

Jaarverslag Stichting Donateurs Muzee Scheveningen 2013

Muzee Scheveningen heeft veel trouwe particuliere en bedrijfsdonateurs. Dankzij deze donateurs kan Muzee Scheveningen exposities organiseren en publicaties uitgeven. De donateurs vormen een stevig draagvlak voor Muzee, zowel wat betreft de cultuurhistorische achtergrond van Scheveningen als het zeebiologische deel.

Het bestuur van de stichting Donateurs Muzee Scheveningen (SDMS), bestaande uit de heren J.P. Nelisse (voorzitter), C.S. Los (penningmeester) en mevrouw L.A Levert (secretaris), is zich hier terdege van bewust en zoekt naar wegen om de band met de bestaande donateurs verder te verstevigen en nieuwe donateurs aan te trekken.

Voorzitter Jan Nelisse vierde op 5 september 2013 met een receptie in Muzee Scheveningen zijn 50-jarig jubileum als makelaar. Hij werd bij die gelegenheid, mede vanwege zijn verdiensten voor Muzee Scheveningen, benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau.

Verslaggeving

In 2013 vergaderde het bestuur van de Donateursstichting zeven keer, waarbij tijdens een vergadering ook bestuursleden van Muzee Scheveningen aanwezig waren. Daarbij zijn wederzijdse verantwoordelijkheden, taakafbakening en financiële afspraken onderwerp van gesprek geweest.

Voortvloeiend uit de ANBI-status van Muzee Scheveningen is er een verplichting tot transparant bestuur en daarvoor worden ook eisen aan verantwoording gesteld. Het is de inzet van het Donateursbestuur om hiervoor de nieuwe website – medegefinancierd door de donateurs – te benutten. Ook zal de nieuwe website de logo's en linken naar de website(s) van de bedrijfsdonateurs bevatten.

Sponsorplan

Het bestuur van SDMS werkte in 2013 aan een sponsorplan waarbij de uitdaging bleek te zijn: het matchen van uitgangspunten, ideeën en planning aan menskracht.

Afgelopen jaar is een aanzet gemaakt tot onderzoek naar het creëren van een win-winsituatie waar Muzee Scheveningen en de bedrijfsdonateurs beide van profiteren. Een voorbeeld hiervan is de merchandise, ontworpen en vervaardigd met een afbeelding van het grote panoramaschilderij van de badplaats Scheveningen uit ca. 1904 door A.C. Sommer. De eigenaar van het panorama - in bruikleen gegeven aan Muzee – gebruikt deze merchandise als relatiegeschenk. Logo en naam van het bedrijf zijn op de producten vermeld. Andere pilots voor bedrijfsdonateurs zijn in voorbereiding en verder donateursonderzoek zal ook in 2014 plaatsvinden.

In het komend jaar zal het sponsorplan verder worden uitgewerkt waarbij de focus zal zijn het in evenwicht brengen van inkomsten door sponsorgelden en speciale projecten met uitgaven op het gebied van exposities, publicaties en andere verplichtingen.

Exposities en uitgaven

In 2013 zijn de volgende exposities, uitgaven en projecten mogelijk gemaakt vanuit donateursgelden: de tentoonstellingen 'Van strandmuur tot nieuwe boulevard' 3^e Scheveningse Salon, de replica van het Vissersnamenmonument, 'Vorstelijke voet aan wal', de Muzee Nieuwsbrieven van april, juni en december 2013, de uitgaven van de deeltjes 18 en 19 in de Historische Reeks van Muzee Scheveningen en de merchandise rond het panoramaschilderij van de badplaats Scheveningen door A.C. Sommer .

Ledenadministratie en financieel verslag

Het afgelopen jaar is het donateursbestand geheel bijgewerkt, opgeschoond en is een nieuw ledenadministratiesysteem in gebruik genomen. Per 31 december 2013 telde het ledenbestand 1098 donateurs en 69 bedrijfsdonateurs.