

Jaarverslag Stichting Donateurs Muzee Scheveningen 2015

Muzee heeft veel trouwe particuliere en bedrijfsdonateurs. Dankzij deze donateurs kan Muzee exposities organiseren en publicaties uitgeven. De donateurs vormen een stevig draagvlak voor Muzee, zowel wat betreft de cultuurhistorische achtergrond van Scheveningen als het zeebiologische deel.

Het bestuur van de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen (SDMS), bestaande uit de heren J.P. Nelisse (voorzitter), C.S. Los (penningmeester) en mevrouw L.A Levert (secretaris), is zich hier terdege van bewust en zoekt naar wegen om de band met de bestaande donateurs verder te verstevigen en nieuwe donateurs aan te trekken.

Verslaggeving

In 2015 kwam het bestuur van de donateurstichting twaalf keer in vergadering bijeen. Evenals de voorafgaande jaren heeft de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen in 2015 naast de begrote bijdragen extra fondsen aan Muzee beschikbaar gesteld voor uitgaven en investeringen.

'Muzee voor elkaar'

Het sponsorplan 'Muzee voor elkaar' was ook in 2015 uitgangspunt voor de activiteiten van de donateurstichting. Nadruk is gelegd op uitbreiding en professionalisering van fondswerving, administratie en het verder uitbouwen van de goede relaties met de donateurs. Het bestuur realiseert zich dat de donateurs de steunpilaren van Muzee vormen. Daarbij tracht het bestuur steeds vaker donaties in natura – tijd, expertise en/of producten – aan te trekken. Bedrijven die substantieel dit soort bijdragen leveren, kunnen in aanmerking komen voor een bedrijfsdonateurschap 'in natura'. Verder bleef de uitdaging: het matchen van uitgangspunten, ideeën en planning aan menskracht. Daarbij was het heel prettig dat het bestuur administratieve ondersteuning kreeg van een vrijwilligster, mevr. G. van der Ark. Het komend jaar zal het sponsorplan verder worden geïmplementeerd, waarbij de focus blijft liggen op het werven van nieuwe donateurs en het in evenwicht brengen van inkomsten door sponsorgelden en speciale projecten met uitgaven op het gebied van exposities, publicaties en andere verplichtingen. Eind 2016 wordt het plan geëvalueerd en op basis van deze evaluatie en de toekomstvisie van Muzee bijgesteld.

Website

In 2015 werd met steun van de donateurs de nieuwe Muzeewebsite verder verfijnd. In het speciale gedeelte voor bedrijfsdonateurs zijn de bedrijfslogo's met een verwijzing naar de bedrijfswebsite opgenomen. Ook is het voor nieuwe donateurs en bedrijfsdonateurs mogelijk zich via de website aan te melden. Veel nadruk is gelegd op het genereren van extra inkomsten via het winkelgedeelte op de website. Zo kunnen specifieke Muzee verkoopartikelen online besteld worden evenals de boeken uit de historische reeks. Ook is een initiatief van start gegaan om uitverkochte boeken te digitaliseren en online te verkopen. Er is inmiddels een aantal boeken in pdf-vorm beschikbaar.

BokkemBorrel

Onderdeel van het sponsorplan is het verstevigen van de band met de (bedrijfs)donateurs. Voor de bedrijven is afgelopen jaar voor de tweede maal de BokkemBorrel gehouden. Op 9 november vond de tweede – zeer goed bezochte – BokkemBorrel plaats. Duidelijk bleek de gekozen vorm – updates over zowel de boulevard als het havengebied – goed aan te slaan. Niet alleen was er een hoge opkomst maar ook waren veel potentiële Muzee (bedrijfs)donateurs aanwezig. Daarnaast werden 'honderdplus' donateurs uitgenodigd. Dit is een nieuwe groep binnen de donateurs, namelijk zij die geen bedrijfsdonateur zijn maar wel tenminste 100 euro per jaar doneren. Nieuw in 2015 was de gelegenheid voor innovatieve bedrijven zich tijdens de BokkemBorrel te presenteren. Zo was er een echte drone te bewonderen.

Speciale acties

Stichting Donateurs Muzee Scheveningen werkt eraan via speciale acties fondsen voor een specifiek project te werven. Zo is er een begin gemaakt met het werven van gelden voor een Noordzee aquarium en voor de aankoop van voor Muzee bijzondere schilderijen. Eind 2015 werd het schilderij 'Het uitgaan van de Oude Kerk in de Keizerstraat', geschilderd door J.G. Smits in 1860 vanuit de donateurgelden aangeschaft. Het werven voor dit soort acties lijkt te lukken maar het zijn projecten die een lange aanlooptijd en adem vragen.

Exposities en uitgaven

In 2015 zijn de volgende exposities en uitgaven mogelijk gemaakt vanuit donateurgelden: de nieuwsbrieven voor donateurs en de tentoonstellingen 'Een vergeten scheepsramp', 'Herdenking vlucht met de Zeemanshoop, 14 mei 1940-2015', 'Het Wereldwonder van Scheveningen – 350 jaar Scheveningseweg 1665-2015' en 'Eens een Duindorper, altijd een Duindorper – 100 jaar Duindorp 1915-2015'.

Ledenadministratie en financieel verslag

In het afgelopen jaar is het donateursbestand verder bijgewerkt en opgeschoond. Het nieuwe ledenadministratiesysteem biedt de mogelijkheid om meer rechtstreeks de donateurs te benaderen en informatie over toekomstige leden toe te voegen. Ook kan de stichting zelfstandig rapporteren en voldoen aan de eisen van transparantie. Verder zijn linken gelegd met de website en online aanmelden van donateurs.

Per 31 december 2015 telde het ledenbestand 1.094 donateurs en 67 bedrijfsdonateurs.