



SUBSIDIEAANVRAAG
in het kader van het
MEERJARENBELEIDSPLAN
KUNST EN CULTUUR 2017-2020

Muzee Scheveningen

1 december 2015

INHOUD

pag.

1.	Beleidsplan 2017-2020	3
1.1.	Algemene informatie	3
1.2.	Terugblik op en zelfevaluatie van de periode 2013-heden	6
1.2.1	Inhoudelijk beleid	6
1.2.2	Positionering binnen bestel en bijdrage aan totale aanbod	9
1.2.3	Economische en/of maatschappelijke betekenis	10
1.2.4	Bedrijfsvoering	10
1.3.	Plannen en activiteiten voor de periode 2017-2020	11
1.3.1	Inhoudelijk beleid	11
1.3.2	Positionering binnen bestel en bijdrage aan totale aanbod	15
1.3.3.	Economische en/of maatschappelijke betekenis	16
1.2.4	Bedrijfsvoering	16
1.4.	Bedrijfsvoering	18
2.	Financiële gegevens	20
2.1.	Meerjarenbegroting 2017-2020	20
2.2.	Balans 2013 en 2014	21
3.	Kwantitatieve gegevens over activiteiten en bezoekers/deelnemers	22
3.5	Musea en erfgoedinstellingen	22
3.8	Cultuurankers	24
4.	Samenvatting	28
4.1	Algemene gegevens van de aanvrager	28
4.2	Samenvatting van hoofdstuk 1.2	28
4.3	Samenvatting van hoofdstuk 1.3	29
4.4	Beknopte begroting 2017-2020	31
4.5	Balans 2013 en 2014	31
5.	Aanvullende informatie	32

1. BELEIDSPLAN 2017-2020

1.1. ALGEMENE INFORMATIE

1.1.A. Algemene gegevens van de aanvrager	
Naam instelling (indien afwijkend van de statutaire naam):	Muzee Scheveningen
Statutaire naam instelling:	Stichting Muzee Scheveningen
Statutaire doelstelling:	<p>De Stichting Muzee Scheveningen heeft ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.</p> <p>De stichting streeft dit doel na door middel van het inrichten, in stand houden en exploiteren van een voor publiek toegankelijk museum als een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling; het vormen, in stand houden en onderzoeken van een representatieve collectie op lokaal en regionaal cultureel gebied, op lokaal genealogisch terrein en op nationaal en internationaal zeebiologisch gebied, alsmede het presenteren en daarover informeren voor doeleinden van studie, educatie en genoeg.</p>
Aard van de instelling:	Museum en tevens Cultuuranker voor het stadsdeel Scheveningen
Bezoekadres:	Neptunusstraat 92
Postcode en plaats:	2586 GT Den Haag
Postadres:	Neptunusstraat 92
Postcode en plaats:	2586 GT Den Haag
Telefoonnummer:	070-3500830
Email:	info@muzee.nl
Website:	www.muzeescheveningen.nl

1.1.B. Contactpersoon voor de subsidieaanvraag

Naam contactpersoon:	P.R. de Kievit
Functie contactpersoon:	directeur
Telefoonnummer contactpersoon:	070-3500830 / 06-12522455
Email contactpersoon:	p.dekievit@muzee.nl

1.1.C. Financiële gegevens aanvrager

IBAN bankrekeningnummer:	NL42 INGB 0000 5798 09
Ten name van:	Stichting Muzee Scheveningen
Fiscaal nummer:	NL 8171.03.521 B01

1.1.D. Rechtsvorm

Rechtsvorm (stichting, vereniging):	Stichting
Jaar van oprichting:	2006
Inschrijving Kamer van Koophandel te:	Den Haag
KvK nummer:	27291868

1.1.E. Samenstelling directie/dagelijkse leiding (incl. artistiek leider indien van toepassing)

Naam:	Functie	In functie sinds:	Termijn benoeming
P.R. de Kievit	Directeur	01-05-2007	Vast dienstverband

1.1.F. Samenstelling Bestuur of Raad van Toezicht

Bestuur: (aankruisen) Raad van Toezicht
 Bestuur

Naam:	Functie	In functie sinds:	Termijn Benoeming*	Treedt af op (volgens geldend rooster van aftreden):
Mr. H.C. Grootveld	Voorzitter	09-09-2006	vijf jaar	09-09-2016
G.J. Gulden	Secretaris	26-03-2008	vijf jaar	26-03-2018
M.P. Mos RA RC RBA	Penningmeester	25-09-2008	vijf jaar	25-09-2018
W.J. Harteveld	Bestuurslid	09-09-2006	vijf jaar	09-09-2016
G.J.W. Voerman	Bestuurslid	28-05-2009	vijf jaar	28-05-2019
Mevr. mr. F. Basters	Bestuurslid	27-08-2009	vijf jaar	27-08-2019
Mevr. N. Vrolijk RMT	Bestuurslid	25-04-2012	vijf jaar	25-04-2017

* Een aftredend bestuurslid is éénmaal herbenoembaar voor vijf jaar.

1.1.G. Gevraagd subsidiebedrag voor de periode 2017-2020

Totale omvang jaarlijkse exploitatie:	€ 756.300
Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van de gemeente voor 2017-2020:	€ 432.300
Gesubsidieerd i.h.k.v. het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2013-2016 van de gemeente Den Haag?	<input checked="" type="checkbox"/> ja, met een bedrag van: € 332.290 (peiljaar 2015, inclusief trend) <input type="checkbox"/> nee

Ondertekening

Hierbij verklaart ondergetekende, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld.

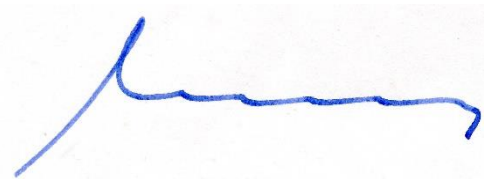
Naam: mr. H.C. Grootveld

Functie: voorzitter

Datum: 01-12-2015

Plaats: Den Haag

Handtekening:



1.2. TERUGBLIK OP EN ZELFEVALUATIE VAN DE PERIODE 2013-HEDEN

1.2.1 Inhoudelijk beleid

Realisatie van beleidsvoornemens in de periode 2013-2016

Collectieregistratie en documentatie

Het beleidsvoornemen om voor de registratie van de zeebiologische collectie aansluiting te zoeken bij de applicatie *The Museum System (TMS)* van het Museon kon in deze beleidsperiode geheel worden gerealiseerd. Er werd veel energie gestoken in het bewerken van de Muzeebestanden (145.000 records) en in de benodigde aanpassingen aan het TMS registratiesysteem om conversie van de collectiedata van Muzee Scheveningen (hierna te noemen: Muzee) mogelijk te maken. Thans is de zeebiologische collectie van Muzee mede dankzij de collegiale ondersteuning van het Museon integraal via het internet te raadplegen en daarmee een stuk toegankelijker voor extern onderzoek.

De registratie van de cultuurhistorische collectie werd in deze beleidsperiode voortgezet. Door het ontbreken van een collectiebeheerder en de beperkte beschikbaarheid van een vrijwilliger konden jaarlijks slechts de nieuwe aanwinsten worden geregistreerd. Online aansluiting van deze collectie bij de applicatie *Adlib* van het Haags Historisch Museum kon door dit gebrek aan capaciteit nog niet worden gerealiseerd. De digitalisering van de fotocollectie van Muzee werd in deze beleidsperiode afgerond. Dankzij de inzet van enkele vrijwilligers konden alle originele foto's in hoge resolutie bij het Haags Gemeentearchief worden ingescand. Aan ontsluiting van de fotobestanden via de Haagse Beeldbank wordt nog gewerkt.

Behoud en beheer van de collectie

Het conserveren van de collectie behoeft voortdurende zorg en aandacht. Het voormalige schoolgebouw biedt op zich beperkte mogelijkheden voor optimale beheersing van het binnenklimaat. Daar waar mogelijk zijn voorzieningen getroffen om qua passieve conservering een conditie te creëren die de collectie minimale degradatie toebrengt, waardoor de collectie op verantwoorde wijze behouden blijft. Voor het meten en registreren van het binnenklimaat zijn in ieder depot en in de tentoonstellingsruimte dataloggers geplaatst. De kartonnen zuurhoudende doosjes waarin de schelpen worden bewaard werden geleidelijk vervangen door zuurvrije kunststof opbergdoosjes. De gloeilampen en halogeenspots in de Scheveningenzaal, de tentoonstellingsruimte en de centrale gang konden in de beleidsperiode worden vervangen door energiezuinige ledverlichting zonder schadelijk uv-licht, waarmee tevens de lichtintensiteit per armatuur kan worden aangepast.

Collectievorming

Nieuwe cultuurhistorische museale objecten werden in de beleidsperiode overwegend uit schenkingen, legaten en bruiklenen verkregen. Daarnaast werden enkele aankopen gedaan. In 2013 werd een omvangrijke collectie badmode met documentatie aangekocht, zodat Muzee naast de traditionele Scheveningse klederdracht ook badkleding uit de periode 1940-2000 in de vaste presentatie kan tonen. In 2015 kocht de donateursstichting een schilderij aan van J.G. Smits, voorstellende 'Het uitgaan van de Oude Kerk in Scheveningen' in 1860. Het overgrote deel van het nieuwe materiaal in de zeebiologische collectie is ook uit schenkingen afkomstig.

In de loop van 2012 werd een Collectieplan opgesteld, met als doel een overzicht te bieden van de omvang en samenstelling van de collecties van Muzee. Het collectieplan hielp bij het stellen van prioriteiten in het collectiebeleid en bracht achterstanden in het collectiebeheer in kaart. Via concrete actiepunten werd het collectiebeheer verbeterd. Het plan werd opgesteld als onderdeel van de strenge audit en herijkingsprocedure ten behoeve van de registratie in het Museumregister. Eind oktober 2012 werd bevestigd dat Muzee de museale taken op een verantwoorde wijze vervult en dat het zich opnieuw 'Geregistreerd Museum' mag noemen. Aan de samenwerking met het Haags Historisch Museum op het gebied van collectievorming kon slechts beperkt invulling worden gegeven.

Presentatie van de collectie

De integratie tussen de zeebiologische en Scheveningencollectie werd bewerkstelligd tijdens tentoonstellingen: met name tijdens de expositie 'Prikkelraad' uit 2012 over de ervaringen van Bob Entrop sr. (oprichter van het Zeemuseum) als krijgsgevangene konden elementen uit de beide kerncollecties integraal aan het publiek worden getoond. Ook tijdens de expositie 'Een vergeten scheepsramp bij Scheveningen' uit 2014 kon het historische verhaal over de ondergang van drie Engelse kruisers aan het begin van de Eerste Wereldoorlog worden aangevuld en geïllustreerd met informatie over de kruisers als kraamkamer voor nieuw zeeleven, waardoor de biodiversiteit in de Noordzee wordt bevorderd.

Een flink deel van de omvangrijke zeebiologische collectie (met name schelpen, maar ook zee-egels, krabben, koralen en etnografica) is uit het depot gehaald en in een aantrekkelijke vormgeving veel zichtbaarder gemaakt in de vaste presentatie van het museum. Dit leidde tot positieve reacties bij het publiek. Ook is in 2015 een nieuw tropisch aquarium gebouwd en ingericht.

Tijdelijke tentoonstellingen

In de subsidiebeschikkingen van de gemeente Den Haag wordt als prestatienorm gehanteerd, dat Muzee jaarlijks zorgdraagt voor minimaal drie tijdelijke tentoonstellingen. Muzee is erin geslaagd een cultureel divers tentoonstellingsprogramma te realiseren. In 2012 werden vijf wisselexposities verzorgd, in 2013 vier, in 2014 eveneens vier en in 2015 drie tentoonstellingen.

De belangrijkste exposities betroffen 'Prenters aan boord' (2012-2013), 'Van strandmuur tot nieuwe boulevard – de ontwikkeling van de Scheveningse boulevard 1896-2013' (2013), 'Spannende Spinnen' (2013), 'Vorstelijke voet aan wal – 200 jaar landingen op Scheveningen' (2013), 'Johan Antoni de Jonge (1864-1927) – Werken op papier uit de collectie van de Haagse verzamelaar Fred Klomp (2014), 'The Rolling Stones terug in Scheveningen – 50 jaar Kurhausconcert 1964-2014' (2014), 'Een vergeten scheepsramp bij Scheveningen' (2014), 'Het Wereldwonder van Scheveningen – 350 jaar Scheveningseweg 1665-2015' (2015) en 'Eens een Duindorper, altijd een Duindorper' – 100 jaar Duindorp 1915-2015 (2015). In 2016 staan tentoonstellingen op stapel over 'De Sleephelling van Scheveningen', '100 jaar Nieuwe Badkapel (1916-2016)', 'Kunstenaars op Scheveningen' en 'de Haringvisserij'.

In de centrale gang en het museumcafé werd daarnaast een aantal kleinere exposities gerealiseerd. Twee muurvlakken van de centrale gang werden daartoe van ophangrails en ledverlichting voorzien.

Bij het samenstellen van tijdelijke exposities wordt zo veel mogelijk samengewerkt met collega-musea (Haags Historisch Museum, Museum RockArt Hoek van Holland), verwante culturele instellingen (Pulchri Studio, Art&Jazz, Kunst op Scheveningen) en gemeentelijke en Scheveningse organisaties (gemeentelijk projectbureau Nieuwe Boulevard, Wijkberaad Duindorp).

Educatieve taken

Muzee ziet het als belangrijke taak om de cultuurhistorie van Scheveningen en de zeebiologische aspecten van de Noordzee door middel van educatieve activiteiten over te dragen aan jeugdige bezoekers in schoolverband. Hiervoor is een vast lesprogramma met een doorlopende leerlijn voor het primair onderwijs en de brugklassen van het voortgezet onderwijs ontwikkeld. Scholen hebben lessen geboekt uit dit programma bij thema's die op school behandeld werden en een aantal scholen bezoekt Muzee jaarlijks. Muzee verzorgt tevens lessen binnen het programma van het Cultuurmenu voor de onderbouwklassen van het primair onderwijs.

Bij tentoonstellingen met onderwerpen die raakvlakken hebben met het curriculum van het primair onderwijs is bij voldoende belangstelling vanuit de scholen een aansluitende les ontwikkeld. Er zijn lessen gegeven bij de tentoonstelling 'Vorstelijke voet aan wal', 'Een vergeten scheepsramp' en '100 jaar Duindorp'. Daarnaast is in samenwerking met het Haags Milieucentrum een les ontwikkeld over biodiversiteit. Het aantal scholenbezoeken is ten opzichte van de vorige beleidsperiode met gemiddeld 10 % toegenomen.

In de vakantieperiodes werden creatieve activiteiten ontwikkeld bij tijdelijke tentoonstellingen voor individuele bezoekers en groepen van buitenschoolse opvang; het aantal jeugdige bezoekers hiervan is met 35 % toegenomen. Diverse werkzaamheden die voortvloeien uit de ontwikkelingen van CultuurSchakel en het overleg met de cultuurcoach hebben de werkdruk in de afgelopen beleidsperiode verhoogd. Hierin is in 2015 gedeeltelijk voorzien door het inschakelen van enkele externe museumdocenten bij de Cultuurmenulesen.

Publicaties

De 1.167 donateurs van het museum werden tot 2012 via het *Muzee Journaal* twee keer per jaar geïnformeerd over het Muzee en zijn collectie. Door bezuinigingen gedwongen werd de verschijning van dit tijdschrift met ingang van 2012 stopgezet. In plaats daarvan ontvangen de donateurs vier keer per jaar een bondige *Nieuwsbrief*, waarin de belangrijkste nieuwsfeiten en activiteiten worden aangekondigd. Om tot een verdere kostenreductie te komen wordt deze nieuwsbrief zoveel mogelijk via de e-mail verstuurd.

In de *Historische Reeks Muzee Scheveningen* kon vanwege de hoge kosten niet meer als vanzelfsprekend elk jaar een nieuw deel verschijnen. Toch lukt het in deze beleidsperiode vier nieuwe delen het licht te laten zien. In 2013 verscheen de *Canon van Scheveningen*. Dit 18^{de} deel in de reeks bevat 50 hoofdstukken uit de rijkgeschakeerde geschiedenis van Scheveningen. Tegelijk met de tentoonstelling 'Vorstelijke voet aan wal' verscheen in 2013 deel 19 in de reeks: *Het was op Scheveningen! De landing van de Prins herdacht, 1838-2013*.

Drie studentes van hoogleraar vaderlandse geschiedenis prof.dr. Henk te Velde verzorgden deze publicatie, waarin wordt beschreven hoe de landing van de Prins sinds 1838 zeven keer op Scheveningen werd herdacht. In 2012 verscheen – buiten de reeks – het boek 'Prenters aan boord', als begeleidende publicatie bij de gelijknamige tentoonstelling. In 2014 verscheen onder auspiciën van Muzee het boek *Rats, Kuch en Bonen – Herinneringen vanaf de jaren 1933*, waarin de herinneringen van Immetje (mevr. E.S.L. Moenknoester) zijn vastgelegd in Schevenings dialect, met een vertaling in het Nederlands.

In 2016 staan opnieuw twee delen op stapel. In *De Sleepbelling van Scheveningen* beschrijft emeritus hoogleraar Henk den Heijer de historie van de scheepswerven in het Scheveningse havengebied. Deze publicatie (deel 20 in de reeks) sluit aan bij een tentoonstelling over hetzelfde onderwerp. Gastconservator van de tentoonstelling over 350 jaar Scheveningseweg, drs. Kees Stal, legt het resultaat van zijn onderzoek naar de historie van de weg in 2016 vast in een deel in de reeks, getiteld *Het Wereldwonder van Scheveningen*.

In 2013 en 2014 verschenen het eerste en tweede deel van de nieuwe *Geschiedenis van Scheveningen*, het nieuwe standaardwerk voor de historie van de badplaats en het vissersdorp. Het eerste deel werd op 30 november 2013 door bestuursvoorzitter mr. Henk Grootveld aangeboden aan koning Willem-Alexander. De laatste keer dat de geschiedenis van de 'Parel aan de Noordzee' in zijn geheel is beschreven, was in 1926. Het werd dus hoog tijd voor een nieuwe integrale geschiedschrijving door een team van deskundige auteurs. Voor de publicatie werd een aparte stichting opgericht, waarin de bestuursvoorzitter en directeur van Muzee optraden als respectievelijk voorzitter en secretaris. Met de verschijning van deze twee kloeke en rijk geïllustreerde delen werd de positie van Muzee als kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen bevestigd.

Marketing en public relations

Muzee is voor marketing en public relations sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. In 2012 werd een Communicatieplan vastgesteld. Een van de aanbevelingen daaruit, het ontwikkelen van een nieuwe meertalige website, kon in de beleidsperiode dankzij financiële steun van de donateursstichting worden gerealiseerd. De website is ook beter vindbaar voor zoekmachines dan voorheen en geoptimaliseerd voor smartphones en tablets. Muzee was vaak met informatie- en verkoopstands aanwezig bij activiteiten in de stad en op Scheveningen. De cultuurankeractiviteiten werden vooral via flyers en de sociale media aangeprezen. In een marketingoverleg worden activiteiten met de overige cultuurankers afgestemd.

Cultuurankerfunctie

Vanaf 2013 heeft Muzee naast de museale taak tevens de functie van Cultuuranker voor het stadsdeel Scheveningen. Deze functie wordt met verve ingevuld, enerzijds door het leggen van verbindingen tussen bewoners, kunstenaars en culturele instellingen in het stadsdeel (bevorderen van actieve en passieve cultuurparticipatie) en anderzijds via een bescheiden podiumfunctie in eigen huis, in de Scheveningenzaal met een capaciteit van 110 stoelen. In de beleidsperiode werden tal van jazzoptredens, kamermuziekconcerten, historisch-literaire theatervoorstellingen, kleinkunstvoorstellingen, singer-songwriteravonden, culturele netwerkbijeenkomsten en lezingen geprogrammeerd. Een divers programma voor een zo divers mogelijk publiek, aansluitend op de diversiteit van het stadsdeel Scheveningen waarin zowel wijken als Duindorp en het Havengebied als het Van Stolkpark en het Statenkwartier gelegen zijn.

Het accent van de cultuurankertaak ligt bij Muzee op de beeldende kunsten en het cultureel erfgoed. Een drietal kunstenaarscollectieven op Scheveningen: Art&Jazz, Kunst op Scheveningen (KopS) en de Kunstenaars in het Statenkwartier (KS), worden ondersteund en gefaciliteerd. Zij vergaderen en exposeren met regelmaat in het museum, en vanuit Muzee worden ook kunstroutes en atelierbezoeken geïnitieerd. De samenwerking met de vm. Lourdeskerk is opgehouden nadat de exploitant zijn activiteiten daar heeft beëindigd. Aan amateurkunstenaars wordt vanaf 2014 met organisatorische en financiële steun vanuit Muzee een podium geboden in het Zuiderstrandtheater, met name tijdens de Week van de Amateurkunst (WAK).

Tallose Scheveningse vrijwilligers waren actief tijdens het naspelen van de Landing van de Prins op 30 november 2013 op het Scheveningse strand. Zij waren gehuld in Scheveningse dracht, die vaak speciaal voor dit doel was nagemaakt. Muzee faciliteerde het evenement door collectieonderdelen beschikbaar te stellen. Vanuit de klederdrachtwerkgroep en de vrijwilligers die aan de re-enactment deelnamen ontstond een hernieuwde belangstelling voor het Schevenings cultureel erfgoed. Dit resulteerde in een nieuw initiatief, het *Historisch Festival Scheveningen*, dat voor het eerst in 2015 plaatsvond. In en om de Keizerstraat konden 16.500 bezoekers genieten van onder andere tableaux vivants in een historische context. Muzee verleende vanuit de cultuurankertaak financiële en materiële steun. Ook community art-projecten als de vissersopera *Harde Handen* van 'Kwekers in de Kunst' (Zuiderstrandtheater) en de theatervoorstelling *Op Hoop van Zegen* (Appeltheater) werden royaal ondersteund, onder meer door het beschikbaar stellen van collectie-onderdelen als attributen en door het leggen van contacten met de Scheveningse achterban en het Schevenings verenigingsleven. In de praktijk versterken de museale en cultuurankeractiviteiten elkaar.

1.2.2 Positionering binnen bestel en bijdrage aan totale aanbod

Muzee is ten aanzien van de cultuurhistorische collectie vooral gericht op inwoners van het stadsdeel Scheveningen, inwoners van de regio Den Haag en bezoekers van de badplaats Scheveningen. De natuurhistorische collectie trekt ook landelijk belangstelling. Malacologische donateurs en bezoekers van de halfjaarlijkse schelpendagen komen verspreid uit het hele land.

De collectie Schevenings cultureel erfgoed is uniek. Belangrijkste verzamelthema's zijn het dagelijks leven in het vissersdorp, de visserij en nevenbedrijven, de klederdracht en het bad- en strandleven in Scheveningen. De kerncollectie zeebiologie bestaat uit schelpen van weekdieren, kreeftachtigen, stekelhuidigen, koralen en diverse kleinere deelcollecties. De schelpencollectie onderscheidt zich door diversiteit en omvang (een van de grootste in Nederland) en is goed gedocumenteerd.

Er wordt op projectmatige basis samengewerkt met collega-musea, maar ook met bewonersorganisaties (Scheveningen-Dorp, Scheveningen-Bad, Duindorp), ondernemersverenigingen (winkeliers, hoteliers, strandpaviljoenhouders), welzijnsorganisaties en kunstenaars. Met twee zeer diverse collecties onder één dak biedt Muzee een gevarieerd aanbod aan zijn bezoekers. Bezoekersaantallen zijn de laatste jaren stabiel (ca. 32.000 bezoekers per jaar).

Muzee profileert zich niet alleen als museum, maar tevens als cultuuranker en cultuurpodium voor Scheveningen, de natuurlijke plek voor ontmoeting tussen kunstenaars en bewoners van het stadsdeel.

1.2.3 Economische en/of maatschappelijke betekenis

De sociaal-culturele betekenis van Muzee als ‘community museum’ is groot. Muzee is een laagdrempelige en klantgerichte instelling, die vooral wordt bezocht door ouders met kinderen c.q. grootouders met hun kleinkinderen, 55+-ers, senioren (65+-ers) en bewoners van verzorgingshuizen. Leerlingen van het basisonderwijs vormen daarnaast ruim 14 % van het bezoekersaantal. Zij bezoeken Muzee vooral in schoolverband. Een groot deel van deze leerlingen komt uit de krachtwijken van Den Haag.

Ook groepen expats en inburgeraars bezoeken met regelmaat het museum.

Een specifieke doelgroep zijn de schelpenverzamelaars, die zowel voor de museumwinkel als voor de natuurhistorische presentatie komen. Twee keer per jaar vindt er in het museum een schelpeninformatie- en verkoopdag plaats, die veel publiek trekt. De Scheveningse achterban wordt extra gestimuleerd tot een bezoek aan het museum in juni, tijdens de zogenaamde Scheveningse Dag, en in december, tijdens de jaarlijkse Kerstmarkt. Beide evenementen zijn populair en trekken doorgaans rond de duizend bezoekers. Uit een onderzoek naar cultuurparticipatie in Den Haag blijkt dat Muzee vooral populair is onder laagopgeleiden. Om het bezoek van kinderen (4-12 jaar) aan het museum te stimuleren, worden er in de schoolvakanties workshops en extra activiteiten georganiseerd. De Haagse Museumnacht en tentoonstellingen over bijvoorbeeld de surfcultuur op Scheveningen of over levende reuzenspinnen worden vooral bezocht door jongeren van 18-35 jaar.

Muzee kan bogen op een breed draagvlak. Binnen het stadsdeel Scheveningen is Muzee het culturele centrum en de plek waar men bijeenkomt voor huwelijken, recepties, vergaderingen en informatiebijeenkomsten. Het gebruik van het museum voor deze doeleinden wordt gestimuleerd om zoveel mogelijk mensen te laten kennismaken met de vaste presentatie en tijdelijke tentoonstellingen, en daarnaast om zoveel mogelijk eigen inkomsten te genereren.

Muzee heeft een grote achterban met 1.167 donateurs. Er zijn 85 vrijwilligers in het museum actief en er is een Vriendenvereniging. Geïnteresseerden in de activiteiten van Muzee worden daarvan op de hoogte gehouden via persberichten in de lokale media, een website, e-mail nieuwsbrieven, facebook en twitter. In de Scheveningse hotels zijn dorpsrondwandelingen gratis beschikbaar, evenals flyers met alle activiteiten bij Muzee. Activiteiten en exposities worden ook onder de aandacht gebracht via de sociale media, de eigen website en die van de gemeente en Stichting Marketing Scheveningen. In de zomerperiode trekken de tijdelijke tentoonstellingen naar verhouding veel publiek, vooral bij minder mooi strandweer.

De economische betekenis van Muzee is geringer dan de maatschappelijke betekenis. Dat is vooral te wijten aan de tamelijk geïsoleerde ligging van het voormalige schoolgebouw, waardoor de grote toeristenstroom in Scheveningen-Bad en -Haven aan het museum voorbijgaat.

1.2.4 Bedrijfsvoering

De afgelopen jaren is op administratief en financieel gebied een verbetertraject uitgevoerd, dat sinds 2010 heeft geresulteerd in een goedkeurende accountantsverklaring bij een sluitende exploitatie. Formatief is het museum echter structureel onderbezet en sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Muzee kent het besturingsmodel van een bestuur met een directie. Er is een directiereglement vastgesteld. Het bestuur vergadert periodiek volgens een vastgesteld schema, onderschrijft de Governance Code Cultuur en past in de praktijk zo goed als mogelijk is de principes van goed bestuur en toezicht in de cultuursector toe. Bij de samenstelling van het bestuur en van het personeel is er aandacht voor de Code Culturele Diversiteit: het bestuur bestaat uit vijf mannen en twee vrouwen, terwijl de personeelsformatie is opgebouwd uit drie vrouwen en vier mannen, onder wie een Hindoestaanse medewerker. De gemiddelde leeftijd ligt zowel binnen het bestuur als bij het personeel vrij hoog, daarom wordt bij vacatures gestreefd naar verjonging. Muzee ziet al jaren kans om voor ruim 50 % aan eigen inkomsten te genereren. Muzee tracht zoveel mogelijk eigen inkomsten te verwerven via de entreprijzen (tussen 2009 en 2014 geleidelijk verhoogd van € 5 naar € 7,50), inkomsten uit de horeca, inkomsten uit de museumwinkel en dan vooral uit de schelpenverkoop, zaalverhuur, educatie, huwelijken en recepties en het bereiken van nieuwe doelgroepen met bijzondere activiteiten.

1.3. PLANNEN EN ACTIVITEITEN VOOR DE PERIODE 2017-2020

1.3.1 Inhoudelijk beleid

Missie, visie en doelstelling

Missie: Muzee Scheveningen (hierna: Muzee):

- wil het cultureel erfgoed van Scheveningen en een zeebiologische collectie beheren, behouden en selectief uitbreiden en deze op een actuele, inspirerende wijze voor een zo breed mogelijk publiek ontsluiten en presenteren.
- wil de actieve en passieve cultuurparticipatie van Scheveningers bevorderen door de functie te vervullen van cultuuranker voor het stadsdeel Scheveningen.

Visie: Muzee:

- wil door meer aandacht voor beheer en behoud van de collecties het gebruik door toekomstige generaties veiligstellen. Hiertoe wordt samenwerking gezocht met andere Haagse erfgoedpartners.
- wil door het aanbieden van een breed scala aan publieksactiviteiten een zo groot en zo divers mogelijk samengesteld publiek kennis laten maken met de museale collecties en presentaties.
- wil door registratie en digitalisering een groter gebruik van de museale collecties stimuleren en via online dienstverlening nieuwe klantengroepen aanboren.
- wil een educatieve functie vervullen voor de basisscholen en de onderbouw van het voortgezet onderwijs uit Den Haag en omstreken met een uitgebreid lesprogramma op zowel cultuurhistorisch als zeebiologisch gebied.
- positioneert zich – samen met de in Muzee gevestigde Historische en Genealogische Vereniging Scheveningen (HGVS) – als hét kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen en tevens als kenniscentrum op het terrein van de zeebiologie.
- beschikt over een uitgebreid cultureel netwerk op Scheveningen en wil verbindingen leggen met maatschappelijke organisaties en bewonersgroepen. Naast deze functie van cultuurmakelaar biedt Muzee faciliteiten voor verschillende vormen van actieve cultuurparticipatie en treedt ook zelf op als cultuurpodium, waarbij wordt geprogrammeerd voor een zo divers mogelijk samengesteld publiek.

Doelstelling: Muzee heeft statutair ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.

Muzee streeft dit doel na door het vormen, documenteren, beheren en onderhouden van een cultuurhistorische collectie (het cultureel erfgoed van Scheveningen) en een natuurhistorische collectie (collectie zeebiologie). Deze collecties worden voor een breed publiek ontsloten via een permanente presentatie, tijdelijke tentoonstellingen, educatieve programma's, publicaties en diverse publieksactiviteiten. Dit alles geschiedt met inzet van zowel professionele medewerkers als vrijwilligers.

Naast de statutaire doelstelling is sinds 2013 de cultuurankertaak een belangrijk neven doel.

Ambities voor de periode 2017-2020

De collectie

Muzee is in 2006 ontstaan uit het samengaan van het Museum Scheveningen en het Zeemuseum. De cultuurhistorische collectie bestaat uit objecten die direct of indirect betrekking hebben op het leven en werken in Scheveningen. De kerncollecties geven een beeld van de historie van en het dagelijks leven in het vissersdorp Scheveningen (met uitzondering van de archeologie), de (haring)visserij en nevenbedrijven in de 19de en 20ste eeuw, het bad- en strandleven in de 19de en 20ste eeuw en de klederdracht van

Scheveningen van de 18de t/m de 20ste eeuw. Naast museale voorwerpen zijn er een foto- en prentencollectie, een historische handbibliotheek en diverse documentatieverzamelingen aanwezig. Het ontbreken van een collectiebeheerder voor de cultuurhistorische collectie doet zich steeds meer voelen. In de praktijk blijkt dat noch de directeur, noch de collectiebeheerder van de zeebiologische collectie, noch de educatief medewerkster aan deze taak toekomen. Gekwalificeerde vrijwilligers op dit gebied zijn ook schaars. Voor een efficiënt en slagvaardig collectiebeheer is in feite een nieuwe medewerker nodig (1 fte), die tevens tijdelijke exposities kan voorbereiden en kan optreden als plaatsvervanger en – op termijn – als mogelijke opvolger van de directeur.

De zeebiologische collectie bestaat naast de kerncollectie schelpen van zeeweekdieren uit de deelcollecties kreeftachtigen, stekelhuidigen, fossielen, koralen, overige weekdieren, etnografica en enkele kleinere deelcollecties. Daarnaast maakt een tropisch en een Noordzeeaquarium deel uit van de vaste presentatie. De schelpencollectie, die uit ca. 145.000 objecten bestaat, is één van de grootste referentiecollecties van Nederland. De zeebiologische collectie wordt regelmatig geraadpleegd door personen, die onderzoek verrichten met betrekking tot bepaalde schelpenfamilies of andere zeedieren. Een deskundig beheer van de collectie is van groot belang.

Collectieregistratie en documentatie

Het eerdere beleidsvoornemen om de registratie van de zeebiologische collectie online aan te sluiten op de applicatie *The Museum System (TMS)* van het Museon is onlangs gerealiseerd. Het Museon staat Muzee op dit vlak op collegiale wijze bij. De komende periode zal, voor zover de personele capaciteit dat toelaat, voor de online registratie van de cultuurhistorische collectie aansluiting worden gezocht met het Haags Historisch Museum (applicatie *AdLib*).

Behoud en beheer van de collectie

Het conserveren van de collectie behoeft voortdurende zorg en aandacht. De komende periode wordt ingezet op het aanbrengen van UV-werende folie op de buitenramen van de tentoonstellingsruimtes en de stijlkamers. Vervanging van de kartonnen zuurhoudende doosjes waarin de schelpen worden bewaard door zuurvrije en ruimtebesparende kunststof opbergdoosjes – vanwege de hoge kosten een geleidelijk proces – wordt voortgezet. Ook wordt ingezet op vervanging van tl-buizen en halogeenspots in de Badenstrandzaal door energiezuinige en minder schadelijke ledverlichting.

Collectievorming

Cultuurhistorische museale objecten worden overwegend uit schenkingen, legaten en bruiklenen verkregen. Bij de zeebiologische collectie wordt gestreefd naar het opbouwen van een zo volledig mogelijke schelpencollectie.

Presentatie van de collectie

De verbetering van de vaste presentatie in de Zeezaal wordt de komende periode voortgezet. Ook onderdelen van de cultuurhistorische presentatie komen voor vernieuwing en een meer interactieve opzet in aanmerking, al zal dit niet uit eigen middelen kunnen worden bekostigd. De verbinding tussen de zeebiologische en Scheveningencollectie zal – net als in de voorgaande jaren – de komende periode vooral worden gelegd tijdens thematentoonstellingen als ‘de Haringvisserij’ (gepland in 2016/2017). Tijdens deze expositie zal zowel het historische verhaal van de opkomst, bloei en achteruitgang van de haringvisserij op Scheveningen worden getoond, als aandacht worden besteed aan aspecten als duurzame visserij en biodiversiteit.

Voor rondleidingen langs de vaste presentatie en de tijdelijke tentoonstellingen wordt nu hoofdzakelijk een beroep gedaan op de suppoosten van het museum: vrijwilligers, van wie de heren oud-vissers zijn. Anticiperend op de vergrijzing van deze groep en de beperkte mogelijkheid om jongere oud-vissers te werven zal de komende periode worden ingezet op het produceren van audiotours voor smartphones.

Tijdelijke tentoonstellingen

Muzee draagt jaarlijks zorg voor minimaal drie tijdelijke tentoonstellingen. De wisselende exposities zorgen ervoor, dat ook het met het museum vertrouwd publiek geregeld blijft terugkeren. Aantrekkelijke thema's zorgen bovendien voor een toestroom van nieuw publiek. Bij nieuwe exposities op cultuur-historisch vlak wordt vaak aansluiting gezocht bij lokale thema's en jubilea. Ook worden verbindingen gelegd met maatschappelijke organisaties in het stadsdeel om zoveel mogelijk draagvlak voor een expositie en voor het museum te creëren. Zo kwam de lopende tentoonstelling over 100 jaar Duindorp tot stand met medewerking van wijkbewoners.

De goede samenwerking met het Haags Historisch Museum wordt de komende periode gecontinueerd en waar mogelijk verder uitgebreid.

In de zomer van 2017 wordt de samenwerking gezocht met het Rijksmuseum van Oudheden en de gemeentelijke afdeling Archeologie. Het initiatief voor een reizende tentoonstelling 'De Romeinse Kust' over Romeinse vindplaatsen langs de gehele Noordzeekust past uitstekend in het tentoonstellingsprogramma.

In 2017 wordt tevens herdacht hoe in 1942 de Joodse gemeenschap uit Scheveningen verdween.

In 2018 ligt de focus op het 200-jarig bestaan van de Badplaats Scheveningen. De bloei van de badplaats begon pas echt na de opening van het Kurhaus in 1885, maar al in 1818 kreeg de bekende Scheveninger Jacob Pronk (1762-1838) toestemming om het eerste (houten) badhuis in Scheveningen te stichten. Nu Scheveningen zich heeft ontwikkeld tot de grootste badplaats aan de Noordzeekust en Den Haag zich profileert als 'stad aan zee' lijkt het ook in economisch opzicht een goed idee om dit 200-jarig bestaan van de badplaats grootschalig te vieren. Het is een kans om Scheveningen, na het onder veel publieke belangstelling naspelen van de Landing van de Prins op 30 november 2013, in 2018 opnieuw landelijk op de kaart te zetten. Vanuit Muzee zijn hierover de eerste contacten met het Scheveningse bedrijfsleven reeds gelegd. Het museum zorgt in ieder geval in 2018 voor een overzichtstentoonstelling over 200 jaar Bad en draagt waar mogelijk bij aan een verdere invulling van het concept.

Een ander thema waar in 2018 aandacht aan zal worden besteed is 'Begraven op Scheveningen'. Samen met lokale uitvaartondernemers die over funeraire collecties beschikken wordt bezien hoe dit thema passend in een expositie kan worden ingevuld.

In 2019 ligt het accent op de beëindiging van de drijfnetvisserij in Scheveningen in 1969. Ook wordt in 2019 teruggekeken op de gevolgen van de Eerste Wereldoorlog voor Scheveningen. Onder meer komt daarin de opvang van Belgische vluchtelingen en Engelse geïnterneerden aan bod, alsmede de gevolgen van de oorlog voor de haringvisserij. In 2020 is Muzee voornemens aandacht te besteden aan de geïsoleerde Scheveningse woongemeenschap op het Eiland, ook wel genoemd het Eiland Vloek, waar in 1920 de eerste noodwoning werd gebouwd. Tevens kan in 2020, en mogelijk in samenwerking met collega-musea, aandacht worden besteed aan 75 jaar Bevrijding en de periode van Wederopbouw in Scheveningen. Op zeebiologisch gebied zal de komende jaren aandacht worden besteed aan 'Rumphius, de blinde ziener van Ambon', en aan 'Migratie, ook in de schelpenwereld'.

Educatieve taken

Muzee is hét kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen. Scheveningen is onlosmakelijk verbonden met de zee en de kennis over de zee en de lokale geschiedenis vormen samen een brede basis voor de onderwerpen die binnen het curriculum van het primair onderwijs vallen.

Het huidige lesprogramma van Muzee zal worden voortgezet. De ontwikkelingen vanuit CultuurSchakel worden gevolgd en waar nodig zal het lesprogramma aan de vraag van de scholen worden aangepast.

In nauw overleg met de scholen zullen op verzoek bij tijdelijke tentoonstellingen lessen ontwikkeld worden. Waar mogelijk zal samenwerking worden gezocht met andere maatschappelijke organisaties.

De les 'Meeuwen in de stad' die in samenwerking met het Huis van Gedichten werd ontwikkeld zal actief worden aangeboden aan de schakelklassen. Muzee blijft deelnemen aan het Cultuurmenu en zal indien nodig de les aanpassen aan de actuele ontwikkelingen.

Om de educatieve taak te ontlasten worden voor een deel van de lessen die binnen het programma van het Cultuurmenu vallen op afroep freelance museumdocenten ingezet.

Publicaties

Met de verschijning van de nieuwe tweedelige *Geschiedenis van Scheveningen* in 2013 en 2014 werd in een leemte voorzien. Naar verwachting zal dit werk de komende decennia als hét standaardwerk voor de Scheveningse historie blijven fungeren. In de *Historische Reeks Muzee Scheveningen* zal in 2018 een deel worden gewijd aan het 200-jarig bestaan van de badplaats. Dit deel zal tevens fungeren als pendant bij een tentoonstelling over hetzelfde onderwerp. Ook in 2020 zijn er middelen gereserveerd om tot een nieuwe uitgave in de *Historische Reeks* te komen. Mogelijk zal deze publicatie aansluiten bij de voorgenomen tentoonstelling over de Scheveningse woongemeenschap op het Eiland Vloek.

Donateurs van het museum worden ook de komende jaren geïnformeerd over belangrijke nieuwsfeiten en nieuwe activiteiten via een *Nieuwsbrief*, die vier keer per jaar verschijnt, zowel digitaal als in druk.

Marketing en public relations

Muzee is voor marketing en public relations sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. De winkelmodule van de nieuwe website zal de komende periode door deze vrijwilligers sterk worden uitgebreid, zodat alle entreetickets voor voorstellingen in het museum en het overgrote deel van de artikelen uit de museumwinkel ook via de webshop verkrijgbaar zullen zijn.

De samenwerking met touroperators wordt de komende periode geïntensiveerd. Gebleken is dat Muzee voor groepen senioren die een dagje uit zijn een aantrekkelijke en laagdrempelige bestemming is.

Bij de marketing van cultuurankeractiviteiten wordt vooral ingezet op de sociale media. Ook wordt er geadverteerd en worden er binnen het stadsdeel flyers verspreid. Bij de stedelijke marketing wordt ook gezamenlijk opgetrokken met de andere cultuurankers.

Cultuurankerfunctie

De cultuurankerfunctie past goed bij het museum. Van oudsher is Muzee al een ontmoetingsplek in het stadsdeel. De museale en cultuurankerfunctie blijken elkaar in de praktijk te versterken, in die zin dat museumbezoekers in toenemende mate de culturele activiteiten ontdekken en de bezoekers van Muzee als cultuurpodium ook blijven of terugkeren voor een bezoek aan de museale collecties. Er is reeds een groot cultureel netwerk aanwezig, dat verder zal worden onderhouden en versterkt door een nieuw initiatief: het Cultuurcafé. In navolging van de maandelijkse afleveringen van het Haags Historisch Café in het museum (een succes sinds 1989) zal drie à vier keer per jaar een Cultuurcafé voor de culturele aanbieders in het stadsdeel worden georganiseerd. Deze netwerkbijeenkomsten krijgen telkens een ander thema, met per keer korte presentaties (pitches). De organisatie vindt plaats in samenwerking met CultuurSchakel. Tevens zijn er plannen voor een Literair café. Een ander nieuw initiatief is het organiseren van optredens in Muzee voor studenten van de in Scheveningen gevestigde kleinkunstopleiding, de Paul van Vliet Academie. Ook wordt gedacht aan kindervoorstellingen in Muzee i.s.m. 'Kwekers in de Kunst (v/h Dario Fo).

De gemeentelijke opdracht aan de cultuurankers zal verder worden ingevuld en uitgebreid, voor zover de personele capaciteit dat althans toelaat. Sinds 2013 is een breed scala aan activiteiten georganiseerd zonder dat de organisatie daarop berekend was. Met inzet van vele vrijwilligers en vaste medewerkers in hun vrije tijd wordt zo divers mogelijk geprogrammeerd: van klassiek tot jazz, van kleinkunst tot toneel.

Bij eigen producties en verhuur van de Scheveningenzaal staat professionaliteit voorop, terwijl er ook ruimte is voor jong talent en vrijetijdskunst, bijvoorbeeld tijdens de jaarlijkse Week van de Amateurkunst die ook weer in samenwerking met de adviseur van CultuurSchakel wordt georganiseerd.

Het faciliteren van de kunstenaarscollectieven in het stadsdeel wordt gecontinueerd. Niet alleen vergaderen zij maandelijks in het museum, ook is het streven om één keer per jaar in het museum een expositie van hedendaagse beeldende kunst in diverse disciplines te organiseren, vervaardigd door beeldende

kunstenaars die in het stadsdeel wonen of werken. Ook is er vanuit het culturele netwerk contact met de kunstenaars die gevestigd zijn in Studio Scheveningen (vm. school) aan de Deventersestraat.

De eigen programmering in Muzee kan voor bezoekers dienen als opstapje naar de stedelijke podia; anderzijds programmeren de stedelijke podia (Festival Classique, Residentie Orkest) ook lokaal in Scheveningen om nieuwe doelgroepen te bereiken.

De succesvolle community art-projecten in het Appeltheater en Zuiderstrandtheater vragen om een vervolg. In het Zuiderstrandtheater zal tot de ingebruikneming van het nieuwe Onderwijs- en Cultuurcomplex aan het Spui jaarlijks een community art-project plaatsvinden. Muzee verzorgt daarbij graag de contacten met de Scheveningse achterban en ondersteunt die initiatieven waar mogelijk. Het nieuwe en zeer succesvolle initiatief van het *Historisch Festival* op Scheveningen (in 2015: 16.500 bezoekers) wordt de komende jaren voortgezet en verder vanuit het cultuurankerbudget van Muzee financieel en materieel ondersteund.

Om een zo divers mogelijk publiek te bereiken zal een representatief samengestelde Klankbordgroep worden opgericht, die moet bijdragen aan een meer vraaggerichte programmering van cultuurankeractiviteiten. Jongeren worden vooral bereikt via singer-songwriteravonden en de open podia tijdens de Week van de Amateurkunst. Muzee is door de beperkingen van het gebouw geen geschikt podium voor popconcerten, daarvoor is de ruimte van YMCA in de Keizerstraat meer geschikt.

De samenwerking met de Bibliotheek Scheveningen moet verder worden versterkt. Vooral bij projecten voor ouderen biedt deze samenwerking kansen. Ook bij de toekomstige inrichting van een Historisch Informatiepunt (HIP) in Bibliotheek Scheveningen ligt samenwerking tussen museum en bibliotheek voor de hand, waarbij een beroep kan worden gedaan op de bij Muzee en bij de in Muzee gevestigde Historische en Genealogische Vereniging (HGVS) reeds aanwezige expertise.

1.3.2 Positionering binnen bestel en bijdrage aan totale aanbod

De positionering van Muzee binnen het bestel zal de komende periode naar verwachting gelijk blijven aan de positie die beschreven is in het hoofdstuk 'Terugblik en zelfevaluatie': ten aanzien van de cultuurhistorische collectie vooral gericht op inwoners van het stadsdeel Scheveningen, inwoners van de regio Den Haag en bezoekers van de badplaats Scheveningen. De natuurhistorische collectie trekt ook landelijk belangstelling. Bezoekers van cultuurankeractiviteiten komen grotendeels uit het eigen stadsdeel Scheveningen. Daarbij is het opvallend dat het aantal donateurs uit wijken waar de traditionele achterban gevestigd is (Scheveningen-Dorp, het Havengebied en Duindorp) geleidelijk aan door vergrijzing afneemt, terwijl nieuwe donateurs zich vooral uit andere omliggende wijken als het Belgisch Park, Statenkwartier e.d. melden. Deze instroom van nieuwe donateurs is vooral gerelateerd aan de cultuurankeractiviteiten. Muzee richt zich ook op migranten en migrantenorganisaties, die geregeld in het museum bijeenkomen. Door de bevolkingssamenstelling van het stadsdeel zijn dit overwegend migranten met een westerse culturele achtergrond, met name expats.

Na een eenmalige uitschieter in 2012 (Isaac Israelstentoonstelling met bijna 41.000 bezoekers) laten de laatste jaren een stabilisatie zien van de bezoekerscijfers, die zich rond de 32.000 blijven bewegen. Een structurele doorgroei naar een groter publiek is moeilijk vanwege de geïsoleerde ligging van het museumgebouw aan de Neptunusstraat.

Muzee fungeert als spin in het web in het culturele leven van Scheveningen. Veel initiatieven worden hier geboren, veel activiteiten uitgevoerd. De sfeervolle en laagdrempelige locatie biedt jaarlijks onderdak aan enkele honderden bijzondere evenementen, variërend van de nieuwsjaarsreceptie van het Stadsdeelkantoor tot de kerstbijeenkomst voor vrijwilligers van Welzijn Scheveningen. Muzee zoekt vaak en graag de samenwerking met culturele aanbieders, maatschappelijke organisaties en vertegenwoordigers van bewoners en ondernemers in het stadsdeel. Verder onderhoudt Muzee goede contacten met de Nederlandse Malacologische Vereniging en wordt er op het gebied van collectiebeheer en tentoonstellingen samengewerkt met het Natuurhistorisch Museum Rotterdam.

1.3.3 Economische en/of maatschappelijke betekenis

Zoals betoogd onder ‘Terugblik en evaluatie’ is de economische betekenis van Muzee voor de stad met een jaarlijks bezoekersaantal van 32.000 gering. De maatschappelijke betekenis van Muzee als ‘community museum’ is des te groter. Muzee is laagdrempelig, klantgericht en fungeert als bindend element in het stadsdeel. Het aantal donateurs is de laatste jaren iets achteruitgegaan, maar blijft vergeleken met andere culturele organisaties respectabel: in 2014 1.167 donateurs (1.098 persoonlijke donateurs en 69 bedrijfsdonateurs). Contacten met het Scheveningse bedrijfsleven als potentiële sponsors van activiteiten worden gekoesterd. Ook ligt er een Plan van Aanpak dat beoogt het aantal donateurs en bedrijfsdonateurs te vergroten.

1.3.4 Bedrijfsvoering

Formatief is het museum structureel onderbezet en al te zeer afhankelijk geworden van de inzet van vrijwilligers. Voor het exploiteren van een professioneel museum zijn echter ook meer gekwalificeerde medewerkers nodig, mede voor de aansturing van het groeiende leger vrijwilligers. De formatie is in enkele jaren verminderd van 9 fte in 2010 tot 6 fte in 2015. Dit werd met name veroorzaakt door de versnelde afbouw van gesubsidieerde werkplekken door rijk en gemeente, in combinatie met de bezuinigingen op de cultuurportefeuille. Die terugloop doet zich gevoelen in de uitvoering van beleidsvoornemens en de uitvoering van de museale kerntaak. Zo goed en zo kwaad als het ging heeft Muzee de afgelopen jaren zijn taken uitgevoerd, maar de organisatie kraakt en de grenzen zijn thans bereikt. Ook volgens benchmarkonderzoek is een formatie van 6 fte te weinig om een museum van de omvang en met de collecties van Muzee draaiende te kunnen houden. Op een formatie van 6 fte zijn er – naast een huismeester, schoonmaker en financieel-administratieve medewerker – slechts 4 fte beschikbaar voor vakinhoudelijke taken, en daarvan wordt 1 fte momenteel vrijwel geheel ingezet voor cultuurankertaken en de coördinatie van verhuur, recepties en partijen.

Medewerkers zijn zonder uitzondering zeer gemotiveerd, werken ook veel in de vrije tijd maar lopen tegen hun grenzen aan. Het afgelopen jaar hebben twee medewerkers te kampen gehad met langdurige uitval van meer dan een half jaar door stress en overbelasting. De prognose is dat de formatie in 2017 opnieuw terugvalt van 6 naar 5 fte, door de pensionering van de laatste WIW-medewerker (gesubsidieerde arbeidsplaats). Deze is (sinds 1992!) voor een bescheiden inleenvergoeding bij het museum gedetacheerd, maar voor zijn vervanging is in de begroting geen budget beschikbaar.

Om de museale en cultuurankertaak op een goede wijze te kunnen voortzetten, is uitbreiding van de formatie met minimaal twee formatieplaatsen noodzakelijk: één voor het beheer van de cultuurhistorische collectie (vacature sinds 2009), tevens bedoeld als adjunct-directeur en op termijn als vervanger van de huidige directeur (die naast de bedrijfsvoering nu ook verantwoordelijk is voor veel inhoudelijke taken) en ook voor het overnemen van taken van de in 2017 vertrekkende WIW-medewerker die over veel kennis op vormgevingsgebied en ICT-gebied beschikt.

De andere formatieplaats is nodig voor het goed kunnen uitvoeren van de cultuurankertaak. Hiervoor werden in 2013 en incidenteel in 2015 en 2016 extra middelen ter beschikking gesteld, maar deze komen vrijwel geheel ten goede aan activiteiten en programmering, en niet aan uitbreiding van de personeelsformatie. In de praktijk wordt de cultuurankertaak voor een groot deel in de avonden uitgevoerd in de vrije tijd van medewerkers, maar ook hieraan zijn grenzen. Het begeleiden van activiteiten op cultureel gebied is overigens grotendeels mogelijk dankzij de inzet van vrijwilligers, maar de structurele inzet van een eindverantwoordelijke betaalde kracht is en blijft nodig met het oog op de programmering, de techniek, het contact met artiesten, de beveiliging van het museum en het risico van calamiteiten.

Doorgaan op dezelfde voet, met vanaf 2017 een totale formatie van 5 fte, is onmogelijk. Bij het uitblijven van extra budget zullen keuzes moeten worden gemaakt. Die kunnen bestaan uit het niet invullen van de vacature van beheerder zeebiologische collectie. De huidige conservator, een bioloog, gaat in 2017 of uiterlijk in 2018 met pensioen. Wanneer gekozen wordt voor het niet invullen van deze vacature valt de

deskundigheid op malacologisch terrein weg en kan de zeebiologische collectie beter elders worden ondergebracht. Inkomsten uit schelpenverkoop zullen daarmee ook verdwijnen, evenals een groot deel van de aantrekkingskracht voor het publiek van het museum, dat nu over twee zeer diverse en aantrekkelijke kerncollecties beschikt.

Ook kan bij het uitblijven van formatieuitbreiding gekozen worden voor het afstoten van de cultuuranker-taak. Het museum zal zich dan weer moeten beperken tot de uitvoering van zijn museale kerntaak. Het is echter de vraag of in Scheveningen een andere organisatie bereid is deze taak zonder formatieve toerusting over te nemen. Daarnaast zal het verlies van deze taak leiden tot minder draagvlak en minder museumbezoekers.

In de komende beleidsperiode zijn ook diverse bestuurswisselingen te verwachten. Twee bestuursleden, onder wie de voorzitter, maken al sinds september 2006 (tijdstip fusie Museum Scheveningen – Zeemuseum) deel uit van het bestuur. Statutair en conform de richtlijnen van de Governance Code Cultuur dienen zij in september 2016 te defungeren. Andere bestuursleden treden af in 2017, 2018 en 2019. Naar opvolgers wordt gezocht, waarbij in de profielschets aandacht is voor diversiteit (leeftijd, etnische achtergrond en geslacht) en expertise in de samenstelling van het bestuur. Ook het besturingsmodel van Muzee is de komende periode onderwerp van beraadslaging: naar verwachting zal de invulling van vacante bestuursfuncties eenvoudiger zijn wanneer het bestuur zich transformeert tot een raad van toezicht, waarna de directeur optreedt als directeur-bestuurder. Een nieuw besturingsmodel kan echter de problemen op het formatieve vlak niet oplossen.

Muzee ziet de komende periode geen kans om in het kader van het cultureel ondernemerschap nog meer inkomsten te behalen dan nu reeds het geval is. Al jaren weet het museum, mede dankzij de inzet van vele gemotiveerde vrijwilligers, voor ruim 50 % van de totale omzet aan eigen inkomsten te genereren. Mede hierdoor konden sinds 2008 de boekjaren steeds worden afgesloten met een positief bedrijfsresultaat, met uitzondering van 2014 toen een – onder invloed van investeringen – nadelig exploitatieresultaat ten laste werd gebracht van de overige reserves. De grenzen op het vlak van cultureel ondernemerschap zijn met de huidige formatie echter bereikt. Er kan in de weekenden en op doordeweekse avonden niet ongestraft een blijvend beroep worden gedaan op de inzet van vrijwilligers, terwijl de inzet van professionele krachten geregeld ten koste gaat van de museale kerntaak.

Zoals hierboven betoogd, is een doorgroei naar een groter publiek moeilijk vanwege de geïsoleerde ligging van het huidige museumgebouw aan de Neptunusstraat. Om meer bezoekers en meer inkomsten te genereren zal het museum aansluiting dienen te zoeken bij een ontwikkeling elders op Scheveningen. De stedenbouwkundige ontwikkelingen in met name Scheveningen-Haven worden daarom de komende periode nauwlettend gevolgd. Zo biedt de nieuwbouw op de locatie Vuurtorenweg achter de vuurtoren kansen, wanneer er besloten wordt tot een culturele bestemming van de ruimte op de begane grond van de nieuwbouw. Ook is het niet ondenkbaar dat wordt aangesloten bij de ontwikkeling van de zgn. FISH Experience bovenop de nieuwbouw van bedrijfsruimten aan de Visafslagweg. Onder de voorlopige werknaam FISH voorzien de plannen in de vestiging van een dagattractie bij de Eerste Haven, die bezoekers de mogelijkheid geeft alle aspecten van vis, visvangst, visverwerking etc. te ervaren, en dat in een historische setting die ook aandacht besteedt aan Scheveningen als vissersdorp. De nieuwe 365-dagen per jaar attractie zal met een hoofdentree aan de strandzijde naar verwachting duizenden bezoekers naar het Noordelijk Havenhoofd trekken. Muzee zou daar met zijn collecties over de haringvisserij een integraal onderdeel van kunnen uitmaken. Op die manier wordt voorkomen dat twee verwante attracties elkaar zullen beconcurreren. Bij een eventueel vertrek uit de Neptunusstraat kan het schoolgebouw met omgeving wellicht een woonbestemming krijgen voor ouderen; daarvoor is reeds door marktpartijen belangstelling getoond.

Toelichting bij de organisatiestructuur

- Waar is de zakelijke leiding in uw instelling belegd?
Bij de directeur.
- Waar is de artistieke leiding in uw instelling belegd?
Bij de directeur.
- Hoe vaak vergadert het bestuur / Raad van Toezicht?
Het algemeen bestuur vergadert tweemaandelijks, het dagelijks bestuur driewekelijks.
- Wanneer en hoe legt de directie verantwoording af bij bestuur / Raad van Toezicht?
Tijdens de bestuursvergaderingen.

Personeel	FTE in 2014 realisatie	aantal personen (in 2014)	FTE in 2017
aantal uren van een volledige werkweek: 36			
Totaal aantal FTE:	6	7	5
- waarvan met vast contract	5	6	5
- waarvan met tijdelijk contract			
- waarvan inhuur	1	1	0
Aantal stagiaires	0	0	0
Aantal vrijwilligers	--	85	--

Risico's

- Welke (bedrijfs)risico's loopt uw instelling?
Formatief is het museum structureel onderbezet. De formatie is in enkele jaren verminderd van 9 fte in 2010 tot 6 fte in 2015, en zal in 2017 opnieuw terugvallen van 6 naar 5 fte, door de pensionering van de laatste gesubsidieerde arbeidskracht. Die terugloop doet zich gevoelen in de uitvoering van beleidsvoornemens en de uitvoering van de museale kerntaak en de cultuurankertaak.
- Welke maatregelen treft u/ heeft u getroffen om deze risico's te beperken?
Uitbreiding van de formatie met minimaal twee fte is noodzakelijk; daarvoor wordt extra subsidie aangevraagd. Bij het uitblijven van extra budget zullen keuzes moeten worden gemaakt. Die kunnen bestaan uit het niet invullen van de vacature van beheerder zeebiologische collectie in 2017, waarna de zeebiologische collectie elders dient te worden ondergebracht. Ook kan worden gekozen voor het afstoten van de cultuurankertaak.

Investeringen

- Welke investeringen staan er in de periode 2017-2020 gepland?
Er zijn geen grote investeringen gepland in de periode 2017-2020. Plannen tot verhuizing naar een andere locatie in Scheveningen zijn op dit moment nog niet concreet.
- Hoe gaat u deze investeringen financieren?
N.v.t.

2. FINANCIËLE GEGEVENS: Meerjarenbegroting 2017-2020 en Balans 2013 en 2014

2.1. Meerjarenbegroting 2017-2020

Na 2017 zijn geen wezenlijke veranderingen in de meerjarenbegroting voorzien, waardoor is volstaan met enkel indiening van een begroting 2017.

BATEN		Begroting 2017	Realisatie 2014	Prognose 2015
A	SUBTOTAAL OPBRENGSTEN	322.500	328.028	336.949
	<i>Directe opbrengsten</i>	310.700	321.694	325.189
A.1	Publieksinkomsten:	217.450	212.467	216.438
	- omzet entreegelden, vnl. in Den Haag	72.000	78.650	73.295
	- omzet verhuur, horeca en winkel	145.450	133.817	143.143
A.2	Sponsorinkomsten	66.000	82.037	84.178
	- algemeen	12.500	27.366	18.582
	- projectgebonden	53.500	54.671	65.596
A.3	Overige directe opbrengsten:	27.250	27.190	24.573
	- diverse opbrengsten			
	<i>Indirecte opbrengsten</i>	11.800	6.334	11.760
A.4	Diverse inkomsten:	11.800	6.334	11.760
	- verhuur Neptunusstraat 94			
A.5	Bijdragen uit private middelen:	0	0	0
B	SUBTOTAAL SUBSIDIES	433.800	322.114	336.676
B.1.1	Meerjarige subsidie ministerie OCW	0	0	0
B.1.2	Meerjarige subsidie Cultuurfondsen	0	0	0
B.2	Meerjarige subsidie provincie	0	0	0
B.3.1	Meerjarige subsidie gemeente Den Haag:	432.300	316.677	332.290
	- subsidie t.b.v. exploitatie	239.500	238.773	234.994
	- extra subsidie t.b.v. exploitatie (i.v.m. uitbreiding formatie met 2 fte's)	94.300	0	0
	- subsidie t.b.v. huur	32.400	32.094	32.094
	- subsidie t.b.v. cultuurankerfunctie	46.100	45.810	65.202
	- extra subsidie t.b.v. cultuurankerfunctie (i.v.m. continuering op niveau 2015)	20.000	0	0
B.3.2	Overige subsidies gemeente Den Haag	0	0	0
B.4.	Overige subsidies en bijdragen uit publieke middelen	1.500	5.437	4.386
	<i>Som der baten (A+B)</i>	756.300	650.142	673.625
LASTEN		Begroting 2017	Realisatie 2014	Prognose 2015
C	SUBTOTAAL BEHEERLASTEN	356.195	322.289	319.747
C.1	Beheerlasten personeel:	148.745	117.342	118.150
	- lonen en salarissen	81.420	60.856	59.972
	- sociale lasten	24.300	14.838	16.195
	- diverse personeelskosten	16.575	17.576	17.278
	- accountants- en administratiekosten	26.450	24.071	24.705
C.2	Beheerlasten materieel:	207.450	204.947	201.597
	- huisvesting	86.250	89.899	83.696
	- organisatiekosten	62.450	61.766	61.685
	- afschrijvingen	58.750	53.282	56.216

D	SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	458.855	368.345	395.299
D.1	Activiteitenlasten personeel:	285.355	217.631	218.038
	- lonen en salarissen	189.980	141.998	139.934
	- sociale lasten	56.700	34.623	37.788
	- diverse personeelskosten	38.675	41.011	40.316
D.2	Activiteitenlasten materieel:	173.500	150.714	177.261
	- tentoonstellingskosten	40.000	36.142	34.700
	- cultuuranker	56.100	40.675	55.000
	- publicaties	12.500	4.057	24.500
	- donateurs	1.000	3.494	500
	- inkopen horeca en winkel	55.700	58.669	56.435
	- behoud en beheer collectie	6.200	394	4.290
	- educatie	2.000	7.283	1.836
	<i>Som der lasten (C+D)</i>	815.050	690.634	715.046
	SALDO uit gewone bedrijfsvoering	- 58.750	- 40.492	- 41.421
	SALDO rentebaten en - lasten	0	0	0
	Aanwending bestemmingsreserve (im)materiële vaste activa	58.750	53.281	56.216
	Toevoeging aan bestemmingsreserve (im)materiële vaste activa	0	- 45.965	- 25.401
	Vrijval uit aankopen- en investeringsfonds	0	0	0
	SALDO buitengewone baten en lasten	58.750	7.316	30.815
	EXPLOITATIERESULTAAT	0	- 33.165	- 10.602

Resumé personeelskosten	
Totaal personeelskosten (C.1 + D.1) *	434.100
-waarvan op vast contract	366.150
-waarvan op tijdelijk contract	0
-waarvan via inhuur (zzp-ers e.d.)	67.950

* De loonkosten zijn gebaseerd op de CAO gemeenten en er zijn geen medewerkers die meer verdienen dan de WNT-norm.

2.2. Balans 2013 en 2014

Activa	2013	2014	Passiva	2013	2014
Immateriële vaste activa	0	4.833	Algemene reserve	87.193	54.028
Materiële vaste activa	399.388	387.237	Bestemmingsreserve (im)materiële vaste activa	399.387	392.071
Financiële vaste activa	0	0	Voorzieningen	0	0
Totale vaste activa	399.388	392.070	Totaal eigen vermogen	486.580	446.099
Voorraden	31.374	29.621	Aankopen- en investeringsfonds	32.711	32.672
Vorderingen	119.925	85.497			
Effecten	0	0	Totale langlopende schulden	0	0
Liquide middelen	35.770	48.646	Totale kortlopende schulden	67.166	77.063
Totale vlottende activa	187.069	163.764			
TOTALE ACTIVA	586.457	555.834	TOTALE PASSIVA	586.457	555.834

3. KWANTITATIEVE GEGEVENS OVER ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS/DEELNEMERS

3.5 Musea en erfgoedinstellingen

Instelling: Muzee Scheveningen

COLLECTIE EN TENTOONSTELLINGEN							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Voorwerpen in beheer	aantal	174.175	174.000	176.000	177.000	178.000	179.000
Tentoonstellingen in Den Haag	aantal	5	4	4	4	4	4
waarvan in eigen huis	aantal	5	4	4	4	4	4
Bezoekers totaal (incl. cultuurankeractiviteiten)	aantal	30.749	32.500	32.000	32.000	32.000	32.000
waarvan betalende bezoekers	aantal	22.429	22.500	22.000	22.000	22.000	22.000
waarvan niet-betalende bezoekers	aantal	8.320	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	aantal	111	100	200	200	200	200

CULTUURPARTICIPATIE: ACTIVITEITEN / LEZINGEN / WORKSHOPS ENZ. VOOR VOLWASSENEN							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Deelnemers	aantal	675	700	700	700	700	700
Aangeboden verschillende activiteiten	aantal	8	8	8	8	8	8

CULTUURPARTICIPATIE: ACTIVITEITEN VOOR KINDEREN EN JONGEREN IN DE VAKANTIES

	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Deelnemers t/m 12 jaar	aantal	912	600	550	550	550	550
Deelnemers 13 - 18 jaar	aantal	0	0	0	0	0	0
Aangeboden verschillende activiteiten	aantal	51	40	35	35	35	35

CULTUUREDUCATIE: AANBOD IN SCHOOLVERBAND

	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Aanbod voor Haagse scholen							
Lessen / activiteiten primair onderwijs	aantal	125	87	100	100	100	100
Deelnemende scholen primair onderwijs	aantal	49	39	50	50	50	50
Deelnemende leerlingen primair onderwijs	aantal	2.926	2.200	2.500	2.500	2.500	2.500
Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs	aantal	11	8	8	8	8	8
Deelnemende scholen voortgezet onderwijs	aantal	3	2	2	2	2	2
Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs	aantal	343	225	200	200	200	200
Aanbod voor niet Haagse scholen							
Lessen / activiteiten primair onderwijs	aantal	5	3	5	5	5	5
Deelnemende scholen primair onderwijs	aantal	2	2	2	2	2	2
Deelnemende leerlingen primair onderwijs	aantal	127	75	125	125	125	125
Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemende scholen voortgezet onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0

3.8 Cultuurankers

Instelling: Muzee Scheveningen

OPENBARE VOORSTELLINGEN							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
voorstellingen professioneel	aantal	35	40	40	40	40	40
bezoekers totaal	aantal	2.446	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
waarvan betalende bezoekers	aantal	2.002	0	2.100	2.100	2.100	2.100
waarvan niet-betalende bezoekers	aantal	444	0	400	400	400	400
voorstellingen amateurs	aantal	1	2	2	2	2	2
bezoekers totaal	aantal	907	200	1.000	1.000	1.000	1.000
bezoekers betalend	aantal	0	0	0	0	0	0
bezoekers niet-betalend	aantal	907	200	1.000	1.000	1.000	1.000

FESTIVALS (zelf georganiseerd)							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
festivalonderdelen	aantal	0	0	0	0	0	0
bezoekers betalend (onderdelen)	aantal	0	0	0	0	0	0
bezoekers niet-betalend (onderdelen)	aantal	0	0	0	0	0	0

FESTIVALS (door derden georganiseerd)								
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015		Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
waarvan eigen festivalonderdelen	aantal	0	0		0	0	0	0
waarvan eigen bezoekers betalend	aantal	0	0		0	0	0	0
waarvan eigen bezoekers niet-betalend	aantal	0	0		0	0	0	0

OVERIGE OPENBARE ACTIVITEITEN								
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015		Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
overige activiteiten professioneel (expositie hedendaagse lokale beeldende kunstenaars)	aantal	1	1		1	1	1	1
bezoekers/deelnemers betalend	aantal	1.925	1.453		1.500	1.500	1.500	1.500
bezoekers/deelnemers niet-betalend	aantal	0	0		0	0	0	0
overige activiteiten amateurs (bijeenkomsten kunstenaars e.d.)	aantal	16	16		16	16	16	16
bezoekers/deelnemers betalend	aantal	0	0		0	0	0	0
bezoekers/deelnemers niet-betalend	aantal	500	500		500	500	500	500
overige openbare activiteiten (historisch café, cultuurcafé, literair café e.d.)	aantal	10	10		16	16	16	16
bezoekers/deelnemers	aantal	0	0		0	0	0	0
bezoekers/deelnemers niet-betalend	aantal	500	500		600	600	600	600

VOORSTELLINGEN ONDERWIJS								
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015		Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
voorstellingen basisonderwijs	aantal	0	0		0	0	0	0
leerlingen / bezoekers	aantal	0	0		0	0	0	0
voorstellingen voortgezet onderwijs	aantal	0	0		0	0	0	0
leerlingen / bezoekers	aantal	0	0		0	0	0	0

OVERIGE ACTIVITEITEN ONDERWIJS								
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015		Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
overige activiteiten basisonderwijs (tijdens Week van de Amateurkunst)	aantal	11	10		10	10	10	10
leerlingen/bezoekers	aantal	246	250		250	250	250	250
overige activiteiten voortgezet onderwijs	aantal	0	0		0	0	0	0
leerlingen/bezoekers	aantal	0	0		0	0	0	0

ACTIVITEITEN OP BASIS VAN VERHUUR								
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015		Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Activiteiten	aantal	0	0		0	0	0	0
bezoekers/deelnemers	aantal	0	0		0	0	0	0

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS								
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015		Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Bezoekers openbare voorstellingen	aantal	3.353	2.700		3.500	3.500	3.500	3.500
Bezoekers eigen festivals	aantal	0	0		0	0	0	0
Bezoekers festivals derden	aantal	0	0		0	0	0	0
Bezoekers overige openbare activiteiten	aantal	2.925	2.453		2.600	2.600	2.600	2.600
Leerlingen / Bezoekers onderwijsactiviteiten	aantal	246	250		250	250	250	250
Bezoekers /deelnemers activiteiten op basis verhuur	aantal	0	0		0	0	0	0
TOTAAL aantal bezoekers	aantal	6.524	5.403		6.350	6.350	6.350	6.350

4. SAMENVATTING

4.1 Algemene gegevens van de aanvrager	
Naam instelling (indien afwijkend van de statutaire naam):	Muzee Scheveningen
Statutaire naam instelling:	Stichting Muzee Scheveningen
Statutaire doelstelling:	De Stichting Muzee Scheveningen heeft ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.
Aard van de instelling:	Museum en tevens Cultuuranker voor het stadsdeel Scheveningen
Bezoekadres:	Neptunusstraat 92
Postcode en plaats:	2586 GT Den Haag
Postadres:	Neptunusstraat 92
Postcode en plaats:	2586 GT Den Haag
Telefoonnummer:	070-3500830
Email:	info@muzee.nl
Website:	www.muzeescheveningen.nl

4.2 Samenvatting van hoofdstuk 1.2. terugblik op en zelfevaluatie van de periode 2013-heden

Voor de registratie van de zeebiologische collectie werd aansluiting gezocht bij de applicatie *The Museum System (TMS)* van het Museon. De digitalisering van de fotocollectie van Muzee werd afgerond.

Nieuwe cultuurhistorische museale objecten werden in de beleidsperiode overwegend uit schenkingen, legaten en bruiklenen verkregen. Daarnaast werden enkele aankopen gedaan. Via concrete actiepunten werd het collectiebeheer verbeterd. Eind oktober 2012 werd bevestigd dat Muzee zich opnieuw 'Geregistreerd Museum' mag noemen.

De integratie tussen de zeebiologische en Scheveningencollectie werd bewerkstelligd tijdens tentoonstellingen. De omvangrijke zeebiologische collectie is veel zichtbaarder gemaakt in de vaste presentatie. Muzee is erin geslaagd een cultureel divers tentoonstellingsprogramma te realiseren. In 2012 werden vijf wisselexposities verzorgd, in 2013 vier, in 2014 eveneens vier en in 2015 drie tentoonstellingen.

Muzee ziet het als belangrijke taak om de cultuurhistorie van Scheveningen en de zeebiologische aspecten van de Noordzee door middel van educatieve activiteiten over te dragen aan jeugdige bezoekers in school-

verband. Hiervoor is een vast lesprogramma ontwikkeld. Muzee verzorgt tevens lessen binnen het programma van het Cultuurmenu. Het aantal scholenbezoeken is t.o.v. de vorige beleidsperiode met 10 % toegenomen.

In de *Historische Reeks Muzee Scheveningen* verschenen vier nieuwe delen, en buiten deze reeks twee publicaties. Tevens verschenen in 2013 en 2014 de twee delen van de nieuwe *Geschiedenis van Scheveningen*, het nieuwe standaardwerk voor de historie van de badplaats en het vissersdorp. Met de verschijning van deze twee kloeke en rijk geïllustreerde delen werd de positie van Muzee Scheveningen als kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen bevestigd.

Er werd een nieuwe meertalige website gerealiseerd, die is geoptimaliseerd voor smartphones en tablets. Vanaf 2013 heeft Muzee tevens de functie van Cultuuranker. Deze functie wordt met verve ingevuld, enerzijds door het leggen van verbindingen tussen bewoners, kunstenaars en culturele instellingen in het stadsdeel en anderzijds via een podiumfunctie in eigen huis. Tal van optredens, voorstellingen en lezingen werden geprogrammeerd voor een zo divers mogelijk publiek. Een drietal kunstenaarscollectieven op Scheveningen werd ondersteund.

Muzee is ten aanzien van de cultuurhistorische collectie vooral gericht op inwoners van het stadsdeel Scheveningen, inwoners van de regio Den Haag en bezoekers van de badplaats Scheveningen. De natuurhistorische collectie trekt ook landelijk belangstelling. Bezoekersaantallen zijn de laatste jaren stabiel (ca. 32.000 bezoekers per jaar).

De sociaal-culturele betekenis van Muzee als ‘community museum’ is groot. Muzee is een laagdrempelige en klantgerichte instelling, die vooral wordt bezocht door senioren. Leerlingen van het basisonderwijs vormen daarnaast ruim 14 % van het bezoekersaantal. Muzee is vooral populair onder laagopgeleiden. Muzee kan bogen op een breed draagvlak. Binnen het stadsdeel Scheveningen is Muzee hét culturele centrum en de plek waar men bijeenkomt voor huwelijken, recepties, vergaderingen en informatie-bijeenkomsten.

De afgelopen jaren is op administratief en financieel gebied een verbetertraject uitgevoerd, dat sinds 2010 heeft geresulteerd in een goedkeurende accountantsverklaring bij een sluitende exploitatie. Formatief is het museum echter structureel onderbezet en sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Muzee ziet al jaren kans om voor ruim 50 % aan eigen inkomsten te genereren.

4.3 Samenvatting van hoofdstuk 1.3. Plannen en activiteiten voor de periode 2017-2020

Muzee wil het cultureel erfgoed van Scheveningen en een zeebiologische collectie beheren, behouden en selectief uitbreiden en deze op een actuele, inspirerende wijze voor een zo breed mogelijk publiek ontsluiten en presenteren. Daarnaast wil Muzee de actieve en passieve cultuurparticipatie van Scheveningers bevorderen door de functie te vervullen van cultuuranker voor het stadsdeel Scheveningen. Het ontbreken van een collectiebeheerder voor de cultuurhistorische collectie doet zich steeds meer voelen. Voor de online registratie van de cultuurhistorische collectie wordt aansluiting gezocht met het Haags Historisch Museum.

Op het gebied van behoud en beheer wordt onder meer ingezet op het aanbrengen van UV-werende folie op de buitenramen en op de aanschaf van vervangende ledverlichting. De verbetering van de vaste presentatie in de Zeezaal wordt voortgezet. Ook onderdelen van de cultuurhistorische presentatie komen voor vernieuwing en een meer interactieve opzet in aanmerking. De verbinding tussen de zeebiologische en Scheveningencollectie zal vooral worden gelegd tijdens thematentoonstellingen. Er wordt ingezet op het produceren van audiotours voor smartphones.

Muzee draagt jaarlijks zorg voor minimaal drie tijdelijke tentoonstellingen met aantrekkelijke thema's die zorgen voor een toestroom van nieuw publiek. Daarbij worden verbindingen gelegd met maatschappelijke organisaties en bewoners in het stadsdeel. In 2018 ligt de focus op het 200-jarig bestaan van de Badplaats Scheveningen, dat grootschalig zal worden gevierd.

Het huidige lesprogramma van Muzee zal worden voortgezet. De ontwikkelingen vanuit CultuurSchakel worden gevolgd en waar nodig zal het lesprogramma aan de vraag van de scholen worden aangepast.

In de *Historische Reeks Muzee Scheveningen* zal in 2018 een deel worden gewijd aan het 200-jarig bestaan van de badplaats. Dit deel zal tevens fungeren als pendant bij een tentoonstelling over hetzelfde onderwerp. Ook in 2020 zijn er middelen gereserveerd om tot een nieuwe uitgave in de *Historische Reeks* te komen. De winkelmodule van de nieuwe website zal de komende periode worden uitgebreid, zodat alle entree-tickets voor voorstellingen in het museum en het overgrote deel van de artikelen in de museumwinkel ook via de webshop verkrijgbaar zullen zijn.

Samenwerking met touroperators wordt de komende periode geïntensiveerd. Bij de marketing van cultuurankeractiviteiten wordt vooral ingezet op de sociale media.

De cultuurankerfunctie past goed bij het museum. Een nieuw initiatief is het Cultuurcafé. Van oudsher is Muzee al een ontmoetingsplek in het stadsdeel. De museale en cultuurankerfunctie blijken elkaar in de praktijk te versterken. Er wordt zo divers mogelijk geprogrammeerd: van klassiek tot jazz, van kleinkunst tot toneel. Aandacht voor amateurkunst is er tijdens de Week van de Amateurkunst. Het faciliteren van de kunstenaarscollectieven in het stadsdeel wordt gecontinueerd. Succesvolle community art-projecten in het Appeltheater en Zuiderstrandtheater vragen om een vervolg. Muzee ondersteunt waar mogelijk en legt verbindingen met de achterban. Ook het nieuwe *Historisch Festival* op Scheveningen wordt financieel en materieel ondersteund. Er wordt voor de cultuurankeractiviteiten een Klankbordgroep opgericht, die moet bijdragen aan een meer vraaggerichte programmering. De samenwerking met de Bibliotheek Scheveningen wordt verder versterkt, onder andere bij de inrichting van een Historisch Informatiepunt in Scheveningen. Muzee is ten aanzien van de cultuurhistorische collectie vooral gericht op inwoners van het stadsdeel Scheveningen, inwoners van de regio Den Haag en bezoekers van de badplaats Scheveningen. De natuurhistorische collectie trekt ook landelijk belangstelling. Bezoekers van cultuurankeractiviteiten komen grotendeels uit het eigen stadsdeel Scheveningen. Muzee richt zich ook op migranten en migranten-organisaties (overwegend expats). De bezoekerscijfers stabiliseren zich de laatste jaren rond de 32.000. Muzee fungeert als spin in het web in het culturele leven van Scheveningen. Veel initiatieven worden hier geboren, veel activiteiten uitgevoerd. De economische betekenis van Muzee voor de stad is met een jaarlijks bezoekersaantal van 32.000 gering. De maatschappelijke betekenis van Muzee als 'community museum' is des te groter. Muzee is laagdrempelig, klantgericht en fungeert als bindend element in het stadsdeel. Er is een achterban van 1.167 donateurs, 85 vrijwilligers en een Vriendenvereniging. Formatief is het museum structureel onderbezet en al te zeer afhankelijk geworden van de inzet van vrijwilligers. De formatie is in enkele jaren verminderd van 9 fte in 2010 tot 6 fte in 2015, met een prognose van 5 fte vanaf 2017. Om de museale en cultuurankertaak op een goede wijze te kunnen voortzetten, is uitbreiding van de formatie met minimaal twee formatieplaatsen noodzakelijk: één voor het beheer van de cultuurhistorische collectie en één voor het goed kunnen uitvoeren van de cultuurankertaak. Bij het uitblijven van extra budget zullen keuzes moeten worden gemaakt. Die kunnen bestaan uit het niet invullen in 2017 van de vacature conservator zeebiologie en daarmee het afstoten van de zeebiologische collectie of uit het afstoten van de cultuurankertaak.

In de komende beleidsperiode zijn diverse bestuurswisselingen te verwachten. Ook het besturingsmodel van Muzee is de komende periode onderwerp van beraadslaging: naar verwachting zal de invulling van vacante bestuursfuncties eenvoudiger zijn wanneer het bestuur zich transformeert tot een raad van toezicht. Een nieuw besturingsmodel kan echter de problemen op het formatieve vlak niet oplossen. Muzee ziet de komende periode geen kans om in het kader van het cultureel ondernemerschap nog meer inkomsten te behalen dan nu reeds het geval is. Al jaren weet het museum, mede dankzij de inzet van vele gemotiveerde vrijwilligers, voor ruim 50 % van de totale omzet aan eigen inkomsten te genereren.

Een structurele doorgroei naar een groter publiek is moeilijk vanwege de geïsoleerde ligging van het huidige museumgebouw aan de Neptunusstraat. Mogelijk kan aansluiting worden gezocht bij ontwikkelingen elders op Scheveningen, zoals de vrijkomende locatie naast de vuurtoren of de ontwikkeling van de zgn. FISH Experience, een dagattractie bij het Noordelijk Havenhoofd. Muzee zou daar met zijn collecties over de haringvisserij een integraal onderdeel van kunnen uitmaken.

4.4 Beknopte begroting 2017-2020

BATEN		Begroting 2017	Realisatie 2014	Prognose 2015
A	SUBTOTAAL OPBRENGSTEN	322.500	328.028	336.949
	<i>Directe opbrengsten</i>	310.700	321.694	325.189
A.1	Publieksinkomsten	217.450	212.467	216.438
A.2	Sponsorinkomsten	66.000	82.037	84.178
A.3	Overige directe opbrengsten	27.250	27.190	24.573
	<i>Indirecte opbrengsten</i>	11.800	6.334	11.760
A.4	Diverse inkomsten	11.800	6.334	11.760
A.5	Bijdragen uit private middelen	0	0	0
B	SUBTOTAAL SUBSIDIES	433.800	322.114	336.676
B.1.1	Meerjarige subsidie ministerie OCW	0	0	0
B.1.2	Meerjarige subsidie Cultuurfondsen	0	0	0
B.2	Meerjarige subsidie provincie	0	0	0
B.3.1	Meerjarige subsidie gemeente Den Haag	432.300	316.677	332.290
B.3.2	Overige subsidies gemeente Den Haag	0	0	0
B.4.	Overige subsidies en bijdragen uit publieke middelen	1.500	5.437	4.386
	<i>Som der baten (A+B)</i>	756.300	650.142	673.625
LASTEN				
C	SUBTOTAAL BEHEERLASTEN	356.195	322.289	319.747
C.1	Beheerlasten personeel	148.745	117.342	118.150
C.2	Beheerlasten materieel	207.450	204.947	201.597
D	SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	458.855	368.345	395.299
D.1	Activiteitenlasten personeel	285.355	217.631	218.038
D.2	Activiteitenlasten materieel	173.500	150.714	177.261
	<i>Som der lasten (C+D)</i>	815.050	690.634	715.046
	SALDO uit gewone bedrijfsvoering	- 58.750	- 40.492	- 41.421
	SALDO rentebaten en - lasten	0	0	0
	SALDO buitengewone baten en lasten	58.750	7.316	30.815
	EXPLOITATIERESULTAAT	0	- 33.165	- 10.602

4.5 Balans 2013 en 2014

Activa	2013	2014	Passiva	2013	2014
Immateriële vaste activa	0	4.833	Algemene reserve	87.193	54.028
Materiële vaste activa	399.388	387.237	Bestemmingsreserve (im)materiële vaste activa	399.387	392.071
Financiële vaste activa	0	0	Voorzieningen	0	0
Totale vaste activa	399.388	392.070	Totaal eigen vermogen	486.580	446.099
Voorraden	31.374	29.621	Aankopen- en investeringsfonds	32.711	32.672
Vorderingen	119.925	85.497			
Effecten	0	0	Totale langlopende schulden	0	0
Liquide middelen	35.770	48.646	Totale kortlopende schulden	67.166	77.063
Totale vlottende activa	187.069	163.764			
TOTALE ACTIVA	586.457	555.834	TOTALE PASSIVA	586.457	555.834

5. AANVULLENDE INFORMATIE

Bijlagen (in enkelvoud):

- een kopie van de geldende statuten;
- een uittreksel van de inschrijving bij de Kamer van Koophandel met de huidige bestuurssamenstelling.