

JAARVERSLAG

2020



INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	4
SAMENVATTING	5
MUSEUM & CULTUURANKER	6
CORONA	7
DOELGROEPEN	9
TENTOONSTELLINGEN	10
PROGRAMMERING	12
EDUCATIE	15
MARKETING & COMMUNICATIE	16
INCLUSIE & DIVERSITEIT	19
VERHUUR	20
VRIJWILLIGERS	20
SAMENWERKINGSPARTNERS	21
2020 IN CIJFERS	23
VOORUITBLIK	24
FINANCIËN	25
BESTUUR & CODE CULTURAL GOVERNANCE	26

SAMENVATTING

Muzee is het museum en cultuuranker voor Scheveningen. 2020 was een uitzonderlijk jaar voor Muzee. De structurele subsidies voor zowel het museum als het cultuuranker stonden op het spel en natuurlijk bleek ook Muzee niet immuun voor Covid-19 en de bijbehorende maatregelen. Deze twee gebeurtenissen zijn van grote invloed geweest op de gang van zaken. Voor het virus geldt dat we daar ook in 2021 nog veel gevolgen van zullen merken.

Op 24 april 2020 kwam het rapport van de adviescommissie voor het Kunstenplan van de Gemeente Den Haag voor de periode 2021-2024 naar buiten. Daarin werd duidelijk dat de aanvraag voor het MJB (Meerjarenbeleidsplan) niet gehonoreerd zou gaan worden. Team Muzee en de Scheveningse gemeenschap klommen meteen op de barricades. Na weken van actie en grote inzet van Team Muzee en de Scheveningse gemeenschap zijn de subsidies in tweede instantie voor de komende beleidsperiode 2021-2024 alsnog toegekend. Muzee kan dus blijven bestaan.

De misgelopen inkomsten door de coronacrisis worden voor een gedeelte gecompenseerd door steunpakketten van de overheid en andere fondsen. Dat heeft ertoe geleid dat Muzee 2020 afsluit met een gezonde balans en voldoende financiële middelen. Muzee is een groot gedeelte van 2020 niet of beperkt toegankelijk geweest door de gevolgen van de coronapandemie. Door online evenementen te organiseren heeft Muzee echter wel contact gehouden met de achterban en het publiek.

In 2020 organiseerde Muzee veelal aangepaste activiteiten. Wij werken samen met meer dan 40 partners in Scheveningen, Den Haag en daarbuiten. Muzee kan rekenen op de steun van 80 vrijwilligers, de vereniging vrienden van Muzee en de 1.000 donateurs van de donateursstichting.

Aan het einde van de zomer is directeur ad interim Jeroen van de Wiel vertrokken bij Muzee. Per 1 oktober is Tamara Peers, een ervaren en betrokken cultuurexpert die al jaren in verschillende rollen werkzaam is voor Muzee Scheveningen en beschikt over een groot netwerk binnen de Scheveningse gemeenschap, aangesteld als waarnemend directeur.

MUSEUM & CULTUURANKER

Op 24 april werd duidelijk dat de adviescommissie van de gemeente de aanvraag voor het meerjaren-beleidsplan 2021-2024 niet zou honoreren. Veel Scheveningers en prominenten uit de Haagse cultu-rele scene vonden het onbegrijpelijk dat de gemeente Den Haag het stadsdeel Scheveningen van 'hun museum zouden beroven'. Muzee is onmiddellijk in de actiestand gesprongen en heeft een team samengesteld dat de acties en spontane initiatieven is gaan coördineren.

Het oorspronkelijke plan moest herschreven worden, maar dan zonder de functie van cultuuranker erin verwerkt, want de gemeente wilde over de invulling hiervan verder nadenken. In latere instantie heeft de gemeente bedacht dat er voor de cultuuranker functie een tender uitgeschreven zou worden. Aan deze tender kon iedereen met een plan meedoen.

Aan wethouder van Asten werd een petitie overhandigd, die in korte tijd bijna 10.000 keer werd ondertekend. Ook een opvallende actie was de vlaggenactie, opgetuigd door 'De vrienden van Muzee'. De vlag (een knipoog naar afgelaste vlaggetjesdag), speciaal ontworpen voor de actie 'Muzee Moet Blijven' werd massaal door Scheveningen opgehangen. Deze vlaggen waren een groot gedeelte van 2020 onderdeel van het straatbeeld en ook op social media gingen foto's van deze vlaggen rond.

Haagse culturele prominenten zoals Sjaak Bral en Yvonne Keuls spraken zich uit voor het belang van Muzee voor de culturele infrastructuur van Den Haag. Op 17 juni kwam het verlossende antwoord van de gemeente dat het museumgedeelte van Muzee voor een periode van weer vier jaar verzekerd is van subsidie. Ze verwacht wel dat Muzee de komende jaren artistiek inhoudelijk stappen zet en zichzelf duidelijk profileert als participatief museum met oog voor de maatschappelijke functie binnen de wijk en Den Haag. De volgende stap richting een participatief museum was het veiligstellen van de subsidie voor de cultuurankerfunctie. De procedure, de eisen en het tijdsplan van de gemeente bleven lang onduidelijk. Muzee heeft eind september een nieuw plan ingediend en ook dit plan is begin december goedgekeurd. In de plannen spreken we over de verdere doorontwikkeling van de al ingezette transformatie van Muzee tot een participatief museum.

CORONA

Het jaar 2020 stond voor Muzee in het teken van flexibiliteit en een groot improvisatievermogen. Naast een campagne tot behoud van Muzee kwamen ook strenge maatregelen om de hoek kijken om het Coronavirus onder controle te krijgen. Muzee heeft, zoals alle andere instellingen, de deuren een groot gedeelte van het jaar moeten sluiten vanwege de coronapandemie. In de periodes dat het museum open mocht, was dat met restricties:

- Bezoek alleen beperkt mogelijk met timeslots
- Maximaal 30 bezoekers bij evenementen

De overheid heeft in 2020 allerlei steunpakketten voor de culturele sector aangekondigd. Muzee heeft deze in kaart gebracht en waar mogelijk aangevraagd. Het gaat bijvoorbeeld om tegemoetkoming in de loonkosten en de kosten van de uitvoering van corona maatregelen. De gemeente Den Haag heeft een belangrijke bijdrage geleverd, bijvoorbeeld door een gedeelte van de huur kwijt te schelden. Zo wordt er op alle mogelijke niveaus getracht de financiële gevolgen van het verlies van inkomsten te compenseren.

- 13 maart - 1 juli: eerste lockdown, Muzee gesloten
- 1 juli - 3 november: open met restricties
- 4 november - 18 november: Muzee gesloten
- 18 november - 16 december: open met restricties
- 16 december - mei 2021: lockdown, Muzee gesloten

Muzee heeft deze periode benut door een kritische blik te werpen op de interne organisatie en door een aantal vernieuwingslagen in te zetten.

VERNIEUWDE SCHEVENINGENZAAL

Omdat Muzee in maart 2020 haar deuren moest sluiten, was er ruimte om voorgenomen aanpassingen aan de collectiepresentatie versneld door te voeren. De eerste zaal die een nieuwe uitstraling heeft gekregen is de Scheveningenzaal (schilderijenzaal). We hebben ervoor gekozen om de werken thematisch te tonen met korte introductieteksten op de muur. Ook hebben de muren een diepblauwe kleur gekregen, waardoor de schilderijen veel beter tot hun recht komen. In de zaal hebben we een flexibel meubel geplaatst met daarin een touchscreen, waarop bezoekers naar eigen behoefte extra informatie kunnen ophalen.

WEBSITE, TICKETING EN COLLECTIEREGISTRATIE

In 2020 is een traject gestart voor het aanpassen van de website, het vernieuwen van het ticketsysteem en de aanschaf van een collectieregistratiesysteem. Voor dit systeem

is subsidie aangevraagd bij Cultureel Ondernemerschap en deze is inmiddels toegekend. Eind 2020 zijn er verschillende offertes vergeleken en is voor de website de keuze gevallen op Malou Design (vormgeving) en Floris Douma (webdeveloper). Voor het ticketsysteem heeft Muzee gekozen voor Ticketteam. Er is een externe projectleider aangesteld die dit financieel en organisatorisch gaat begeleiden. Deze projecten zullen vanaf eind maart 2021 worden opgeleverd.

Voor de collectieregistratie betekent dit, dat de collectie in 2021 volgens de standaarden van de museumsector professioneel wordt geregistreerd, gefotografeerd en beschreven. De collectie wordt verwerkt in Axiell Collections, een online database waar veel musea mee werken. Vanaf de zomer komt de collectie per deelcollectie online en kan dan door iedereen, zowel bezoekers als onderzoekers, bekeken worden.

HORECA

Eind 2020 is er nagedacht over een nieuw horecaconcept. Het idee is om het terras met door middel van een stretchtent gedeeltelijk te overdekken en te verwarmen met terrasheaters. Hierdoor kunnen we ook in de 'anderhalve meter maatschappij', de bezoekers op een veilige manier voorzien van een drankje. Dit terras kunnen we ook inzetten als locatie voor (kinder)activiteiten en lezingen. De mogelijkheden hiervan worden in 2021 verder onderzocht.

ICT

Eind 2020 is onze hele ICT-infrastructuur overgegaan in de Cloud. Zo kan iedereen op afstand op de computer inloggen en werken in de meest recente bestanden. Door ook dit proces onder de loep te nemen en te innoveren, is Muzee minder kwetsbaar als er verplicht moet worden thuisgewerkt of bij uitval van een personeelslid door ziekte.

DOELGROEPEN

Muzee is het museum van Scheveningen en heeft tot missie mensen gelukkig te maken met kunst en cultuur. In de afgelopen jaren zijn stevige stappen gezet om een 'traditioneel' museum te veranderen in een museaal cultuuranker. De werkwijze van aanbodgericht programmeren is veranderd naar meer vraaggericht programmeren.

We zien dat de tentoonstellingen met name traditioneel museumpubliek trekt: 50+ met een museumjaarkaart en grootouders met kleinkinderen. De culturele programmering trekt een diverser publiek. Door tentoonstelling en programmering te integreren, zien we het publiek heel langzaam veranderen. Bezoekers die voor de programmering komen, nemen ook een kijkje in het museum en vice versa. We zien de eerste effecten ook terug in het vrijwilligersbestand. Dat bestaat voornamelijk uit oudere autochtone Scheveningers, maar ook steeds meer jongere Scheveningers tonen interesse in vrijwilligerswerk voor Muzee.

Onze focusgroepen zijn jonge gezinnen en de 65-plussers, inclusief de kwetsbare groepen. Door ons te focussen op jonge gezinnen, krijgen we nieuwe Scheveningers binnen. Dit hebben we het afgelopen jaar bijvoorbeeld gedaan door het organiseren van het ZomerZout festival. Deze doelgroep was op zoek naar een plek waar gedurende het coronajaar toch gemeenschapszin voelbaar was. Samen met deze groep hebben we het community festival Zomerzout georganiseerd.

Ook heeft Muzee op verzoek van Welzijn Scheveningen een project uitgevoerd met de jeugd van Duindorp. Zo neemt Muzee ook maatschappelijke verantwoordelijkheid door bij te dragen aan oplossingen voor vraagstukken op dit domein. Het project sloot aan bij de tentoonstelling 'Scheveningen op zijn hondjes' en is een duidelijk voorbeeld van de unieke integrale museale cultuuranker aanpak, die hierdoor steeds meer vorm krijgt.



TENTOONSTELLINGEN

2020

Door de gevolgen van de coronamaatregelen zijn een aantal activiteiten geannuleerd, aangepast of doorgeschoven naar 2021. Muzee heeft ervoor gekozen om in 2020 geen nieuwe objecten aan de collectie toe te voegen, omdat we in 2020 zijn gestart met de herziening van het collectieplan dat uit 2012 stamt. In 2021 zullen we dit nieuwe collectieplan presenteren.

SCHEVENINGEN (OP Z'N) HONDJES 11 SEPTEMBER T/M 3 JANUARI 2021

Een bijzonder stukje Schevenings erfgoed staat dit najaar in de spotlights: de Engelse hondjes, ook wel Scheveningse Hondjes genoemd. Door de ligging aan zee heeft Scheveningen van oudsher een sterke relatie met Engeland. Scheveningse vissers visten in Engelse wateren op haring en gingen daar regelmatig aan wal. Een tastbaar souvenir van deze nauwe relatie met Engeland zijn de zogenaamde 'Engelse Hondjes'. Voor deze tentoonstelling bracht Muzee meerdere Hondjes uit Scheveningen samen.

Samenwerkingen: Eline Janssens, Emi Barends en Giedo van der Zwan, Kinderwerk

ONLINE POESIEALBUM VAN EEN JOODS MEISJE, 75 JAAR VRIJHEID OP SCHEVENINGEN

Muzee Scheveningen moest vanwege de coronamaatregelen helaas haar deuren sluiten in maart 2020, maar het team van Muzee zit niet bij de pakken neer. Samen met partners hebben we een pro-gramma ontwikkeld voor Muzee Online. Het was het plan om in het kader van 75 jaar vrijheid een presentatie te maken over het poesiealbum van Rachel Dessaur. Vanwege de Coronamaatregelen is besloten dit onderdeel uitsluitend digitaal te tonen:

Op de Jacob Pronkstraat 100 in Scheveningen woonde in 1942 de familie Dessaur-Vleeschhouwer. Elkan en Keetje woonden daar met hun drie kinderen, Rachel, Simon en Aaron. De namen doen mis-schien al vermoeden dat de familie Dessaur Joods was. In 1942 kreeg de oudste dochter, Rachel, een poesiealbum. Haar familie en enkele bekend-en hebben in de zomermaanden van 1942, midden in de Tweede Wereldoorlog, ontroerende gedichtjes in dit album geschreven voor Rachel. Haar dierbaren noemden haar veelal liefkozend Chellie of Cellie. Na 5 augustus 1942 heeft Cellie haar poesiealbum afgegeven bij de familie Roeleveld, die aan de Jacob Pronkstraat 84 woonden. Ze vroeg Pieter Roe-leveld om het album in bewaring te nemen tot ze na de oorlog terugkwam.

Moeder Keetje en haar drie kinderen zijn vanuit Scheveningen, zoals veel Joodse mensen, gedeporteerd naar concentratiekamp Auschwitz. Op 26 augustus 1942 kwamen ze

daar om het leven. Op 30 september van dat jaar eindigde ook het leven van vader Elkan aldaar. Rachel heeft haar album nooit meer kunnen ophalen, ze mocht slechts 14 jaar oud worden.

Teken van hoop

Vorig jaar mei werd dit poesiealbum geschonken aan Muzee Scheveningen. Dit bijzondere tijdsdocument toont de angst, strijd, wanhoop en liefde van de familie Dessaur in bange tijden. Het feit dat een Joods meisje van 14 jaar in 1942 een poesiealbum begint betuigt van hoop en vertrouwen, iets dat essentieel is in crisistijden.

DE WERELD OP ZIJN KOPS X MUZEE 30 OKTOBER T/M 3 JANUARI 2021

Van vrijdag 30 oktober tot en met zondag 3 januari was de pop-up expo 'De Wereld op zijn Kops x Muzee' te zien van leden van kunstenaarsvereniging KopS (Kunst op Scheveningen).

KopS telt ruim 70 leden, kunstenaars die wonen of werken op Scheveningen. Deze expositie biedt een enorme diversiteit aan werken, stijlen en disciplines en laat zien wat er achter de deuren in de vele Scheveningse ateliers zoal ontstaat.

Met deze samenwerking willen beide organisaties laten zien dat verbinding van lokale gemeenschappen in de wijk en de liefde voor kunst belangrijker is dan ooit tevoren.

SCHELPENCOLLECTIE WINKEL GEDEELTELIJK AFGESTOTEN

Met het oog op duurzaamheid en zorgen voor de Noordzeekust is in 2020 besloten om te stoppen met de het winkelassortiment schelpen, de schelpencollectie wordt bewaard. Afgelopen jaar is een grote verkoopdag van overvloedige schelpen gehouden en wat na deze schelpenverkoop overbleef is in één keer verkocht aan de Verbeke Foundation in België. Bij dit centrum voor hedendaagse kunst heeft de kunstenaar Mark Dion met deze schelpen een blijvende installatie ingericht als een soort Wunderkamer.

- Aantal schelpen gedoneerd aan Kunstenaars Sandra Simonis (KopS).
- Aantal schelpen gebruikt bij Educatie, lessen, workshops en expeditie tijdens De Betovering Work-shop (1 x gegeven)

VOORBEREIDINGEN VISSERMANNEN

In samenwerking met Roderick Rotting hebben we in 2020 de oud-vissers, van Muzee geïnterviewd en gefotografeerd. In 2021 zullen we ook videogesprekken met deze mannen opnemen. Ervan uitgaande dat we weer open mogen (i.v.m. corona), leidt dit in 2021 tot de tentoonstelling Vissermannen waarin de geschiedenis van visserij op Scheveningen vanuit het persoonlijke standpunt wordt verteld en geïllustreerd met de rijke collectie van Muzee.

PROGRAMMERING

BREED AANBOD MET DIVERSE BUURTPROGRAMMEURS

Muzee biedt als huispodium plek aan artiesten en gezelschappen in de wijk. Met onze buurtprogrammeurs Michael Varekamp, Jeannette Scheffer & Yvonne Keuls en 'Het Portret Spreekt', programmeren we voorstellingen voor liefhebbers van jazz en toneel, veelal een iets oudere doelgroep. Voor het bereiken van nieuwe doelgroepen werken we samen met nieuwe buurtprogrammeurs, waaronder Eva Wiewel en Guido van der Zwan. Het in leven roepen van een jongerenklankbordgroep heeft ervoor gezorgd dat er met een frisse blik wordt gekeken naar de programmering.

SAMENWERKEN MET CULTURELE INSTELLINGEN

Ook in 2020 is er samengewerkt met partners uit het Haagse culturele veld, waaronder het Residentie Orkest, Festival Classique en Het Zuiderstrandtheater. Het eerste concert dat na de lockdown plaatsvond, was georganiseerd in samenwerking met Festival Classique. Musici van het Prinses Christina Concours traden op voor de suppoosten (oud-vissers) van Muzee. Een ontlading voor de musici en een fijne ontmoeting tussen de suppoosten die elkaar weken niet gezien hadden. Ook de appeltaartconcerten, waarbij de kwetsbare ouderen uit de wijk konden luisteren naar een klassiek concert verzorgd door Stichting Appeltaartconcerten in samenwerking met het Residentie Orkest en onder het genot van door 6 vrijwilligers huisgemaakte appeltaarten, viel in de smaak.

SAMENWERKEN MET WELZIJSORGANISATIES

Voor de tentoonstelling De Scheveningse Hondjes verzorgde Muzee in samenwerking met buurtartiest Jeannette Scheffer (artiestennaam Cobra) voorstellingen voor de deur van de Scheveningse verzorgingshuizen het Uiterjoon en de Thuishaven. De kinderen van het Trefpunt in Duindorp openden de tentoonstelling met eigen werk gemaakt onder begeleiding van de Scheveningse kunstenares Lotte van Lieshout.

CLUB LOURDES 9 FEBRUARI T/M 7 MAART 2020

Ook succesvol bleek Club Lourdes, een samenwerking tussen Muzee en het Zuiderstrandtheater. Het pop up theater in de Lourdes kerk bood een maand lang kunst en cultuur voor de Scheveningen en omstreken. Muzee heeft een aantal voorstellingen geprogrammeerd.

- Podiumbeest Circus (6+) – Circasso (in samenwerking met Haags festival Krokus Kabaal)
- De Gruffalo (3+) – Meneer Monster (in samenwerking met Haags festival Krokus Kabaal)
- Siggie Rapt (AL) (in samenwerking met Haags festival Krokus Kabaal)
- Miles Davis op Scheveningen, a tribute to Miles Davis (in samenwerking met buurtgenoot en professioneel musicus Michael Varekamp)

Club Lourdes werd goed bezocht en hieruit blijkt de behoefte van Scheveningen aan een podium met een diverse programmering. Momenteel ligt de focus van het Zuid-erstrandtheater op transformatie naar Amare en in de huidige coronatijd heeft Club Lourdes geen prioriteit. De samenwerking heeft er zeker voor gezorgd dat de band tussen Amare en Muzee flink is verstevigd. In de toekomst zullen we dan ook met Amare samenwerken aan nieuwe concepten voor Scheveningen.

ZOMERZOUT FESTIVAL

Na het versoepelen van de coronamaatregelen in juni, ontstond onder de werkgroep van vijf cultuurankers (Cultura & Zo, Theater de Nieuwe Regentes, Bibliotheek Leidscheven/Ypenburg, Bibliotheek Nieuw Waldeck en Muzee) van de Proeftuin Cultuuranker-methodiek het idee om nu juist in deze tijden een evenement te organiseren waarmee de saamhorigheid van de buurt weer enigszins voelbaar zou worden gemaakt: het Coronaproof ZomerZoutfestival werd geboren. Ieder in hun eigen anker, met een talent uit de wijk en een gevestigde Haagse artiest, een kinderprogramma, maar wel met een gedeelde programmering en communicatie. Voor Muzee nam dit in 2020 de plek in van het Kunst & Cultuurfestival op Scheveningen.

We hebben buurtbewoners gevraagd: jullie willen een festival? Hoe moet dat er dan uitzien en dat rekening houdende met de beperkingen? Kom het maar doen! Onder leiding van een kunstenaar hebben kinderen, ouders en vrijwilligers uit de buurt een festivalterrein ingericht. In de weken daarna waren er concerten op deze locatie. De meest moeilijke doelgroep, jongeren vanaf 13 jaar hebben een zondag genoten van een cultureel aanbod met masterclasses en activiteiten. Zij zijn in gesprek gegaan met een gespreksleider om erachter te komen wat deze groep beweegt, motiveert en waar zij behoefte aan hebben.

UITMARKT

Dit jaar moest de ook Uitmarkt 'coronaproof' worden uitgevoerd. In twee tijdslots kregen bezoekers met een kaartje een artistiek inhoudelijke interessante avond aangeboden, zowel binnen als buiten het museum. Er waren 'spoken word' artiesten, lokaal talent, een jonge spreekstalmeester, een ouderwets Schevenings tableau vivant en live Jazz muziek op het plein voor Muzee. Dit bleef niet onopgemerkt en trok veel belangstellenden, die helaas geen kaartje meer konden bemachtigen. Dit gaf echter wel aan dat activiteiten die vanaf de buitenkant duidelijk zichtbaar zijn, een aanzuigende werking hebben op de buurt en voorbijgangers.

MUZEE GOES WOMAN ONLY

Woman Only is een bijzondere filmavond, georganiseerd door buurtgenoot Eva Wiewel. Ze vertoonde de surfdocumentaire: 'Just go fucking surfing'. Deze documentaire over vrouwen in de surfwereld, is gemaakt door de in Duindorp woonachtige Juul Hesselberth.

CONCERTEN

- Friday Night Jazz - Tribute to John Coltrane
- Nieuwjaarsconcert
- Michael Varekamp - Cool with Chet Baker
- Friday Night Jazz – The Music of Ben Webster
- Michael Varekamp – Singin’ the Blues
- Saint Patrick’s Day – Ierse avond
- LIVE online: Michael Varekamp & Yoran Aarssen Quintet
- Le Voyage de la Musique
- Jaime & Vita en Kenji van Nieuwenhuizen
- ROOS
- Jennifer Ewbank
- Met Aymar Torres
- Appeltaartconcert
- Friday Night Jazz – The Music of Charlie ‘Bird’ Parker
- Varekamp Plays Varekamp
- Varekamp: Duke Ellington & Count Basie
- Michael Varekamp: The Soul of Jazz
- Babette Zwinkels
- Varekamp Christmas

TONEEL/THEATER/FILM

- Twee zusters in de kunst
- Podiumbeest Circus – Circasso
- De Gruffalo – Meneer Monster
- Siggi Rapt (AL)
- “Ik kom hier niet weg met hippe sneakers” – Lien Cornelissen
- Buurman, wat doet u nú?
- GLAD IJS – een eenakter over de kern der dingen
- Coba Bevrijdt!
- Het Portret Spreekt: De Vergissing
- Het Portret Spreekt presenteert: Max Havelaar
- Kerstverhaal op zijn Schevenings
- Rondleiding stijlkamers
- MUZEE goes Woman Only movienight
- Kerstloterij

WORKSHOPS

- Workshop: Tie Dye (7-12 jaar)
- Doe mee met Jong ZomerZout
- Muzeekids Online

EDUCATIE

Ook in 2020 heeft Muzee verschillende activiteiten voor kinderen georganiseerd, zowel binnen- als buitenschools. De coronapandemie heeft ervoor gezorgd dat veel van deze activiteiten uiteindelijk niet hebben kunnen plaatsvinden. Om een juist inzicht te krijgen in deze uitzonderlijke situatie worden ook de geannuleerde activiteiten benoemd.

Hieronder vindt u een overzicht:

BINNEN-SCHOOLSE EDUCATIE

Muzee beschikt over een vast educatief programma met zeven museumlessen over zowel de cultuurhistorische als de zeebiologische collectie. Doel van de cultuurhistorische lessen is de leerlingen een groter historisch besef te laten ontwikkelen. Doel van de zeebiologische lessen is kennis geven over de eigen leefomgeving en de milieuaspecten die hierop van toepassing zijn. Er werden lessen aangeboden via Cultuurmenu, via Cultuurschakel en er werden lessen gegeven aan overige geïnteresseerde scholen.

De museumlessen zijn ook toegankelijk voor scholen van het Speciaal Onderwijs en het Speciaal Basisonderwijs. In overleg met de scholen worden lessen soms aangepast aan behoeftes van de betreffende school. Alle museumlessen worden gegeven door drie bekwame museumdocenten die voor Muzee werken op ZZP-basis. In enkele gevallen heeft de coördinator Educatie van Muzee zelf ook lessen gegeven.

CULTUURSCHAKEL

Muzee heeft in 2020 weer samengewerkt met Cultuurschakel. De museumlessen die aansluiten bij de doorlopende leerlijn 'COH Cultuuronderwijs op zijn Haags' stonden vermeld in het magazine VONK. De basisscholen uit Den Haag maken daaruit hun keuze voor hun culturele activiteiten in het betreffende schooljaar.

Muzee heeft hiervoor zeven verschillende lessen voor het basisonderwijs aangemeld. De coördinator Educatie van Muzee neemt actief deel aan het Educatieoverleg Musea van Cultuurschakel.

CULTUURMENU

Het Cultuurmenu is een initiatief van Stichting Gezamenlijke Projecten Haagse Musea. Ook in 2020 heeft Muzee weer museumlessen aangeboden via het Cultuurmenu. De museumlessen van de deel-nemende erfgoedinstellingen zijn speciaal voor het Cultuurmenu ontwikkeld en passen binnen de doorlopende leerlijn 'Cultureel Erfgoed'. Elke groep van een deelnemende basisschool bezoekt een andere erfgoed instelling. De instellingen stemmen het lesprogramma onderling af. De coördinator Educatie neemt

De les 'Schelpjes verzamelen' voor groep één en twee van het Basis Onderwijs is 36 keer gegeven en er hebben in totaal 783 leerlingen deelgenomen via het Cultuurmenu. Er zijn 51 lessen voor 1.303 leerlingen geannuleerd i.v.m. corona.

De les 'Scheveningen in Beeld' voor het Voortgezet Onderwijs is dit jaar geen enkele keer gegeven. Door de coronapandemie zijn de scholen uit het Voortgezet Onderwijs zeer terughoudend geweest met het inplannen van een museumbezoek.

MUSEUMLESSEN

Muzee verzorgt ook museumlessen op aanvraag van de scholen en biedt de lessen aan bij de scholen in de gehele regio. Op deze manier zijn er zeven lessen gegeven aan 124 leerlingen. Goed te benoemen is dat 6 van deze lessen voor 100 leerlingen van het Heldring College waren. Dit is een VMBO school in Den Haag waarvoor een speciaal lesaanbod is samengesteld.

Losse lessen worden vaak pas op korte termijn door de scholen aangevraagd. Vanwege de coronapandemie zijn de scholen daarin erg terughoudend geweest. Hierdoor ligt het aantal aangevraagde lessen een stuk lager dan gebruikelijk.

ACTIVITEITEN SCHEVENINGEN (OP Z'N) HONDJES

Rondom de Tentoonstelling van Scheveningen (op z'n) Hondjes stonden er creatieve workshops en museumlessen voor groepen 5/6 van de basisscholen op Scheveningen gepland. Door Covid-19 konden deze geen doorgang vinden en op verzoek van Welzijn Scheveningen werd besloten een project rondom deze tentoonstelling met Kinderwerk in Duindorp op te tuigen. Voorafgaand aan de opening van de tentoonstelling heeft een schilderworkshop plaatsgevonden bij het Kinderwerk van Welzijn Scheveningen in Duindorp. Kunstenaar Lotte van Lieshout ging met 10 kinderen aan de slag om hun eigen Hondjes te schilderen. Naast deze workshop heeft deze groep nog 4 donderdagen les gehad van een museumdocent van Muzee. Alle kinderen waren uitgenodigd om hun schilderijen te onthullen tijdens de opening van de tentoonstelling en de schilderijen hebben van september t/m december aan de expositiewand van het museum gehangen waar iedereen ze kon bewonderen.

CULTUURANKER - EDUCATIE

In samenwerking met het Laaktheater, Theater Dakota, De Nieuwe Regentes en Theater de Vaillant is er in 2020 een gezamenlijk educatieaanbod gevormd onder de naam 'Altijd Raak'. Dit gedeelde aanbod van schoolvoorstellingen speelde in de verschillende theaters waaronder Muzee. Vanwege de coronapandemie zijn de geplande voorstellingen van Muzee allemaal naar 2021 verschoven. Het gaat hierbij om zeven schoolvoorstellingen bedoeld voor 16 klassen met in totaal 363 leerlingen.

MUZEE ONLINE KIDS

In het voorjaar van 2020 werden door de eerste lockdown alle scholen gesloten. De

coördinator educatie heeft daarom een online programma ontwikkeld waarin zowel kennisoverdracht als een doe-activiteit centraal staan. Zowel de cultuurhistorische als de zeebiologische collectie wordt uitgelicht en daarnaast wordt de creativiteit en fantasie geprikkeld. Dit diverse aanbod is actief naar diverse scholen op Scheveningen gepro-moot. Daarnaast is dit aanbod ook op de website van Muzee te zien zodat niet alleen de scholen op Scheveningen maar iedereen die interesse heeft hiermee aan de slag kan.

BUITENSCHOOLSE EDUCATIE

Muzee heeft zoals elk jaar ook een aantal activiteiten georganiseerd buiten schooltijd. Zo begonnen we 2020 met twee stakingsdagen van de leraren in het Primair Onderwijs. Muzee heeft haar deuren gratis voor de kinderen geopend. Daarnaast zijn er drie workshops georganiseerd in samenwerking met surfschool Hartbeach. Hier hebben in totaal 33 kinderen aan deelgenomen.

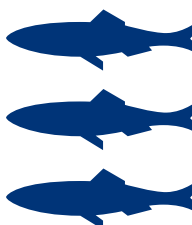
In de Krokusvakantie hebben de Cultuurankers gezamenlijk het festival Krokuskabaal georganiseerd. Krokuskabaal is een laagdrempelig festival in alle stadsdelen van Den Haag. Onder het thema 'Beesten in de stad' heeft Muzee een programmering opgezet met theater-, circus- en dansvoorstellingen op locatie in de Lourdeskerk, Scheveningen. Daarnaast zijn er in Muzee vier workshops 'Stranddieren en Zeemonsters' gegeven.

Na de Krokusvakantie is Muzee, door de lockdown, tijdelijk online gegaan zoals al beschreven staat onder het kopje 'Muzee Online KIDS'. Begin juni kwam er eindelijk weer ruimte om voor kinderen in Muzee te programmeren. 'Vlaggetjesdag voor Kinderen' werd een feestelijke opening én samenwer-king tussen Kindertheaterkoor de Zee-sterren, kinderliedjes schrijfster Monique Harteveld, Stichting Noordzeevis, Vliebanieren en natuurlijk Muzee. Na de muzikale opening werden er aan de 70 kinderen in kleine groepjes, drie verschillende workshops aangeboden over klederdracht, vlag ontwerp en kennis van vis.

EDUCATIE BIJ TENTOONSTELLINGEN

Bij de online tentoonstelling 'Poesiealbum van een joods meisje, 75 jaar vrijheid op Scheveningen' is een educatief project gerealiseerd. Leerlingen van Scheveningse basisscholen, en de Scheveningse winnares van het 5 mei gedicht, hebben de online expositie bekeken en daar een educatie opdracht bij gemaakt. In samenwerking met Huis van Gedichten is er ook een schrijfpodracht ontwikkeld, de leerlingen hebben elk een gedicht over vrijheid geschreven en deze gedichten zijn gebundeld tot het 'Poesiealbum voor Scheveningen'. Dit nieuwe poesieal-bum is aan de ouders van 2 verzorgings-tehuizen op Scheveningen geschonken.

In de zomerperiode heeft Muzee in samenwerking met vijf andere podia uit de regio het ZomerZout festival georganiseerd. Een cultureel festival met aanstormend en gevestigd talent uit de regio. De coördinator Educatie heeft hier verschillende kinderworkshops voor georganiseerd waarbij gebruik is gemaakt van jong regionaal talent. De geplande strandexcursies in samenwerking met IVN Den Haag zijn vanwege de coronapandemie helaas allemaal geannuleerd.



Educatie heeft hier verschillende kinderworkshops voor georganiseerd waarbij gebruik is gemaakt van jong regionaal talent. De geplande strandexcursies in samenwerking met IVN Den Haag zijn vanwege de corona-pandemie helaas allemaal geannuleerd.

In de herfstvakantie zou Muzee deelnemen aan festival De Betovering. Muzee was een festivallocatie voor twee jeugdtheater voorstellingen en zes kinderworkshops in het thema 'De betoverde stad...'. In totaal werden er zo'n 180 kinderen verwacht. Hoewel de Betovering werd afgelast mochten de locaties wel onder eigen naam activiteiten uitvoeren. Er is 1 workshop 'op Expeditie' gegeven waarin een groep van 14 kinderen van BSO's Kind aan Zee en Schuitengat het Zeebiologische depot mochten verkennen.

Er zijn in 2020 vier kinderfeestjes georganiseerd voor in totaal 46 kinderen door een vrijwilligster van Muzee.

ACTIVITEITEN VOOR VOLWASSENEN

Voor volwassenen zijn er ook een aantal activiteiten in Muzee georganiseerd. Zo was er in de Schilderijenzaal regelmatig het Haags Historisch Café. Bezoekers luisterden daar naar een gastspreker die een historische gebeurtenis uit de geschiedenis van Scheveningen of Den Haag toelichtte.

De l'Amitié-club de La Haye heeft voor haar Franstalige leden lezingen in de Scheveningenzaal georganiseerd. Ook kunsthistoricus Lucy Hovinga heeft dit jaar weer cursussen kunstgeschiedenis bij Muzee georganiseerd. Door de suppoosten zijn er diverse rondleidingen door Muzee gegeven en dorpswandelingen gemaakt.

MARKETING & COMMUNICATIE

Voor de 'Muzee Moet Blijven' campagne en de coronapandemie werden allerlei online en offline initiatieven opgetuigd. Dit heeft tot gevolg gehad dat de marketingstrategie van Muzee in een snel tempo is geprofessionaliseerd. Er is een marketingplan gemaakt waarbij per doelgroep wordt bekeken: waar zit de doelgroep en hoe bereiken we die? Soms wil je alleen informeren, een andere keer roep je op tot actie. Hoe pakken we dat aan en wat is het juiste platform/middel daarvoor? Deze aanpak is inmiddels geïntegreerd in de algehele werkwijze.

ACTIVITEITEN 2020

- 'Muzee Moet Blijven' multichannel on- & offline campagne
- In samenwerking met partners: corona buitenconcerten, Cobra bij verzorgingstehuizen
- Muzee Kids Online, videos, blog, eerste uitstapje naar Tik Tok
- Online Muzee Sessions
- Online pre-launch Hondjes tentoonstelling: nieuwe manier van aankondigen tentoonstellingen en evenementen
- Experimenteren met mailings, ook vanwege coronamaatregelen
- Nieuwe groepen in MailChimp, het consolideren van bestaande contactlijsten
- Ook met Ticket Innovation Hub: automatische integratie nieuwe contacten naar Mailchimp. Dit wordt verder doorgezet met het nieuwe ticketingsysteem.

SOCIAL MEDIA

Ondanks de coronapandemie trok het museum virtueel nog steeds bezoekers. In 2019 bezochten 42.366 bezoekers de website. In 2020 waren dat, ondanks de maatregelen, nog 37.025 bezoekers, 12,6% minder dan het jaar daarvoor. Onze social media kanalen lieten een stijging zien. Ten opzichte van 2019 is het aantal pagina likes op Facebook in 2020 gestegen met 33,2%. Deze uitschieter vertaalt zich ook naar het bereik en engagement op Facebook.

Zowel bereik als engagement zijn met 500% gestegen, vergeleken met 2019. We sloten het jaar af met 1903 pagina likes. Instagram liet ook een stijging zien met een bereik van 43.251 en 3.594 interacties. We sloten het jaar af met circa 1000 volgers. In 2020 zijn 32.065 nieuwsbrieven succes digitaal verzonden, waarvan 38.405 keer geopend. In 2019 waren dat nog 49.991 nieuwsbrieven die succesvol zijn verstuurd, waarvan 41.769 keer geopend. In 2020 zijn er in totaal 4011 externe link clicks geweest, dat is een stijging van 212% ten opzichte van 2019.

INCLUSIE & DIVERSITEIT

Muzee heeft in 2020 ingezet op het bereiken van nieuwe doelgroepen, waaronder de surfgemeenschap en jongeren. Een brug slaan tussen de verschillende doelgroepen bereiken we normaliter door evenementen te organiseren waar de doelgroepen elkaar ontmoeten. Dit is online lastig gebleken. Muzee is zich bewust van de slagen die ze nog moeten maken om een divers publiek aan zich te verbinden en start in 2021 met een diversiteit & inclusieplan, uitgaande van de 4 p's (Personeel, Partners, Programma en Publiek) die worden benoemd in de Code Culturele Diversiteit. Hiervoor wint Muzee advies in bij een diversiteitsadviseur. Binnen de organisatie is de directeur verantwoordelijk voor het opzetten van dit beleid.

VERHUUR

Muzee haalt een aanzienlijk deel van zijn inkomsten uit verhuur van ruimtes voor: vergaderingen, lunches, lezingen, recepties en andere evenementen. Dit jaar kon het merendeel van deze verhuur niet doorgaan door de maatregelen omtrent Covid-19. Begin 2020 is er nog wel een goedbezochte schelpenbeurs georganiseerd en in oktober was Muzee griepriklocatie. De mogelijkheden tot het creëren van een overdekt buitenterras zijn onderzocht. Dit zou dienst kunnen doen als coronaproof locatie voor evenementen. In 2021 wordt hiervoor een subsidieaanvraag gedaan en bij toekenning hiervan hopen we dit terras voor de zomer van 2021 te realiseren.

VRIJWILLIGERS

Er is een vrijwilligerscoördinator aangesteld om onder andere het contact met de vrijwilligers niet te verliezen tijdens de coronaperiode. De vrijwilligers zijn regelmatig gebeld, ontvingen wekelijks een nieuwsbrief voor een update en zijn verrast met een persoonlijk bezorgde attentie rond de feestdagen. De coördinator zal zich in 2021 bezighouden met de professionalisering van het vrijwilligersbeleid. Hiervoor gaat zij een plan schrijven en fondsen regelen.

SAMENWERKINGS- PARTNERS

In 2020 heeft Muzee met een aantal partners samengewerkt en/of contact onderhouden. Door de corona-pandemie konden er minder gezamenlijke projecten georganiseerd worden en zijn een aantal samenwerkingsprojecten uiteindelijk geannuleerd. Hieronder vindt u een lijst van onze partners met een paar samenwerkingen uitgelicht.

Cultuurankers

In samenwerking met de Cultuurankers: Laaktheater, Theater Dakota, De Nieuwe Regentes en Theater de Vaillant is er in 2020 een gezamenlijk educatie-aanbod gevormd onder de naam 'Altijd Raak'. Dit gedeelde aanbod van schoolvoorstellingen speelde in de verschillende theaters waaronder Muzee. In 2021 wordt deze samenwerking gecontinueerd en wordt er wederom een gezamenlijk aanbod aan de scholen in het stadsdeel aangeboden.

Krokuskabaal

Muzee is als Cultuuranker onderdeel van festival Krokuskabaal. Met de andere Cultuurankers is een interessante laagdrempelige programmering opgezet om zoveel mogelijk doelgroepen te bereiken. Dit festival heeft plaatsgevonden in de Krokusvakantie.

Stichting Noordzeevis

Stichting Noordzeevis en Muzee zijn al een aantal jaren goede samenwerkingspartners op Scheveningen. Dit jaar kwam dat tot uiting tijdens de 'Vlaggetjesdag voor Kinderen'. In 2021 willen wij deze samenwerking continueren en vergroten.

IVN Den Haag

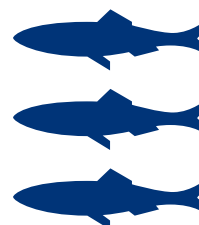
In samenwerking met de natuur- en milieuorganisatie IVN Den Haag heeft Muzee zes strandexcursies georganiseerd. Tijdens deze excursies gaan de bezoekers van Muzee op pad met een natuurgids van IVN Den Haag. In de samenwerking zijn educatieve opdrachten ontwikkeld waardoor onze bezoekers de natuur aan de kust in levenden lijve kunnen ervaren en bestuderen. In 2021 wordt deze samenwerking verder gecontinueerd en worden er opnieuw strandexcursies aangeboden.

Buurtbewoner en programmeur

Michael Varekamp, Eva Wiewel, Jeanette Scheffer, Yvonne Keuls, Giedo van der Zwan.

Samenwerkingen

Welzijn Scheveningen , Stichting Dramtune, Residentie orkest, Kinderkoor De Zeesterren, Het portret spreekt, Frits, Korzo, Cat, Coba, Zuiderstrandtheater, Lourdeskerk, Music Academy, Kops, Art&Jazz, Zeeschilders, Giedo van der Zwan, Eline Janssens, TrashUre Hunt, De Betovering, Roderick Rotting, KS (Kunstenaars Statenkwartier), Badhotel, Schorpioen, Vishandel De Lange, Hollandvis, Brouwerij Scheveningen, Vrienden van Den Haag, Gilde, Kommunika, Stichting Noordzeevis, Stichting Vlaggetjesdag, BSO Kind aan Zee, BSO Schuitengat, Emi Barendse, Koffiekiosk Frits, Scheveningse basisscholen.



2020 IN CIJFERS

GROTE EXPOSITIES:

- Scheveningen (op z'n) Hondjes - 11 september 2020 t/m 3 januari 2021

KLEINE EXPOSITIES:

- Online Poesiealbum van een joods meisje, 75 jaar vrijheid op Scheveningen
- De Wereld op zijn KopS x Muzee - 30 oktober 2020 t/m 3 januari 2021

	aantal	bezoekers
museumlessen		
cultuurschakel	23	463
cultuurmenu	36	783
museumlessen op aanvraag	7	124
totaal	66	1370
buitenschool stakingsdagen	1	33
vlaggetjesdag	1	70
krokuskabaal	6	101
kinderfeestjes	4	46
Tie dye workshop	1	27
Jong Zomerzout	1	14
totaal	14	291
concerten	13	693
theater/toneel	11	807
Club Lourdes	7	685
online programmering	15	
totaal	46	2185
commerciële verhuur	22	1715
sociaal/culturele verhuur	37	1032
totaal	59	2747

Museumbezoek	
Betalend	677
Ooievaar	63
CJP	28
Groep	103
Donateurs	142
Kind korting en tot 4	365
Rotterdampas	177
65 plus	212
Volwassene korting	305
SMK	4822
Totaal	6894

Volwassen en MJK	5499
Jongeren	28
Kinderen	739
65+	212
Onbekend	416
Totaal	6894

Muzee online	2019	2020	
website	42366	37025	-13%
Facebook-likes	1431	1903	33%
Instagram		43251	
Instagram likes/comments		3594	
Nieuwsbrieven verzonden	49991	38405	-23%
Nieuwsbrieven geopend	84%	83%	
Externe link kliks	1892	4011	112%
muzee online kids		1162	

	aantal	bezoekers
Museum		6894
Programmering	46	2185
Educatie	80	1661
Verhuur	59	2747
Totaal	185	13487

VOORUITBLIK

De in 2020 ingezette professionalisering gaan we in 2021 voortzetten.

- HR-gesprekscyclus
- bijscholing personeel
- plan voor het vrijwilligersbeleid
- nieuwe branding, website & ticketsysteem
- collectieregistratie
- doelgroepen on- & offline beter bereiken
- inclusie en diversiteit op de agenda
- nieuw horecaconcept uitrollen

In 2021 gaat Muzee door met de integrale manier van werken en wordt verder uitgediept en geïntensiveerd, ervan uitgaand dat de beperkingen rondom corona dit toelaten. De tentoonstelling Vissermannen zal een grote rol gaan spelen in de programma's van de drie pijlers: museum, cultuuranker en educatie. Met een integraal programma belichten we de verschillende thema's, die in alle verhalen van de vissers terugkomen zoals hoop, geloof, verlies op zee en kameraadschap.

Kinderraad

In 2021 zal er een Kinderraad worden opgericht. Deze wordt betrokken bij het ontwikkelen van tentoonstellingen, test de workshops en lessen uit en denkt na over kinderactiviteiten. Daarnaast werpen ze hun visie op het stadsdeel Scheveningen; wat speelt er, wat mist er, wat kan er beter en wat gaat er goed!

ZEEKIDS

Vanaf 2021 wordt er gestart met ZEEKIDS. Dit wordt een programmahuis voor kinderen, waarin cultuur- en natuureducatie centraal staan. Het programma over leven van, met en aan zee, is bedoeld voor kinderen uit heel Den Haag en Nederland. ZEEKIDS zorgt voor ontdekking, verrassing, zelfontplooiing en talentontwikkeling.

Programmaraad

Om meer feeling te krijgen met de behoeften van verschillende doelgroep stellen we een programmaraad in die ons kan adviseren maar ook kan signaleren in het culturele veld.

FINANCIËN

2020 is door alle pandemie- en subsidieperikelen een zwaar jaar geweest. We hebben hierdoor minder inkomsten kunnen genereren. We hebben gebruik gemaakt van alle steunmaatregelen van de landelijke overheid, de gemeente en een fonds. Maar we hebben ook op kosten bespaard. Hierdoor is onze financiële situatie nog steeds gezond. We zijn in staat de voorschotten betreffende bepaalde steunmaatregelen (deels) terug te betalen.

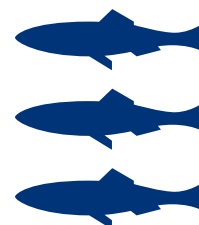
We zijn de overheid, de gemeente en het fonds zeer erkentelijk dat zij Muzee Scheveningen (tijdelijk) liquiditeit hebben gegeven om de onzekerheid gedurende 2020 omtrent het niet kunnen betalen van salaris- en crediteurenbetalingen weg te nemen.

We hebben de subsidie voor het museum en cultuuranker voor de komende jaren veiliggesteld en hierdoor ligt er nu een verwachting die we gaan inlossen. Door de beperkte financiële en personele middelen wordt dit een grote uitdaging. We sluiten het jaar af met een plus van € 6119,-.

Muzee wil en dient zich op alle gebieden (erfgoedmuseum, educatie, cultuuranker, marketing & communicatie, financiën, horeca, winkel, facilitair, verhuur, inclusiviteit, bestuur) te ontwikkelen. Dit vraagt om inhoudelijke kennis en kunde die niet voldoende op alle vlakken intern aanwezig is. Dit betekent dat er externe kennis moeten worden ingehuurd in zoverre de financiën dit toelaten.

Er is een eenmalige subsidie toegekend om de website, collectieregistratie en het ticketsysteem te professionaliseren. Deze projecten worden in 2021 opgeleverd en zodra deze volledig geïmplementeerd zijn kunnen we onder andere betere rapportages maken. Hierdoor krijgen we een beter inzicht in de actuele financiën en kunnen we gedurende het jaar eventueel bijsturen.

We blijven streven naar een gezonde financieringsmix van subsidie, bijdrage van de donateursvereniging en eigen gegenereerde inkomsten. Dit is altijd een sterk punt geweest van Muzee en 'het je eigen broek willen ophouden' typeert ook de Scheveningse mentaliteit.



BESTUUR & CODE CULTURAL GOVERNANCE

In het verslagjaar was de samenstelling van het bestuur:

Voorzitter: C.H. Schaapman

Secretaris: N. Vrolijk

Penningmeester: M.I. van Spronsen

Bestuurslid: H.J. den Heijer

Per 7 september werden twee nieuwe bestuursleden benoemd: Gerard den Heijer en Marijnke de Jong.

Henk den Heijer is kondigde aan het bestuur na bijna 4 jaar te verlaten. Wij danken hem voor zijn intensieve betrokkenheid en inzet de afgelopen jaren. In 2021 zal er openbaar voor deze vacature geworven worden.

Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vijf jaar en zijn onbezoldigd. Het bestuur kwam in het verslagjaar 3 keer bijeen, maar was daarnaast intensief betrokken bij de perikelen rond de subsidieverstrekking en maakte actief deel uit van het team dat de gemeente den Haag op andere ge-dachten bracht. Waar mogelijk en noodzakelijk werd de staf ondersteund bij deze zeer tijdrovende extra werkzaamheden. Bestuursleden ondersteunden de staf eveneens bij het onderhouden van de contacten met donateurs en Vrienden.

Muzee kent een bestuur-directie-model. Na afloop van het contract van interim directeur Jeroen van de Wiel werd Tamara Peers, al werkzaam in de organisatie als cultuurcoach, per 1 oktober benoemd tot waarnemend directeur in afwachting van het definitieve subsidiebesluit van de Gemeente den Haag.

Hoewel het bestuur van Muzee de code Cultural Governance al jaren op hoofdlijnen volgt, heeft zij in het verslagjaar de wens uitgesproken dit beter te verankeren en vast te leggen. Daartoe zullen in 2021 o.a. de statuten aangepast worden.

NEVENFUNCTIES BESTUURSLEDEN

Chris Schaapman (voorzitter)

- Voorzitter bestuur Stichting De Ooievaart
- Voorzitter raad van toezicht Stichting Ga Den Haag
- Voorzitter raad van toezicht Xtra
- Vice voorzitter Stichting Alphen op één Lijn
- Voorzitter bestuur Stichting De Haven

Marijnke de Jong (bestuurslid)

- Voorzitter De Frans Mortelmans Stichting
- Secretaris Stichting Symfonieorkest Carpe Diem
- Lid RVT Stichting tot Behoud van de Historische Buitenplaats Ockenburg
- Bestuurslid Elisabeth Goedvolk Stichting
- Bestuurslid Stichting Kamerbreed Klassiek

Marcus van Spronsen (penningmeester)

- Vice-voorzitter van de Raad van Toezicht van de Stichting Christelijk Onderwijs Haaglanden en Stichting Protestants-Christelijke Peuterspeelzalen (tot en met 31 december 2020)
- Lid van de Raad van Toezicht van de Stichting Cardia
- Penningmeester van het College van Kerkrentmeesters (en de Algemene Kerkenraad) van de Protestantse Gemeente Scheveningen
- Lid van de kerkenraad van de wijkgemeente Nieuwe Badkapel

Nicole Vrolijk (bestuurslid)

- Lid van de Raad van Toezicht Prins27
- Voorzitter van het bestuur van de OndernemersPrijs Haaglanden
- Bestuurslid van de Stichting Wonen in Den Haag