

## Jaarverslag Stichting Donateurs Muzee Scheveningen 2014

Muzee Scheveningen heeft veel trouwe particuliere en bedrijfsdonateurs. Dankzij deze donateurs kan Muzee Scheveningen exposities organiseren en publicaties uitgeven. De donateurs vormen een stevig draagvlak voor Muzee, zowel wat betreft de cultuurhistorische achtergrond van Scheveningen als het zeebiologische deel.

Het bestuur van de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen (SDMS), bestaande uit de heren J.P. Nelisse (voorzitter), C.S. Los (penningmeester) en mevrouw L.A Levert (secretaris), is zich hier terdege van bewust en zoekt naar wegen om de band met de bestaande donateurs verder te verstevigen en nieuwe donateurs aan te trekken.

### Verslaggeving

In 2014 vergaderde het bestuur van de donateurstichting elf keer, waarbij tijdens de najaarsvergadering ook bestuursleden van Muzee Scheveningen aanwezig waren. Daarbij zijn wederzijdse verantwoordelijkheden, taakafbakening en financiële afspraken onderwerp van gesprek geweest. Ook drong het donateurs-bestuur aan op een nieuw Muzee visiedocument dat gebruikt kan worden om met concrete projecten nieuwe donateurs te werven.

Afgelopen jaar heeft de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen naast de begrote bijdragen ook extra fondsen aan Muzee beschikbaar gesteld voor de website, investeringen in een nieuwe server en nieuwe computers.

### Sponsorplan

Het bestuur van SDMS werkte in 2014 verder aan een sponsorplan dat werd gepresenteerd en besproken met het bestuur van Muzee Scheveningen. Ook dit jaar bleek de uitdaging te zijn: het matchen van uitgangspunten, ideeën en planning aan menskracht.

In het komend jaar zal het sponsorplan verder worden geïmplementeerd, waarbij de focus zal liggen op het in evenwicht brengen van inkomsten door sponsorgelden en speciale projecten met uitgaven op het gebied van exposities, publicaties en andere verplichtingen.

### Website

In 2014 zag met steun van de donateurs de nieuwe Muzee website het licht. In een speciaal gedeelte voor bedrijfsdonateurs zijn nu ook de bedrijfslogo's met een verwijzing naar de bedrijfswebsite opgenomen. Ook is het voor nieuwe donateurs en bedrijfsdonateurs mogelijk zich via de website aan te melden.

Om extra inkomsten te genereren wordt gewerkt aan een winkelgedeelte op de website. Zo kunnen specifieke Muzee verkoopartikelen online besteld worden.

Het bestuur van de donateurstichting maakt zich sterk om alle boeken uit de historische reeks online beschikbaar te stellen. Ook is een initiatief van start gegaan om uitverkochte boeken te digitaliseren en als e-book online te verkopen.

### BokkemBorrel

Onderdeel van het sponsorplan is het verstevigen van de band met de (bedrijfs)donateurs.

Voor de bedrijfsdonateurs is afgelopen jaar een nieuw initiatief van start gegaan: de Bokkemborrel. Het doel: 'met elkaar kennismaken of de bestaande relaties verstevigen en Scheveningse informatie delen'. Op 20 november vond de eerste zeer goed bezochte BokkemBorrel plaats. Bij deze gelegenheid werd het donateursgedeelte van de nieuwe website gelanceerd, de geschiedenis en de bereiding van de Scheveningse Bokkem uit de doeken gedaan en de huidige stand van zaken in het havengebied toegelicht. Het bestuur streeft er naar van de BokkemBorrel een jaarlijks terugkerende traditie te maken.

### Exposities en uitgaven

In 2014 zijn de volgende exposities en uitgaven mogelijk gemaakt vanuit donateursgelden: de tentoonstelling 'The Rolling Stones terug in Scheveningen', 'Een vergeten scheepsramp bij Scheveningen' en de Muzee Nieuwsbrieven van april, juni en december 2014.

Verder sponsorde de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen een publicatie over de schilder Johan Antoni de Jonge.

### Ledenadministratie en financieel verslag

In het afgelopen jaar is het donateursbestand verder bijgewerkt en opgeschoond. Het nieuwe ledenadministratiesysteem biedt de mogelijkheid om meer rechtstreeks de donateurs te benaderen en informatie over toekomstige leden toe te voegen. Ook kan de stichting zelfstandig rapporteren en voldoen aan de eisen van transparantie. Verder worden linken gelegd met de website en online aanmelden van donateurs.

Per 31 december 2014 telde het ledenbestand 1.098 donateurs en 64 bedrijfsdonateurs.