindorp is de sociaal-economische achtergrond laag ten opzichte van de andere wijken, maar is de sociale cohesie groot. De vele internationals in de Scheveningse wijken hebben niet vanzelfsprekend binding met hun omgeving en burens. De 'oorspronkelijke' Scheveningers hebben een sterk onafhankelijkheidsgevoel, zijn erg betrokken op elkaar en voelen zich verbonden met zee en haven met zijn visserij.

Muzee is in, voor, van, met en door Scheveningen!

- Muzee ligt midden **in Scheveningen**, op loopafstand van 3 basisscholen en faciliteert een centrale ontmoetingsplek ("huiskamer"), die aantrekkelijk is voor inwoners uit de verschillende wijken vanwege de diversiteit aan mogelijkheden en aanbod.
- Muzee is **van Scheveningen**. Het heeft groot draagvlak onder de bewoners en is de thuisbasis van lokale amateurs, professionele artiesten en kunstenaars. Met hen co-programmeren we voorstellingen en tentoonstellingen. Educatie en talentontwikkeling zijn daarbij kerntaken.
- Muzee is er **voor Scheveningen**: laagdrempelig en toegankelijk, actief op zoek naar wie (nog) niet gezien of gehoord wordt, programmeren en produceren van cultuur-aanbod, juist ook voor wie daar om welke reden dan ook slecht toegang toe heeft.
- Als verbinder en aanjager werken we samen **met heel Scheveningen**: individuen, ondernemers, organisaties en maatschappelijke instellingen worden actief betrokken bij het maken van de programmering om iedereen te kunnen bereiken.
- Muzee is dé plek waar **door Scheveningers** culturele activiteiten geprogrammeerd en ontwikkeld worden. Wij werken samen met partijen om hun ideeën te realiseren

en er een kwaliteitsimpuls aan te geven, maar geven ook geregeld 'de sleutel uit handen'.

- **Scheveningen uit**. Muzee moedigt Scheveningers aan hun wereld te verrijken door ze in verbinding te brengen met wat er nog meer op het gebied van kunst en cultuur plaatsvindt in de stad.

ARTISTIEK-INHOUDELIJKE VISIE

Het museale cultuuranker van de toekomst weerspiegelt de razendsnelle veranderingen in de samenleving, is inclusief en neemt maatschappelijke verantwoordelijkheid. Een plek waar reflectie en inspiratie rondom actuele maatschappelijke vraagstukken kan plaatsvinden.

In onze storytelling zijn we altijd op zoek naar de controverser, humor en ontroering. Dit is namelijk het startpunt voor een gesprek. Praten over wat je raakt of waar je bang voor bent, kan leiden tot meer bewustzijn over wie je bent.

Het leven aan en met de zee vormt de rode draad in alles wat we doen. Juist een universeel thema als de zee, dat voor iedereen een betekenis heeft, is een mooie schakel in verbinden en uitwisselen van verschillende culturen. Dat doen we door participatieprojecten te realiseren waarin 'leven aan zee' centraal staat en waarbij we mensen met verschillende achtergronden betrekken. De gemeenschap die we aan ons willen binden is dus weer en meer inclusiever en diverser, dan het publiek dat we al bereiken.



Door de unieke combinatie van een cultuuranker en een museum vinden er bijzondere ontmoetingen plaats tussen groepen die uiteenlopende disciplines beoefenen. Dit resulteert in nieuwe samenwerkingen en spannende crossovers. Muzee schuwt experimenten niet. Als cultuuranker waar kunst, erfgoed en participatie samenkomen is Muzee uniek in de stad.

Het team verzamelt ideeën en verhalen uit de buurt. De artistieke kwaliteit van projecten blijven we bewaken door met de bewoners keuzes te maken. Daarbij kijken we naar inhoud, bereik binnen de wijk, haalbaarheid en de begroting. [Amateur] groepen met goede ideeën bieden we de mogelijkheid om die naar een hoger plan te tillen met [externe] professionele begeleiding en/of ons eigen team. In de komende periode werken we aan doorlopende programmalijnen waarin we bewust keuzes maken, maar altijd openstaan voor onverwachte nieuwe inbreng. Zeker waar die aansluit op de actualiteit.

SAMENWERKING MAATSCHAPPELIJK VELD:

Muzee werkt samen met de maatschappelijke partners, stemt af met het stadsdeel, bewonersorganisaties en Welzijn Scheveningen. In afstemming met deze partners initiëren wij projecten, koppelen initiatieven en betrekken er [nieuwe] partners bij.

SAMENWERKING MET LOKALE EN STEDELIJKE PARTNERS:

Muzee werkt samen met veel partners, dit doen wij op de volgende gebieden:

Faciliteren: we verhuren onze ruimtes aan [lokale] artiesten, gezelschappen en kunstenaars. We ondersteunen daarbij altijd in communicatie.

Co-produceren: we produceren met onze partners, in huis of op locatie. Met DMC in Club Lourdes, met IVN en TrashUre Hunt op het strand en met het festival in de Oude Kerk.

Produceren: we produceren participatieve tentoonstellingen, evenementen en festivals.

Talentontwikkeling: samen met onze partners laten we mensen kennismaken met het aanbod. Muzee neemt talenten verder op sleeptouw door met partners de verbinding te leggen tussen amateurs aan professionals.

Cultuureducatie: we staan in direct contact met de interne cultuurcoördinatoren van de Scheveningse basisscholen en werken aan een divers aanbod samen met onze partners.

ONZE PARTNERS

Bibliotheek Scheveningen • Music Academy Scheveningen • Fanfare Duindorp • M.E.T.R.O. fanfare • Barry Kruijk Drumschool • Scheveningse Muziekschuur • Stichting Dramtune • Het Schevenings Toneel • Kunstenaars op Scheveningen • Art & Jazz Art on Tour • SEE lab • Kiek Bangert • Volharding leidt tot het doel • Gypsy Academy • Kindertheaterkoor de Zeesterren • Paul van Vliet academie • Kwekers in de Kunst • TrashUreHunt • Haags Ballet Centrum • YMCA Scheveningen • Poetry@Sea • Diana Meijer Dance & Showbizz Academy • Schott in de Rose • Dansbende • Historisch Festival Scheveningen • Stichting Anton Constandse • Koomans poppentheater • Wijkcentra Kalhuis en Trefpunt • stichting Narare • PEP • Volunteer The Hague • bewonersorganisaties • Welzijn Scheveningen (Alzheimer café en Haags Ontmoeten) • de verzorgingshuizen het Uiterjooon en de Thuishaven • Festival Classique • het Residentie Orkest • Stichting Dramtune • Eva Wiewel Sol Sup Club • Hummingbird music • Stichting Het Portret Spreekt • Michael Varekamp • Friday Night Jazz • CultuurSchakel • interne cultuurcoördinatoren van de Scheveningse basisscholen • Stichting DMC • Scala • De Betovering • Vrienden van Muzee • SMK Zoetermeer • Trias Centrum voor de kunsten Rijswijk • CK& partners, Stichting Canldream • De VAK, centrum voor de kunsten • Stichting DelftsPeil • SHS Delft • Theater CulturalA (Nootdorp) en bibliotheek Wassenaar • Stichting Vlaggetjesdag • L'Amitiae club • Lucy Hovinga.

DOELGROEPEN EN HUN BENADERING

Met onze programmering richten we ons op verschillende doelgroepen waaronder jongeren, jongere makers, nieuwe Scheveningers, surfers en andere culturen zoals internationals en niet-Westerse migranten. Zij worden genodigd bij ons te programmeren, mee te denken en mee te doen aan het programma. 2 groepen vragen onze focus in de komende periode:

1. Kinderen 0-12 jaar en hun families

Wij willen kinderen op jonge leeftijd met kunst en cultuur in aanraking laten komen. Ze leren zich hierdoor te uiten en zichzelf te verhouden tot hun omgeving. Uit onze ervaring blijkt dat kinderen een grote rol spelen bij verbinding in een wijk, doordat ze ouders en grootouders meenemen naar activiteiten. Door het organiseren van vakantie-activiteiten, voorstellingen, workshops en presentaties bereiken we dus de kinderen, maar ook familie, vrienden, burens, enz. We benaderen deze groep via scholen, bso's, jeugd/welzijn organisatie, lokale partners, online media en mond tot mond reclame. Muzee wil daarnaast inzetten op het ontwikkelen van de talenten van kinderen in Duindorp. Daarmee sluiten we aan op het actieplan van stadsdeel Scheveningen voor een leefbaar Duindorp. We werven hiervoor vrijwilligers die de doelgroep vertegenwoordigen.

2. Ouderen 65+ en kwetsbare groepen

Met bovengemiddeld veel ouderen in ons stadsdeel is het belangrijk juist de kwetsbare Scheveningse ouderen te bereiken. Dat doen we met Welzijn Scheveningen (via 'Haags Ontmoeten' en het Alzheimer Café), bewonersorganisaties en de bibliotheek. Muzee heeft 85 vrijwilligers met een gemiddelde leeftijd van boven de 70. Met een warm hart voor het culturele erfgoed van Scheveningen is er tegelijk afstand tot andere vormen van kunst en cultuur. Door voor ons te werken komen zij en hun kennissen en families in aanraking met andere vormen van kunst en ontmoeten zij andere mensen (verruiming van leefomgeving).

KENNIS EN ERVARING

Muzee heeft actief deelgenomen aan alle gezamenlijke cultuurankeroverleggen. Naast een goede kennisdeling zetten we samen projecten op, zoals Krokus Kabaal en neemt Muzee volop deel aan de Proeftuin Cultuurankermethodiek (regio-profiel). De manier van werken van de cultuurankers wordt gedeeld met andere instellingen uit de regio met als doel om samen projecten op te zetten en van elkaar te leren. Ook de

stedelijke partners weten ons te vinden voor het bereiken van Scheveningers met afstand tot cultuur of talenten uit de wijk. Daarnaast is Muzee partner bij stadsbrede projecten (Feest aan Zee). Wij kennen het aanbod op Scheveningen en bemiddelen tussen stedelijke en lokale aanbieders. We verbinden scholen en kunstenaars en artiesten uit de wijk: Muzee is de spin in het web op het gebied van cultuurparticipatie op Scheveningen! Om die reden vraagt Welzijn Scheveningen ons voor kinderen in Duindorp (Kinderwerk Duindorp) een (kunst)educatieve programmaliijn te ontwikkelen. Met de adviseur cultuurparticipatie van CultuurSchakel, die we introduceren in de wijk, wordt nauw samengewerkt en zijn er plannen gemaakt voor verdere verbindingen in het stadsdeel.

Muzee heeft geleerd van de afgelopen jaren, dat vraaggericht werken veel tijd kost en gebeurt met vallen en opstaan. Je experimenteert en dat leidt niet altijd direct tot een geweldig project of programma. Maar je legt je oor te luister en houdt voortdurend contact met bewoners, zodat de organisaties, buurtbewoners en professionals je weten te vinden en Muzee weet te verbinden op het moment dat iemand iets nodig heeft.

ZomerZout festival

Deze zomer heeft Muzee samen met 4 andere instellingen binnen en buiten Den Haag een succesvol Coronaproof festival georganiseerd: ZomerZout. Daarbij hebben we met de buurt een festivalterrein gebouwd waarop talenten en gevestigde artiesten uit Den Haag een podium kregen. Jongeren uit de wijk hebben zelf een dag georganiseerd met workshops en een brainstormsessie over cultuur.



3. ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

In de periode 2017-2020 heeft Muzee de vraag opgehaald in de wijken en voor en mét nieuwe doelgroepen activiteiten georganiseerd. In de komende beleidsperiode pakken we door met het integraal werken als museum en cultuuranker waarbij we de huiskamer zijn voor alle Scheveningers. We programmeren voor iedereen maar richten ons in het bijzonder op 2 focusgroepen.

AMBITIES:

1. programma voor 2 focusgroepen (kinderen (en hun families), ouderen & kwetsbare groepen)
2. huiskamer voor alle Scheveningers
3. cultuurankerfunctie en museumfunctie verder integreren
4. successen continueren en uitbouwen



FOCUSGROEP1:

Kinderen 0-12jaar (en hun families)

AMBITIE: In de periode 2021-2024 maken we de volgende stap met deze groep. Van meedoen naar meedenken en meemaken. Voor de kinderen in Duindorp ontwikkelen we een speciaal programma waarbij ze zich leren uiten via kunst & cultuur en kennis maken met hoogwaardig kwalitatief cultuuraanbod en talentontwikkeling. Door de kinderen te bereiken komen we ook in contact met de ouders en hebben een goede ingang om ook met/voor deze doelgroepen activiteiten te ontplooiën.

ACTIVITEITEN: We richten een (diverse) kinderraad op die gaat adviseren op het gebied van onze programmering en activiteiten. De adviezen worden samen met de kinderen uitgewerkt en uitgevoerd. Voorbeeld: een eigen festival; randprogrammering rondom een tentoonstelling. Voor specifiek de kinderen in Duindorp werken samen met Kinderwerk (Welzijn Scheveningen). We laten de kinderen kennis maken met verschillende kunstdisciplines. Dit doen wij in samenwerking met lokale en stedelijke partners zodat het aanbod divers is en de kinderen worden geprikkeld. De cursussen sluiten we af met een presentatie op een aansprekende plek bijvoorbeeld een theater of museum in de stad.

FOCUSGROEP 2:

Ouderen 65+ en andere kwetsbare groepen

AMBITIE: de komende beleidsperiode ligt onze focus op ouderen die nu om verschillende redenen - bv. mobiliteit, gezondheid of sociale angst - afstand hebben tot kunst & cultuur.

ACTIVITEITEN: het structureel aanbieden van een laagdrempelig, gratis toegankelijk programma in samenwerking met ouderenorganisaties en het netwerk van onze (oude) vrijwilligers. We geven lezingen in de bibliotheek, zetten de inhoudelijke kennis van onze oudere vrijwilligers in (de burger is expert), herwaarderen met hen de collectie en denken na over de inrichting van het museum. Kwetsbare groepen zijn welkom voor voorstellingen, lezingen en rondleidingen waarbij we inzetten op een kwalitatief hoog aanbod.



EEN HUISKAMER VOOR ALLE SCHEVENINGERS

AMBITIE: in de komende 4 jaar een plek zijn met een open uitstraling waar iedere Scheveninger graag langskomt om van een expositie, voorstelling of concert te genieten, mee kan doen met een gezamenlijk project en ideeën kan delen of opdoen.

ACTIVITEITEN: Muzee wil de huiskamer zijn voor alle bewoners van Scheveningen. Voor de periode 2021-2024 zetten we sleutelfiguren uit de groepen die we nog minder goed bereiken (internationals, migranten, jeugd en jongeren) actief in. We vragen hen een programma te maken voor en met hun aanhang. De volgende stap is de verschillende doelgroepen met elkaar in contact te brengen. Het verjongen en het diverser maken van het vrijwilligersteam maakt daar ook onderdeel van uit. We gaan nieuwe samenwerkingen aan onder andere met Tetyana Benzeroual, projectmanager Volunteer The Hague (vrijwilligersnetwerk van de international community) en met Abderrahim Kajouane (senior adviseur bij PEP, verantwoordelijk voor de programmalijn Emancipatie en Diversiteit).

CULTUURANKERFUNCTIE EN MUSEUMFUNCTIE VERDER INTEGREREN

De jaarthema's van het museum 2021-2024 vormen inspiratiebron en leidraad voor diverse doelgroepen om hun eigen ideeën kwijt te kunnen en eigenaar van de programmering te worden. Muzee bevrucht de bewoners, maakt samen plannen en voert ze samen uit waarbij het proces wordt begeleid vanuit Muzee en de artistieke kwaliteit wordt geborgd door professionals. Na afloop besteden we aandacht aan het evalueren van projecten. Met de organisatie, deelnemers en bezoekers bekijken we of de ambities zijn gehaald.

JAARTHEMA 2021 ZEELUI, VAN SCHOLLEKOPPEN TOT SURFDUDES; EEN VERANDERENDE TIJD OP SCHEVENINGEN.

Themajaar waarin het verleden wordt gevangen in portretten van (oud) vissers en hun verhalen de inspiratie vormen voor reflectie daarop vanuit het heden.

(Ideeën voor) aansluiting activiteiten cultuuranker 2021:

- Kinderen denken mee over de verhalen van de vissersmannen en kijken naar het nu. Kinderen maken een vlog/rap/gedicht over de verhalen. Bij de uitvoering worden lokale en stedelijke partners betrokken voor een divers aanbod in de programmering.
- Een community arts project waarbij drie kunstenaars samen met bewoners uit het stadsdeel gaan schatgraven in de collectie van Muzee om tot een aantal tijdelijke nieuwe kunstwerken te komen, samengesteld uit onze cultuurhistorische en zee biologische collectie
- Jongeren van de klankbordgroep hebben in een brainstormsessie aangegeven dat ze willen leren knopen. Daarnaast laten we ze reflecteren op hedendaagse thema's zoals de rol van de vrouw, toen en nu.
- Jonge makers worden uitgenodigd om een voorstelling, lied of expositie te maken aan de hand van de verhalen van de (oud) vissers. Producties worden gefilmd en via social media uitgezonden.
- Leven aan de Kust Verhalenfestival (ism Volunteer The Hague en PEP)
- Kunstenaarscollectieven bedenken naar aanleiding van de verhalen een tijdelijke tentoonstelling.
- Het Schevenings Toneel maakt een voorstelling onder begeleiding van een door Muzee ingezette professionele regisseur over de visserij en het leven in het vissersdorp Scheveningen.

SUCCESSEN CONTINUEREN

Vier succesvolle programma's en samenwerkingen van de vorige beleidsperiode nemen we mee en ontwikkelen we door:

1. MeeMaak Festival Kunst en Cultuur op Scheveningen. De social media kanalen van Kunst en Cultuur op Scheveningen willen we uit laten groeien tot een platform waar het aanbod op Scheveningen wordt gepresenteerd.
2. De Ik Toon workshops vinden al 5 jaar plaats in Muzee Scheveningen in het kader van de landelijke campagne Ik Toon van het LKCA en is een samenwerking met CultuurSchakel. In de maand juni laten we kinderen van de Scheveningse basisscholen kennis maken met het kunst en cultuur aanbod in de wijk om zo de koppeling te maken tussen binnen- en buitenschoolse educatie. Anders dan voorgaande jaren worden de workshops de komende periode niet in het cultuuranker maar óp school en/ of op de locatie van de lokale aanbieders gegeven.
3. De talenten uit de wijk treden op in het voorprogramma van gevestigde artiesten. Daardoor leert talent zich in een professionele setting te presenteren.
4. De Cultuurankers hebben de ambitie om jaarlijks naast het UIT Festival en KrokusKabaal samen een stedelijk project op te nemen.

EDUCATIE – DOE JE MEE MET MUZEE?

Educatie is een goedlopend onderdeel van de activiteiten van Muzee. Er worden jaarlijks bijna 200 museumlessen gegeven voor het PO. We werken daarbij samen met TrashUre Hunt en IVN Den Haag, naast bovengenoemde Cultuurmenu en CultuurSchakel, stichting Noordzeevis en anderen. We hebben met vier andere cultuurankers een Altijd Raak flyer gemaakt met het aanbod in de wijken voor scholen, zoals lessen en kindervoorstellingen. In de schoolvakanties zijn wij satellietlocatie van festival De Betovering en organiseren we met de andere cultuurankers het festival Krokus Kabaal. We continueren de vakantiewerkshops en maken met kinderen bij de tentoonstellingen een speciaal programma voor hen, nemen deel aan de Museumnacht Kids en gaan naast de reguliere tentoonstelling opnieuw met kinderen een kindertentoonstelling maken. De wensen en behoeften van de kinderen staan ook de komende periode bij ons centraal.

TALENTONTWIKKELING

Muzee heeft de afgelopen jaren een belangrijke rol gespeeld door een onafhankelijke en verbindende rol te spelen binnen talentontwikkeling op Scheveningen. Er zijn meerdere aanbieders, met name op het gebied van pop, die een belangrijke rol innemen in de keten van talentontwikkeling. In 2019 heeft Muzee in samenwerking met CultuurSchakel een cultuurdiner georganiseerd voor 20 aanbieders op Scheveningen. Daar is de ambitie uitgesproken om Scheveningen breed meer met elkaar af te stemmen op het gebied van talentontwikkeling. De rol van het cultuuranker Muzee binnen deze keten is het signaleren en het invullen van de ontbrekende schakels. Dit in afstemming met CultuurSchakel.

Muzee werkt al jaren samen met de icc-ers van de Scheveningse basisscholen. Al vijf jaar maken kinderen van de Scheveningse basisscholen tijdens de Ik Toon maand in juni in Muzee kennis met een divers aanbod van culturele workshops. Van circus tot poppentheater, drum – en danslessen tot spelen bij de fanfare of in een echt orkest.

Muzee biedt Schevenings talent de mogelijkheid om op te treden en te exposeren. Stedelijke partners (Residentie Orkest, Jong Korzo, Circaso, Club Lourdes) weten ons met vaste regelmaat te vinden om mee te denken over de invulling van culturele activiteiten in Scheveningen. We brengen ze dan rechtstreeks of via de aanbieders in contact met Schevenings talent.

