



Meerjarenbeleidsplan
2013 – 2016

15 december 2011

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | BELEIDSPLAN 2013-2016 | 3 |
| 1.1. | ALGEMENE INFORMATIE | 3 |
| 1.2. | TERUGBLIK OP EN EVALUATIE VAN DE PERIODE 2009-HEDEN | 6 |
| 1.2.1 | <i>Missie, visie en doelstelling instelling</i> | 6 |
| 1.2.2 | <i>Functie in het culturele veld</i> | 6 |
| 1.2.3 | <i>Positionering in de Haagse culturele sector</i> | 6 |
| 1.2.4 | <i>Evaluatie inhoudelijk beleid en terugblik op huidige activiteiten 2009-beden</i> | 7 |
| 1.2.5 | <i>Organisatorische en financiële ontwikkelingen 2009-beden</i> | 9 |
| 1.2.6 | <i>Huidig publieksbeleid</i> | 9 |
| 1.3. | PLANNEN EN ACTIVITEITEN VOOR DE PERIODE 2013-2016 | 11 |
| 1.3.1. | <i>Inhoudelijke ambities</i> | 11 |
| 1.3.2 | <i>Positionering</i> | 16 |
| 1.3.3 | <i>Cultureel ondernemerschap</i> | 16 |
| 1.3.4 | <i>Maatschappelijk draagvlak</i> | 16 |
| 1.3.5 | <i>Cultuureducatie</i> | 16 |
| 1.4. | BEDRIJFSVOERING | 18 |
| 2. | MEERJARENBEGROTING 2013-2016 | 21 |
| 3. | KWANTITATIEVE GEGEVENS OVER ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS/DEELNEMERS | 22 |
| 3.1. | MUSEA EN ERFGOED | 22 |
| 4. | SAMENVATTING | 24 |
| 5. | AANVULLENDE INFORMATIE | 28 |
| | BIJLAGE 1: TENTOONSTELLINGSPROGRAMMA 2013-2016 | 28 |
| | BIJLAGE 2: SAMENWERKING HAAGS HISTORISCH MUSEUM EN MUZEE SCHEVENINGEN 2012-2016 | 29 |

1. BELEIDSPLAN 2013-2016

1.1. ALGEMENE INFORMATIE

| | |
|--|---|
| 1.1.A. Algemene gegevens van de aanvrager | |
| Naam instelling (indien afwijkend van de statutaire naam): | Muzee Scheveningen |
| Statutaire naam instelling: | Stichting Muzee Scheveningen |
| Statutaire doelstelling | <p>De Stichting Muzee Scheveningen heeft ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.</p> <p>De stichting streeft dit doel na door middel van het inrichten, in stand houden en exploiteren van een voor publiek toegankelijk museum als een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling; het vormen, in stand houden en onderzoeken van een representatieve collectie op lokaal en regionaal cultureel gebied, op lokaal genealogisch terrein en op nationaal en internationaal zeebiologisch gebied, alsmede het presenteren en daarover informeren voor doeleinden van studie, educatie en genoeg.</p> |
| Aard van de instelling * | Museum |
| Bezoekadres: | Neptunusstraat 92 |
| Postcode en plaats: | 2586 GT |
| Postadres: | |
| Postcode en plaats: | |
| Telefoonnummer: | 070 – 350 08 30 |
| Email: | info@muzeescheveningen.nl |
| Website: | www.muzeescheveningen.nl |

1.1.B. Contactpersoon voor de subsidieaanvraag

| | |
|--------------------------------|--|
| Naam contactpersoon: | P.R. de Kievit |
| Functie contactpersoon: | directeur |
| Telefoonnummer contactpersoon: | 06 - 125 22 455 |
| Email contactpersoon: | p.dekievit@muzee.nl |

1.1.C. Financiële gegevens aanvrager

| | |
|---|------------------------------|
| Rekeningnummer: (waarop subsidie kan worden overgemaakt) | 579809 |
| Ten name van: | Stichting Muzee Scheveningen |

1.1.D. Rechtsvorm

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Rechtsvorm (stichting, vereniging): | Stichting |
| Jaar van oprichting: | 2006 |
| Inschrijving Kamer van Koophandel te: | Den Haag |
| KvK nummer: | 27291868 |

1.1.E. Directie

| | |
|------------------------|--------------------|
| Naam/namen: | P.R. de Kievit |
| In functie sinds: | 01-05-2007 |
| Benoemingstermijn(en): | vast dienstverband |

1.1.F. Samenstelling Bestuur of Raad van Toezicht

| | |
|-----------------------|---|
| Bestuur: (aankruisen) | <input type="checkbox"/> Raad van Toezicht |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Bestuur |

| | Naam: | In functie sinds: | Termijn benoeming | Treedt af op (volgens geldend rooster van aftreden): |
|----------------|----------------------|-------------------|-------------------|--|
| Voorzitter | mr. H.C. Grootveld | 09-09-2006 | vijf jaar | 09-09-2016 |
| Secretaris | G.J. Gulden | 26-03-2008 | vijf jaar | 26-03-2013 |
| Penningmeester | M.P. Mos RA RC RBA | 25-09-2008 | vijf jaar | 25-09-2013 |
| (leden) | W.J. Harteveld | 09-09-2006 | vijf jaar | 09-09-2016 |
| | G.J.W. Voerman | 28-05-2009 | vijf jaar | 28-05-2014 |
| | mevr. mr. F. Basters | 27-08-2009 | vijf jaar | 27-08-2014 |
| | vacature | | | |

1.1.G. Gevraagd subsidiebedrag voor de periode 2013-2016

| | |
|--|--|
| Totale omvang jaarlijkse exploitatie: | € 612.650 |
| Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van gemeente in periode 2013-2016: | € 256.200 |
| Gesubsidieerd in het kader van het Meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur 2009-2012 van de gemeente Den Haag (aankruisen) | <input checked="" type="checkbox"/> ja, te weten: € 253.299 (peiljaar 2011) <input type="checkbox"/> nee |

Ondertekening

Hierbij verklaart ondergetekende, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld. Wanneer de contactpersoon de aanvraag namens het bestuur ondertekent, een kopie van de machtiging daartoe bijvoegen.

| | |
|---------------|--|
| Naam: | mr. H.C. Grootveld |
| Functie: | voorzitter |
| Datum: | 15-12-2011 |
| Plaats: | Den Haag |
| Handtekening: |  |

1.2. TERUGBLIK OP EN EVALUATIE VAN DE PERIODE 2009-HEDEN

1.2.1 *Missie, visie en doelstelling instelling*

Missie: Muzee Scheveningen wil het cultureel erfgoed van Scheveningen en een zeebiologische collectie beheren, behouden en selectief uitbreiden en deze op een actuele, inspirerende wijze voor een zo breed mogelijk publiek ontsluiten en presenteren.

Visie: Muzee Scheveningen wil door meer aandacht voor beheer en behoud van de collecties het gebruik door toekomstige generaties veiligstellen. Hiertoe wordt intensief samenwerking gezocht met andere Haagse erfgoedpartners.

Muzee Scheveningen wil door het aanbieden van een breed scala aan publieksactiviteiten een zo groot en zo divers mogelijk samengesteld publiek kennis laten maken met de museale collecties en presentaties.

Muzee Scheveningen wil door digitalisering een groter gebruik van de museale collecties stimuleren en via online dienstverlening nieuwe klantengroepen aanboren.

Muzee Scheveningen wil een educatieve functie vervullen voor de basisscholen uit Den Haag en omstreken met een uitgebreid lesprogramma op zowel cultuurhistorisch als zeebiologisch gebied.

Muzee Scheveningen beschikt over een cultureel netwerk op Scheveningen en ambieert met het programmeren van lezingen, toneel-, muziek- en cabaretvoorstellingen tevens een rol te vervullen als cultuurpodium in het stadsdeel.

Muzee Scheveningen positioneert zich als het kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen en tevens als kenniscentrum op het terrein van de zeebiologie.

Doelstelling: Muzee Scheveningen heeft ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.

Muzee Scheveningen streeft dit doel na door het vormen, documenteren, beheren en onderhouden van een cultuurhistorische collectie (het cultureel erfgoed van Scheveningen) en een natuurhistorische collectie (collectie zeebiologie). Deze collecties worden voor een breed publiek ontsloten via een permanente presentatie, tijdelijke tentoonstellingen, educatieve programma's, publicaties en diverse publieksactiviteiten. Dit alles geschiedt met inzet van zowel professionele medewerkers als vrijwilligers.

1.2.2 *Functie in het culturele veld*

Muzee Scheveningen vervult de functie van 1) beheerder van zowel een cultuurhistorische als een natuurhistorische collectie, 2) inrichter en onderhouder van een vaste presentatie en organisator van tentoonstellingen op deze beide terreinen, 3) informatie- en documentatiecentrum, 4) aanbieder van educatieve programma's en 5) cultuuranker en cultuurpodium.

1.2.3 *Positionering in de Haagse culturele sector*

Muzee Scheveningen is ten aanzien van de cultuurhistorische collectie vooral gericht op inwoners van het stadsdeel Scheveningen, inwoners van de regio Den Haag en bezoekers van de badplaats Scheveningen. De natuurhistorische collectie trekt ook landelijk belangstelling.

Er wordt op projectmatige basis samengewerkt met collega-musea, maar ook met bewonersorganisaties (Scheveningen-Dorp, Belgisch Park), ondernemersverenigingen (winkeliers, hoteliers, strandpaviljoenhouders), welzijnsorganisaties en kunstenaars. Met twee zeer diverse collecties onder één dak biedt Muzee Scheveningen een gevarieerd aanbod aan zijn bezoekers. Bezoekersaantallen zijn stijgende, in 2011 ruim 30.000. Muzee profileert zich niet alleen als museum, maar tevens als cultuuranker voor Scheveningen, de natuurlijke plek voor ontmoeting tussen kunstenaars en bewoners.

De collectie

Registratie en documentatie

De registratie van de cultuurhistorische collectie werd vanaf 2009 gecontinueerd. Na het vertrek van de conservator van deze collectie in oktober 2009 – welke vacature om financiële redenen niet kon worden opgevuld – is echter slechts één vrijwilliger voor deze werkzaamheden beschikbaar. In 2010 is met inzet van enkele gemotiveerde vrijwilligers in samenwerking met het Haags Gemeentearchief een aanvang gemaakt met de digitalisering van de uitgebreide fotocollectie van het museum.

Het invoeren van nieuwe objecten voor de natuurhistorische collectie is vanaf 2009 voortgezet. Door bezuinigingen op de personeelsformatie kon nog geen onderzoek worden gedaan naar vervanging van de oude registraties door een nieuwe standaard multi-user applicatie ten behoeve van beheer en ontsluiting. Het verzamelen van relevante literatuur en documentatie is eveneens gecontinueerd.

Behoud en beheer

In 2010 werd besloten tot een interne reorganisatie, waarbij de conservator van de natuurhistorische collectie en de educatief medewerker (tevens erfgoed specialist) zich gezamenlijk inzetten voor het behoud en beheer van de cultuurhistorische collectie. Verouderde thermohygrografen werden vervangen door dataloggers.

De lades in het depot van de natuurhistorische collectie werden voorzien van zuurvrij museumfoam. De deelcollecties Stekelhuidigen en Kreeftachtigen werden opnieuw geborgen in afsluitbare zuurvrije dozen. De gehele collectieruimte is bespoten met een insectendodend middel door een daartoe bevoegd bedrijf. Tevens zijn er lokdozen geplaatst om de eventuele aanwezigheid van insecten e.d. te kunnen monitoren. Muzee Scheveningen moest zich in de afgelopen beleidsperiode opnieuw aanmelden voor herijking ten behoeve van de registratie in het Nederlands Museumregister. In 2011 was het echter niet mogelijk om de benodigde gegevens bij het Museumregister aan te leveren in verband met de vernieuwing van de herijkingmethode. Alle benodigde gegevens zijn medio 2011 verzameld door een erfgoed specialiste (vrijwilligster) en worden begin 2012 digitaal aangeleverd aan het nieuwe Museumregister, waarmee de status van geregistreerd museum naar verwachting gecontinueerd zal worden.

Collectievorming

Nieuwe cultuurhistorische museale objecten werden overwegend uit schenkingen, legaten en bruiklenen verkregen. Ook voor acquisitie ten behoeve van de natuurhistorische collectie waren structureel geen middelen beschikbaar. Het overgrote deel van het nieuwe materiaal is afkomstig uit schenkingen.

Het publiek

Presentatie van de collectie

De vernieuwde presentatie van de vaste collectie is de afgelopen jaren afgerond en geactualiseerd. Nieuwe aanwinsten werden regelmatig aan het publiek gepresenteerd. In 2009 werd de fotogalerij opnieuw feestelijk in gebruik genomen. Ook werd de presentatie over zeemonsters en rariteiten in de Bad- en strandzaal in 2009 vervangen door een presentatie over zee-egels. In 2010 is begonnen met de herinrichting van de Zeezaal, met als doel de zeebiologische collectie uit het depot te halen en zichtbaar te maken. Dit sluit tevens aan bij een aanbeveling van de Adviescommissie Verploeg om de schelpencollectie meer zichtbaar te maken in de vaste presentatie van het museum.

Tijdelijke tentoonstellingen

In de subsidiebeschikkingen van de gemeente Den Haag wordt onder meer als prestatienorm gehanteerd, dat Muzee Scheveningen jaarlijks zorgdraagt voor minimaal drie tijdelijke tentoonstellingen. In 2009 werden vier grote wisselexposities gerealiseerd, alsmede een kleinere; in 2010 vier grote en twee kleinere en in 2011 vijf grote en een kleinere.

Vanuit de natuurhistorische invalshoek werd aandacht besteed aan de onderwaterfotografie van Peter Verhoog en de schelpenstudies van Willem Labeij. Op cultuurhistorisch gebied was er aandacht voor werk van Digitale Fotoclub Couvée, de Nederlandse Vereniging van Zeeschilders, de ‘Zeegangers’ van Schilderkundig Genootschap Pulchri Studio en lokale Scheveningse kunstenaars, verenigd in de Stichting Art&Jazz. Ook werd met jubileumtentoonstellingen teruggekeken op het 55-jarig bestaan van het Schevenings Vissersvrouwenkoor, het 125-jarig jubileum van de Christelijke Gemengde Zangvereniging ‘Volharding Leidt tot het Doel’ en het 125-jarig bestaan van het Kurhaus. Tevens werd in de zomerperiode uitgebreid aandacht besteed aan 40 jaar surfcultuur op Scheveningen en de voormalige betaald voetbalvereniging Scheveningen Holland Sport. Bij het samenstellen van tijdelijke exposities wordt zo veel mogelijk samengewerkt met collega-musea (Natuurhistorisch Museum Rotterdam), verwante culturele instellingen (Dienst Stadsbeheer afdeling Archeologie, Nederlandse Vereniging van Zeeschilders, Koorenhuis, Pulchri Studio) en Scheveningse organisaties (Respect Zorggroep, Stichting Welzijn Scheveningen, Bewonersorganisatie Belgisch Park, Stichting Atlantikwall Museum Scheveningen, Stichting Art&Jazz, enz.).

Educatieve taken

Het educatieve lesprogramma werd voortgezet. In 2010 en 2011 is het lesprogramma in samenwerking met de brede buurtscholen in Scheveningen vernieuwd en uitgebreid. Het lesprogramma biedt daardoor nu een doorgaande leerlijn en sluit aan op de voorgeschreven kerndoelen in het onderwijs.

Publicaties

Met uitzondering van 2009 verscheen jaarlijks een publicatie in de Historische Reeks van Muzee Scheveningen. In 2010 was dit *Scheveningen wordt mondain. 125 jaar Kurhaus, kroonjuweel van de Maatschappij Zeebad Scheveningen* van de hand van Paul Crefcoeur, en in 2011 *Vesting Scheveningen. Het dagelijks leven in het Sperrgebied 1943-1945*, van de hand van Danny Verbaan. Beide uitgaven tellen 168 pagina’s. In 2009 kon buiten de reeks een jubileumboek over het 55-jarige Schevenings Vissersvrouwenkoor worden gepresenteerd: *Zing O Zing*, van de hand van Henk Grootveld. Donateurs van het museum ontvingen twee keer per jaar het *Muzee Journaal*, waarin verslag wordt gedaan van recente aanwinsten, ontwikkelingen en tentoonstellingen en andere activiteiten worden aangekondigd en een of meer artikelen van inhoudelijke aard verschijnen. In 2009 heeft Muzee in samenwerking met plaatselijke winkeliersverenigingen twee publicaties met wandelingen samengesteld, waarbij de nadruk ligt op een bezoek aan Scheveningen-Dorp. *Een Scheveningse dorpswandeling* voert langs een dertigtal bijzondere en cultuurhistorisch waardevolle locaties, terwijl de tweede wandeling *In de ban van de tijdgeest* een speurtocht is, speciaal gericht op kinderen.

Marketing en public relations

Sedert 2008 is Muzee Scheveningen voor activiteiten op marketing en p.r.-gebied vrijwel volledig afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Hierdoor kon minder aandacht aan deze activiteiten worden besteed dan wenselijk was. Bezoek aan het museum wordt gestimuleerd door middel van nieuwsberichten op de website, persberichten over nieuwe activiteiten in de lokale media, via digitale nieuwsbrieven en berichten in de sociale media en via het verspreiden van museumbrochures, flyers, kortingsbonnen en dergelijke in hotels en bij de VVV in de regio.

In 2008 kon de bewegwijzering naar het museum aanzienlijk worden verbeterd. Muzee Scheveningen was tijdens grote publieksevenementen als Vlaggetjesdag, het Haags Uitfestival en de Dag van de Haagse Geschiedenis stevast vertegenwoordigd met een informatiestand. Donateurs en andere belangstellenden

werden geregeld over nieuwe ontwikkelingen geïnformeerd via een digitale *Nieuwsbrief*, waarop men zich via de website van Muzee www.muzeescheveningen.nl kan abonneren. In deze beleidsperiode is ook een begin gemaakt met het gebruik van sociale media. In *De Scheveningsche Courant* verschenen vrijwel wekelijks persberichten of verslagen van activiteiten in het museum. Ook andere lokale media (wijkblad *De Klinker* en website www.ons-scheveningen.nl) besteedden frequent aandacht aan het museum. Op schelpengebied besteedt de Nederlandse Malacologische Vereniging (NMV) aandacht aan specifieke evenementen in het museum, zoals de schelpendagen.

1.2.5 Organisatorische en financiële ontwikkelingen 2009-beden

Door versterking van de administratieve organisatie is de afgelopen jaren gewerkt aan professionalisering van de organisatie. Er is op administratief en financieel gebied een verbetertraject uitgevoerd, dat heeft geresulteerd in een goedkeurende accountantsverklaring over het boekjaar 2010. De boekjaren 2009 en 2010 konden worden afgesloten met een positief saldo.

Slechts met een uiterste inspanning en dankzij maatregelen als het interen op de reserves, het terugbrengen van de formatie voor de educatieve medewerker van van 20 naar 15 uur per week en het realiseren van een aantal tariefsverhogingen is Muzee erin geslaagd de generieke reductie op de cultuursubsidie van 7,69% ten opzichte van 2010 in de begrotingen voor 2011 en 2012 op te vangen.

Qua formatieplaatsen is het museum onderbezet en sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. In 2012 wordt de formatie verder gereduceerd van 8,80 tot 8,06 fte. Door de versnelde afbouw in 2011 en 2012 van gesubsidieerde werkplekken komt de formatie nog sterker onder druk te staan. In 2011 presenteerde Muzee Scheveningen aan stadsdeelwethouder Norder een nieuw bedrijfsplan. Inzet van het nieuwe bedrijfsplan is een overbrugging van de periode september/oktober 2011 tot en met eind 2012 van de arbeidsplaatsen, die door de versnelde afbouw van de Ooievaars- en WIW-regeling in 2011 en 2012 bij het museum verloren dreigen te raken. Ter overbrugging van deze periode is voorgesteld de functies van een drietal medewerkers receptie, museumwinkel en administratie te laten invullen door vrijwillige medewerkers. Tevens is voorgesteld t/m eind 2012 de functies te behouden van de huismeester, registrator natuurhistorische collectie en medewerker externe dienstverlening.

De salariskosten voor de huismeester worden in 2012 ingevolge een toezegging van de stadsdeelwethouder Scheveningen door de gemeente Den Haag betaald. Van de overige twee functies, die van registrator natuurhistorische collectie en medewerker externe dienstverlening, worden de salariskosten in het tweede halfjaar van 2012 ingevolge een toezegging van de wethouder SWE betaald uit het budget frictiekosten afbouw WIW-regeling, mits er een perspectief is op continuering van de cultuursubsidie voor Muzee Scheveningen vanaf 2013.

1.2.6 Huidig publieksbeleid

Muzee Scheveningen is een laagdrempelige en klantgerichte instelling, die vooral wordt bezocht door ouders met kinderen c.q. grootouders met hun kleinkinderen, 55+-ers (empty nesters), senioren (65+-ers) en bewoners van verzorgingshuizen. Die laatste categorie bezoekt het museum vooral in groepsverband, bijvoorbeeld via de 'Haagse Museumbus'. Dit project sloeg vanwege de laagdrempeligheid van het museum goed aan bij de bewoners en werd vanuit het museum met veel aandacht begeleid.

Leerlingen van het basisonderwijs vormen daarnaast zo'n 10% van het bezoekersaantal. Zij bezoeken Muzee in klasverband. Een groot deel van deze leerlingen komt uit de krachtwijken van Den Haag of de brede buurtscholen in Scheveningen. Ook groepen inburgeraars bezoeken met regelmaat het museum. De start van het project 'De Haagse Brug' in Scheveningen vond begin 2011 plaats in Muzee Scheveningen, in aanwezigheid van veel vertegenwoordigers van de internationale gemeenschap. De toenemende belangstelling van expats voor de activiteiten in het museum wordt uitdrukkelijk gestimuleerd door het aanbieden van faciliteiten. In 2011 werd in samenwerking met de Filipijnse ambassade een tentoonstelling over hedendaagse Filipijnse kunst in het museum georganiseerd. L'Amitié Club de la Haye gebruikt Muzee als thuisbasis, evenals de ASPAC-ladies (Asian Pacificlanden).

Een specifieke doelgroep zijn de schelpenverzamelaars, die zowel voor de museumwinkel als voor de natuurhistorische presentatie komen. Twee keer per jaar vindt er in het museum een schelpeninformatie- en verkoopdag plaats, die veel publiek trekt. In 2010 werd in samenwerking met de Nederlandse Malacologische Vereniging een internationale schelpenbeurs en symposium georganiseerd, die veel belangstelling trok.

De Scheveningse achterban wordt extra gestimuleerd tot een bezoek aan het museum in juni, tijdens de zogenaamde Scheveningse Dag, en in december, tijdens de jaarlijkse kerstmarkt. Beide evenementen zijn populair en trekken doorgaans meer dan duizend bezoekers.

Om het bezoek van kinderen (4-12 jaar) aan het museum te stimuleren, werden er in de schoolvakanties workshops en extra activiteiten georganiseerd.

Jongeren (18-35 jaar) bezoeken het museum vooral tijdens specifiek op die doelgroep gerichte projecten, zoals een expositie over de surfcultuur op Scheveningen of de Museumnacht. Muzee exploiteerde van 2009 tot 2011 een tijdelijke dependance (de 'Muzeecontainer') in het surfdorp F.A.S.T. bij de boulevard. Vanuit deze container werden contacten met de Scheveningse surfgemeenschap gelegd.

In 2009 vond in het museum een zeer succesvolle netwerkbijeenkomst kunst en cultuur plaats met zo'n 150 deelnemende bewoners en kunstenaars. Deze bijeenkomst vormde de basis voor een expositie van Scheveningse kunstenaars in het museum en tot diverse publieksactiviteiten op cultureel gebied. De makelaar wijkcultuur adviseerde in 2009 in zijn eindadvies aan de gemeenteraad om in de vier stadsdelen waar nog geen cultuuranker is, deze aan te wijzen en tevens om Muzee Scheveningen aan te wijzen als cultuuranker voor het stadsdeel Scheveningen. De gemeenteraad heeft dit voorstel niet overgenomen. Omdat Muzee Scheveningen laagdrempelig is, ervaring heeft opgedaan met het makelen van cultuur en ook op andere gebieden een centrale rol in het stadsdeel speelt, is in de praktijk toch een situatie gegroeid waarbij de rol van makelaar wijkcultuur vanuit het museum werd voortgezet. Zo is in 2010 met steun van het stadsdeelkantoor Scheveningen opnieuw een netwerkbijeenkomst wijkcultuur georganiseerd en biedt Muzee Scheveningen faciliteiten aan groepen kunstenaars en bewoners om te vergaderen en te exposeren. Daarnaast werd een cultuurpodium opgezet in de Scheveningenzaal, met een capaciteit van 100 stoelen. Regelmatig worden hier met succes lezingen, toneel-, muziek- en cabaretvoorstellingen geprogrammeerd. Uit een onderzoek naar cultuurparticipatie in Den Haag blijkt dat Muzee Scheveningen vooral populair is onder laagopgeleiden. Bezoekers aan de theatervoorstellingen en kamermuziekconcerten in Muzee zijn veelal juist weer hoog opgeleid. Het organiseren van dergelijke activiteiten had mede tot doel om nieuwe bezoekerscategorieën kennis te laten maken met het museum. Zo vonden in 2010 240 bijzondere activiteiten in het museum plaats, waaronder boekpresentaties, cursussen, huwelijken en recepties.

1.3. PLANNEN EN ACTIVITEITEN VOOR DE PERIODE 2013-2016

1.3.1. Inhoudelijke ambities

Inleiding

Het Oudheidkundig en Visserijmuseum (later: Schevenings Museum en Museum Scheveningen) is in 1952 ontstaan uit een initiatief vanuit de Scheveningse bevolking. Aanvankelijk gevestigd in de Badhuisstraat, werden de collecties in 1970 overgebracht naar de huidige locatie aan de Neptunusstraat.

In 1966 werd, eveneens op particulier initiatief, schelpenmuseum 'In de Schulp' geopend aan de Zuid-Hollandlaan. De collectie werd in 1979 ondergebracht in een stichting en verhuisde naar de Dr. Lelykade alwaar het Zeebiologisch Museum (later: Zeemuseum) werd gevestigd met een uitgebreide zeebiologische collectie. Beide musea gingen in 2006 verder onder een nieuwe naam: Muzee Scheveningen.

Het museumgebouw aan de Neptunusstraat werd daartoe met steun van de gemeente ingrijpend verbouwd en uitgebreid. Inmiddels zijn er vijf jaar verstreken en kan worden teruggezien op een geslaagde integratie van twee inhoudelijk zeer verschillende collecties met de bijbehorende medewerkers.

Geconstateerd kan worden dat de collectie van Muzee Scheveningen in zijn tweeledigheid voldoet aan het verwachtingspatroon van de bezoekers.

In de nieuwe beleidsperiode wordt voortgegaan op de in 2006 ingeslagen weg, en waar mogelijk worden de cultuurhistorische en natuurhistorische collecties in de vaste presentatie en tijdens tijdelijke exposities geïntegreerd gepresenteerd.

Muzee Scheveningen is een laagdrempelig museum, dat toegankelijk wil zijn voor alle lagen van de bevolking: van Hagenaars tot Hagenezen, van inburgeraars tot expats en van Nederlandse dagjesmensen tot buitenlandse toeristen. Muzee Scheveningen kan bogen op een breed draagvlak met onder andere 1.200 donateurs. Binnen het stadsdeel Scheveningen is Muzee Scheveningen dé plek waar men bijeenkomt voor huwelijken, recepties, vergaderingen en informatiebijeenkomsten. Het gebruik van het museum voor deze doeleinden wordt gestimuleerd om zoveel mogelijk mensen te laten kennismaken met de vaste presentatie en tijdelijke tentoonstellingen, en daarnaast om zoveel mogelijk eigen inkomsten te genereren. Aangezien het museum overdag vooral zijn museale functie dient te behouden en het aantal vrijwilligers dat deze extra activiteiten kan begeleiden beperkt is, zal het aantal extra activiteiten zich in de nieuwe beleidsperiode naar verwachting stabiliseren op het huidige niveau.

Om de continuïteit en daarmee de toekomstbestendigheid van Muzee Scheveningen in de periode 2013-2016 te waarborgen, worden nadrukkelijk structurele, projectoverstijgende samenwerkingsverbanden gezocht met grotere museale partners als het Haags Historisch Museum en het Museon. Met het Haags Historisch Museum zal vooral worden samengewerkt op het gebied van beheer van de cultuurhistorische collectie en bij het gezamenlijk realiseren van tentoonstellingen. Met het Museon wordt samenwerking gezocht op het terrein van educatie en beheer van de natuurhistorische collectie, en mogelijk ook op financieel-administratief gebied. De samenwerking met het Haags Historisch Museum is vastgelegd in een bijlage bij dit beleidsplan. De samenwerking met beide partners heeft het karakter van een groeimodel, nog niet alle varianten konden in dit korte tijdsbestek worden uitgewerkt. Muzee Scheveningen ziet kansen om op langere termijn tot een intensievere vorm van samenwerking met collega-musea te komen dan nu reeds wordt geschetst.

De zee is een belangrijk thema geworden in de wereld van nu. Door klimaatverandering, overbevolking en technische vooruitgang wordt het leven in zee ernstig bedreigd.

Kennis over de zee en haar bewoners is van cruciaal belang om hier verandering in te brengen. Muzee Scheveningen kan in deze kennisoverdracht een rol spelen. De zeebiologische collectie van Muzee is zo

uitgebreid dat er regelmatig aanpassingen worden gedaan aan de vaste presentatie. Vooral de vitrines met schelpen zullen met grote regelmaat worden gewisseld, zodat een flink deel van de weekdierencollectie te zien zal zijn. Ook thematische wisseltentoonstellingen bouwen voor een flink deel op de eigen collectie van Muzee Scheveningen.

Ook op dit vlak is samenwerking met andere natuurhistorische instellingen zeer gewenst. Uitwisseling van kennis, het geven van bruiklenen en verdere ondersteuning komt iedereen ten goede. Samenwerking met het Haagse Museon, zoals hierboven reeds geschetst, het Leidse Naturalis en het Natuurhistorisch Museum Rotterdam ligt voor de hand en heeft in het verleden ook plaatsgevonden. De mogelijkheid om (deels) complete tentoonstellingen van collega-musea over te nemen wordt verder onderzocht. Dit is in het verleden gebeurd met de Willem Labeij tentoonstelling die van het Natuurhistorisch Museum Rotterdam kon worden overgenomen.

In de komende jaren zal verdere samenwerking prioriteit krijgen. Met het Museon zijn gesprekken gevoerd die hebben geleid tot goede afspraken over samenwerking op diverse terreinen. Gezamenlijke tentoonstellingen, meer uitwisseling van bruiklenen en inhoudelijke kennis, technische ondersteuning door medewerkers van het Museon bij het inrichten en de opbouw van exposities in Muzee zijn hier een paar voorbeelden van. Van groot belang is ook de ondersteuning vanuit het Museon (en ook het Leidse Naturalis) bij het digitaal ontsluiten van de zeebiologische collectie. Zie hiervoor pagina 13.

Gezien het duale karakter van Muzee Scheveningen zal in de komende jaren meer nadruk worden gelegd op, en aandacht worden gevraagd voor de Noordzee. Biodiversiteit en visserij passen goed in de missie van Muzee. Ook de geologische ontwikkeling van de Noordzee past in deze context: de vele fossiele resten die jaarlijks door Scheveningse vissers worden opgehaald getuigen hiervan.

Naast de museale taak heeft het museum een functie als cultuuranker c.q. cultuurpodium in het stadsdeel. Regelmatig worden hier met succes lezingen, toneel-, muziek- en cabaretvoorstellingen geprogrammeerd. Deze programmering wordt in de komende beleidsperiode voortgezet. Niet alleen versterkt dit de positie van Muzee Scheveningen als centrum van wijkcultuur op Scheveningen, het zorgt vanuit het oogpunt van cultureel ondernemerschap ook voor extra inkomsten en voor het aanboren van nieuwe categorieën bezoekers. In de nieuwe beleidsperiode zal de samenwerking met de exploitanten van de nabijgelegen Lourdeskerk worden geïntensiveerd. De Lourdeskerk biedt sinds 2011 met een zaalcapaciteit van 450 stoelen ruimte aan grotere producties dan in Muzee kunnen worden ondergebracht. Samen hebben Muzee Scheveningen en de Lourdeskerk de potentie om een volwaardig aanbod op het gebied van (wijk)cultuur op Scheveningen te programmeren.

Samen met de andere cultuurankers in de stad werkt Muzee Scheveningen op uitnodiging van het Projectteam Den Haag 2018 mee aan de realisatie van de ambities rond Den Haag Culturele Hoofdstad 2018. Vooral waar het gaat om het betrekken van de stad en om de participatie aan cultuur in alle geledingen van de stad blijvend te verhogen ziet Muzee Scheveningen met zijn netwerk in het stadsdeel voor zichzelf een rol weggelegd.

De gemeente Den Haag heeft de ambitie om Den Haag te laten uitgroeien tot Wereldstad aan Zee, waarbij Scheveningen in 2020 is uitgegroeid tot het tweede bruisende centrum van den Haag. In Scheveningen-Haven is anno 2020 plaats voor onder meer de visserij, een vismarkt, kleine theaters, een congrescentrum en musea die een relatie met de locatie hebben. Vanuit zijn cultureel ondernemerschap volgt Muzee Scheveningen deze ontwikkelingen op de voet en probeert daar op aan te sluiten. Voor de langere termijn (beleidsperiode 2017-2020) ziet Muzee Scheveningen kansen voor het ontwikkelen van een nieuw en onderscheidend museaal concept vanuit het perspectief van de bezoeker. Met een toekomstbestendige formule kan het museum meer dan nu het geval is in haar eigen exploitatie voorzien en wordt daarmee minder afhankelijk van subsidie. Muzee claimt daarbij een thema dat bij Scheveningen past en Scheveningen uniek maakt: de visserij in het algemeen en de haringvisserij in het

bijzonder. Deze nieuwe formule komt het best tot zijn recht in Scheveningen-Haven. De gedachten gaan uit naar een *museum next level*, een formule die meer uitgaat van een attractie of experience dan van een museum in de traditionele zin. Dergelijke initiatieven zijn elders met veel succes toegepast (o.a. bij het Nationaal voetbalmuseum de Voetbal Experience in Middelburg). De eerste concrete verkenningen op dit terrein zijn al verricht.

De collectie

Registratie en documentatie

De doelstelling uit het lopende Meerjarenbeleidsplan om in te zetten op de aanschaf van een standaard multi-user museumapplicatie voor de registratie van alle Muzeecollecties kon om tweeërlei redenen niet worden gerealiseerd. Op de eerste plaats bleek de applicatie *Adlib*, die Muzee voor de cultuurhistorische collectie op het oog had, minder geschikt voor de registratie van zeebiologische collectieonderdelen. Op de tweede plaats leidde het vertrek van de conservator cultuurhistorie in 2009 tot stagnatie op dit gebied. Voor de nieuwe beleidsperiode wordt ingezet op online aansluiting bij registraties elders: voor de cultuurhistorische collectie op de applicatie *Adlib* van het Haags Historisch Museum, en voor de natuurhistorische collectie op de applicatie *The Museum System (TMS)*. Voor dit laatste is aansluiting gezocht bij het Haagse Museon en het Leidse Naturalis. Deze beide instellingen zijn vergevorderd met het digitaal vastleggen van hun collecties en hebben de bijbehorende kostbare programmatuur in huis. Het Museon maakt gebruik van *TMS* (een hoogwaardig collectiebeheer en presentatiesysteem) en wil Muzee daarin laten meeliften. Of dat in de vorm zal zijn van een relatief goedkope extra licentie of op andere wijze moet nog worden onderzocht. Gesprekken over de verdere gang van zaken vinden op korte termijn plaats. Naturalis, als Nederlands Centrum voor Biodiversiteit, heeft ook positief op de toenadering van Muzee gereageerd. Men vindt het van belang dat ook de Muzeecollectie extern toegankelijk wordt. Binnenkort zal hierover verder worden overlegd.

Zowel uit oogpunt van professionalisering en van kostenbeheersing als met het oog op de continuïteit van het registratieproces lijkt digitale ontsluiting van de Muzeecollectie bij externe partners een voor de hand liggende keuze.

De digitalisering van de foto-, dia- en negatievencollectie wordt de komende beleidsperiode met voorrang voortgezet. Naar verwachting kan het eerste deel van de Scheveningse fotocollectie in 2012 digitaal online worden geraadpleegd via de beeldbank van het Haags Gemeentearchief.

De Noordzee zal, zoals eerder gesteld, in de komende jaren meer aandacht krijgen dan nu het geval is. Dat geldt ook voor de Noordzee schelpencollectie van Muzee. Dit collectieonderdeel is door nieuwe inzichten en grotere kennis op het gebied van de malacologie aan revisie toe. In overleg met leden van de Nederlandse Malacologische Vereniging wordt gewerkt aan de oprichting van een Noordzeewerkgroep die de Muzeecollectie zal bekijken en aanpassen aan de nieuwe taxonomische inzichten, onder leiding van de collectiebeheerder en enkele bestuursleden.

Behoud en beheer

De toestand van de cultuurhistorische collectie is redelijk tot goed. De bewaaromstandigheden in het Scheveningse objectendepot zijn nog niet ideaal. In de komende beleidsperiode zal het Haags Historisch Museum Muzee Scheveningen ondersteuning geven bij het opstellen en uitvoeren van een collectieplan voor het cultuurhistorische deel van zijn collectie, door inzet van expertise en netwerken. Voor de topstukken uit de cultuurhistorische collectie van Muzee zal het Haags Historisch Museum vervolgens depotruimte beschikbaar stellen. Zodra de fotocollectie van Muzee Scheveningen online raadpleegbaar is, zullen de originele foto's, dia's en negatieven in bruikleen worden overgedragen aan het Haags Gemeentearchief. De fotocollectie kan daar onder betere depotcondities bewaard worden.

Collectievorming

Cultuurhistorische museale objecten worden en werden overwegend uit schenkingen, legaten en bruiklenen verkregen. Op de begroting zijn geen structurele middelen opgenomen voor acquisitie ten behoeve van de collecties. Op incidentele basis worden intern middelen vrijgemaakt, of extern via sponsoring verkregen, voor de aankoop van bijzondere objecten, met name schilderijen.

Bij de verbouwing van het museumgebouw in 2006 als gevolg van de fusie met het Zeemuseum is een verzamel- en afstotingsbeleid voor de cultuurhistorische collectie opgesteld. Bij het formuleren van de verzameldoelstelling is ook gekeken naar het verzamelgebied van musea met soortgelijke collecties in Vlaardingen, Katwijk, Zandvoort en Den Helder. In de komende beleidsperiode wordt met steun van het Haags Historisch Museum een collectieplan voor de cultuurhistorische collectie opgesteld.

De zeebiologische collectie bestaat niet alleen uit schelpen: al vele jaren is het verzamelbeleid er op gericht om ook andere diergroepen in de collectie op te nemen. Waar het bij de schelpencollectie ook gaat om de volledigheid geldt dat in mindere mate voor de deelcollecties. Hier gaat het vooral om de tentoonstellingswaarde van de objecten. Om in de vaste presentatie aandacht te kunnen geven aan de biodiversiteit in zee is de aanwezigheid van divers zeebiologisch materiaal een vereiste. Door schenkingen, legaten en (in mindere mate) aankopen groeit de collectie met enkele honderden voorwerpen per jaar. Daarbij wordt slecht en overmatig materiaal verwijderd waardoor de collectie kwalitatief steeds verbetert. Het verzamelbeleid wat betreft de schelpen is erop gericht de collectie zo breed mogelijk te maken. Ontbrekende soorten worden toegevoegd, maar ook schelpensoorten die al aanwezig zijn maar met andere vindplaatsdata. Het doel is een zo compleet mogelijk beeld te krijgen van de verspreiding van de soorten in tijd en ruimte. In de komende jaren zal de Noordzeecollectie extra aandacht krijgen.

Het publiek

Presentatie van de collectie

De vernieuwde presentatie van de vaste cultuurhistorische collectie is de afgelopen jaren afgerond en geactualiseerd. Vanaf 2013 zal een plan worden uitgewerkt om in de centrale gang van het museum een aantrekkelijker presentatie te tonen. De gedachten gaan daarbij uit naar het aanbrengen van een tijdbalk van de Scheveningse geschiedenis op een van de muren. Voor de financiering hiervan wordt een beroep gedaan op externe sponsoring.

De verbetering van de vaste presentatie in de Zeezaal uit eigen middelen wordt voortgezet, waarbij meer onderdelen uit de zeebiologische collectie aan het publiek zullen worden getoond.

Gestreefd wordt naar een inhaalslag op het gebied van interactieve presentatie van beide collecties. Bezoekers moeten zelf aan de slag kunnen en niet alle informatie passief krijgen aangereikt. Zeker voor kinderen zal dit het museum aantrekkelijker maken. Muzee Scheveningen beschikt niet over de financiële middelen voor een dergelijke aanpassing, maar zal trachten de benodigde financiering te vinden in het benaderen van sponsoren.

Tijdelijke tentoonstellingen

In de afgelopen beleidsperiode heeft het museum zich gepresenteerd als een vitaal museum met een breed scala aan publieksactiviteiten. Mede hierdoor zijn de bezoekersaantallen gestegen van 24.218 in 2009 tot 29.825 in 2010, een stijging van 23%. In 2011 komt het bezoekersaantal voor het eerst boven de 30.000 uit. Het aantal bijzondere activiteiten (cursussen, huwelijken, lezingen, presentaties, muziek- en theateruitvoeringen, recepties, vergaderingen e.d.) nam toe van 216 in 2009 tot 240 in 2010, een stijging van 11%. Ook het aantal tentoonstellingen (4 à 5 per jaar) lag hoger dan de prestatienorm van drie exposities per jaar, die de gemeente hanteert. Alleen dankzij de grote inzet van medewerkers en vrijwilligers kunnen deze vele activiteiten in het museum plaatsvinden. Door de verdere reductie van formatieplaatsen bij het museum vanaf 2011 kan het ambitieniveau van 4 à 5 tijdelijke exposities per jaar niet worden gehandhaafd. Vanaf 2012 wordt het aantal teruggebracht naar drie per jaar. Van de drie

jaarlijkse exposities wordt gewoonlijk het meest geïnvesteerd in de zomertentoonstelling, die met een aansprekend thema een groot toeristisch publiek moet trekken.

Bij het inplannen van tentoonstellingen wordt veel meer dan voorheen ingezet op samenwerking met collega-musea als het Haags Historisch Museum en het Museon. Die samenwerking komt bijvoorbeeld tot uiting in het uitwisselen van bruiklenen en inhoudelijke kennis, en in technische ondersteuning door medewerkers van het Museon bij het inrichten en de opbouw van exposities in Muzee Scheveningen. Daarnaast wordt ernaar gestreefd om exposities die elders in het land al succesvol zijn geweest (bijvoorbeeld bij het Natuurhistorisch Museum Rotterdam en het Miramar Zeemuseum te Vledder) tegen geringe kosten over te nemen. Zie voor het tentoonstellingsprogramma 2013-2016 bijlage 1.

Publicaties

Sinds 1994 verschijnt jaarlijks een publicatie over een onderwerp uit de geschiedenis van Scheveningen in de *Historische Reeks van Muzee Scheveningen*. Deze toonaangevende reeks staat onder redactie van medewerkers en (oud-)bestuursleden van Muzee Scheveningen, (oud-)medewerkers van het Haags Gemeentearchief en kent daarnaast een journalistieke redactionele inbreng. Publicatie wordt mede mogelijk gemaakt door de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen. Donateurs van het museum ontvangen de deeltjes gratis. Om kosten te reduceren wordt de verschijningsfrequentie met ingang van 2013 teruggebracht tot eens in de twee jaar, en de publicatie sluit voortaan zoveel mogelijk aan bij het onderwerp van een tentoonstelling. Bij de fondsenwerving voor exposities wordt ingezet op volledige externe sponsoring van de begeleidende publicaties.

Donateurs van het museum ontvangen tevens twee keer per jaar het *Muzee Journaal*, waarin verslag wordt gedaan van recente aanwinsten, ontwikkelingen en tentoonstellingen en andere activiteiten worden aangekondigd en een of meer artikelen van inhoudelijke aard verschijnen. Het *Muzee Journaal* zal in de huidige vorm verdwijnen en worden vervangen door een *Nieuwsbrief* van ca. 4 pagina's A4, die met een frequentie van vier keer per jaar verschijnt. Om ontwerpkosten te besparen kan deze intern worden opgemaakt volgens een vast sjabloon. Nieuwsbrieven en uitnodigingen voor evenementen en openingen worden voortaan zoveel mogelijk digitaal verzonden. Dit om de achterban beter en sneller te kunnen informeren, maar vooral om druk- en portokosten te besparen. Hiertoe zal een e-mail-adresbestand worden opgebouwd. Donateurs die niet over een e-mailadres beschikken, blijven de berichten op de gebruikelijke manier ontvangen.

In november 2013 zal onder auspiciën van de nauw aan Muzee Scheveningen gelieerde Stichting Geschiedschrijving Scheveningen het eerste deel verschijnen van een nieuw geschiedwerk in twee delen over de geschiedenis van Scheveningen. Een integrale geschiedschrijving van het dorp en het latere stadsdeel Scheveningen ontbreekt tot nog toe. Enkel is daar het tweedelig boekwerk *Geschiedenis van Scheveningen*, dat de Scheveningse hoofdonderwijzer J.C. Vermaas schreef in de beginjaren van de 20^{ste} eeuw (1917). Dat werk is evenwel – hoe verdienstelijk en als kennisbron belangrijk ook – sterk verouderd, fragmentarisch en vanuit historisch-wetenschappelijk oogpunt volstrekt ontoereikend. Het is tijd voor een nieuwe, integrale geschiedschrijving met de kennis en inzichten van nu. Aan een nieuwe geschiedschrijving bestaat te meer behoefte omdat zich juist in de – nog nooit beschreven – twintigste eeuw ontwikkelingen hebben voorgedaan die Scheveningen zowel als vissersdorp als badplaats alsook de visserij grondig hebben veranderd. De bedoeling is te komen tot een werk dat enerzijds voldoet aan de vanuit wetenschappelijk oogpunt te stellen eisen (zoals bronvermelding en notenapparaat) en dat geschreven is vanuit een benadering die beantwoordt aan de huidige inzichten op het gebied van de lokale geschiedschrijving. Anderzijds tot een boek dat in leesbaarheid en door de presentatie gemakkelijk toegankelijk en laagdrempelig is. De (eind)redactie wordt gevoerd door oud-medewerkers van het Haags Gemeentearchief en door de voorzitter en de directeur van Muzee Scheveningen. Daarnaast zal een groep

van gespecialiseerde en bekende auteurs aan dit project deelnemen. Publicatie van het tweede deel wordt in november 2014 verwacht.

Marketing en public relations

Voor de marketingfunctie zal gericht naar vrijwilligers worden gezocht. De inzet van marketing-instrumenten is er de komende jaren vooral op gericht om bezoekers van de badplaats Scheveningen te attenderen op de mogelijkheden van Muzee Scheveningen. Daarbij wordt vooral gebruik gemaakt van verwijzingen op externe websites en van social media zoals twitter en facebook. Ook op het gebied van marketing en p.r. wordt aansluiting gezocht bij de faciliteiten van het Haags Historisch Museum. De eigen website van Muzee wordt interactiever gemaakt en van een Engelstalige versie voorzien. Hiertoe zal tijdelijk een stagiaire communicatiewetenschappen worden aangetrokken. Ook wordt de website voorzien van een module voor het online bestellen van artikelen uit de museumwinkel.

1.3.2 Positionering

Zoals geschetst in het hoofdstuk *Terugblik op de periode 2009-heden* heeft Muzee Scheveningen door zijn uitgebreide netwerk een centrale positie op cultuurhistorisch gebied in het stadsdeel Scheveningen. De natuurhistorische collectie is landelijk van belang. Muzee beschikt over een van de oudste en goed geregistreerde Noordzeecollecties van Nederland. De natuurhistorische collectie wordt voor onderzoeken geraadpleegd.

1.3.3 Cultureel ondernemerschap

Muzee Scheveningen ziet al jaren kans om voor meer dan 50% aan eigen inkomsten te genereren (in 2010: 55%). Mede hierdoor bleef de gemeentelijke subsidie per bezoeker in 2010 beperkt tot € 8,71 per bezoeker, waar dit in de periode 2009-2012 bij de overige door de gemeente gesubsidieerde musea gemiddeld € 25,- per bezoeker bedraagt.

Muzee tracht zoveel mogelijk eigen inkomsten te verwerven via de entreprijzen (in 2009 reeds verhoogd), inkomsten uit de horeca (prijzen in 2010 verhoogd), inkomsten uit de museumwinkel en dan vooral uit de schelpenverkoop, zaalverhuur, educatie, huwelijken en recepties en het bereiken van nieuwe doelgroepen met bijzondere activiteiten. In de periode 2013-2016 probeert Muzee het huidige niveau aan eigen inkomsten te handhaven, onder andere door het geleidelijk verhogen van de entreprijzen in 2012, 2013 en 2014 en door extra personele inzet van vrijwilligers op het gebied van sponsoring en marketing. Anderzijds worden kosten gereduceerd door het intern invullen van een in 2012 vrijkomende vacature, door verlaging van energielasten via structurele sluiting van het museum op de maandagen en door verlaging van de publicatie- en verzendkosten van Muzeepublicaties.

1.3.4 Maatschappelijke draagvlak

Muzee Scheveningen heeft een grote achterban met 1.200 donateurs. Er zijn zo'n 55 vrijwilligers in het museum actief en er is een Vriendenvereniging. Geïnteresseerden in de activiteiten van Muzee worden daarvan op de hoogte gehouden via persberichten in de lokale media, een website, e-mail nieuwsbrieven, facebook en twitter. Donateurs ontvangen twee keer per jaar het tijdschrift *Muzee Journaal* en jaarlijks een publicatie in boekvorm. Muzee tracht zijn draagvlak te vergroten door het organiseren van een breed scala aan publieksactiviteiten: Scheveningse dag, kerstmarkt, schelpeninformatie- en verkoopdagen, lezingen, cursussen, toneel-, cabaret- en muziekvoorstellingen. In 2010 vonden 240 bijzondere activiteiten in het museum plaats.

1.3.5 Cultuureducatie

Muzee Scheveningen is hét kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen. Scheveningen is onlosmakelijk verbonden met de zee en de kennis over de zeebiologie en de geschiedenis vormen samen een brede basis voor onderwerpen die binnen de kerndoelen van de basisscholen vallen.

Met de professionalisering van het lesprogramma zullen de scholenbezoeken naar verwachting toe nemen. Met het toenemen van het scholenbezoek zal gezocht worden naar mogelijkheden om samen met het Haags Historisch Museum en/of het Museon een team te vormen van roulerende lesgevers op oproepbasis, dit team zou dan les kunnen geven in elk van de musea.

Naast dit lesprogramma zullen er lessen ontwikkeld worden die passen bij actuele thema's of tentoonstellingen. Hierbij zal samenwerking gezocht worden met organisaties als de Kust en Zee X-pierience, Haags Historisch Museum, Bibliotheek Den Haag, Hoogheemraadschap van Delfland en bedrijven rondom de haven.

Er zijn diverse mogelijkheden om aan nieuwe doelgroepen kennis over te dragen. Gezien de grote belangstelling van allochtone vrouwen die in schoolverband met de leerlingen meekomen naar de lessen over zeebiologie wordt bezien of er een informatiebijeenkomst georganiseerd kan worden voor vrouwen uit achterstandswijken. Doel is de vrouwen aan te sporen om actief bezig te zijn met de Nederlandse taal en uit het isolement van de eigen omgeving te halen.

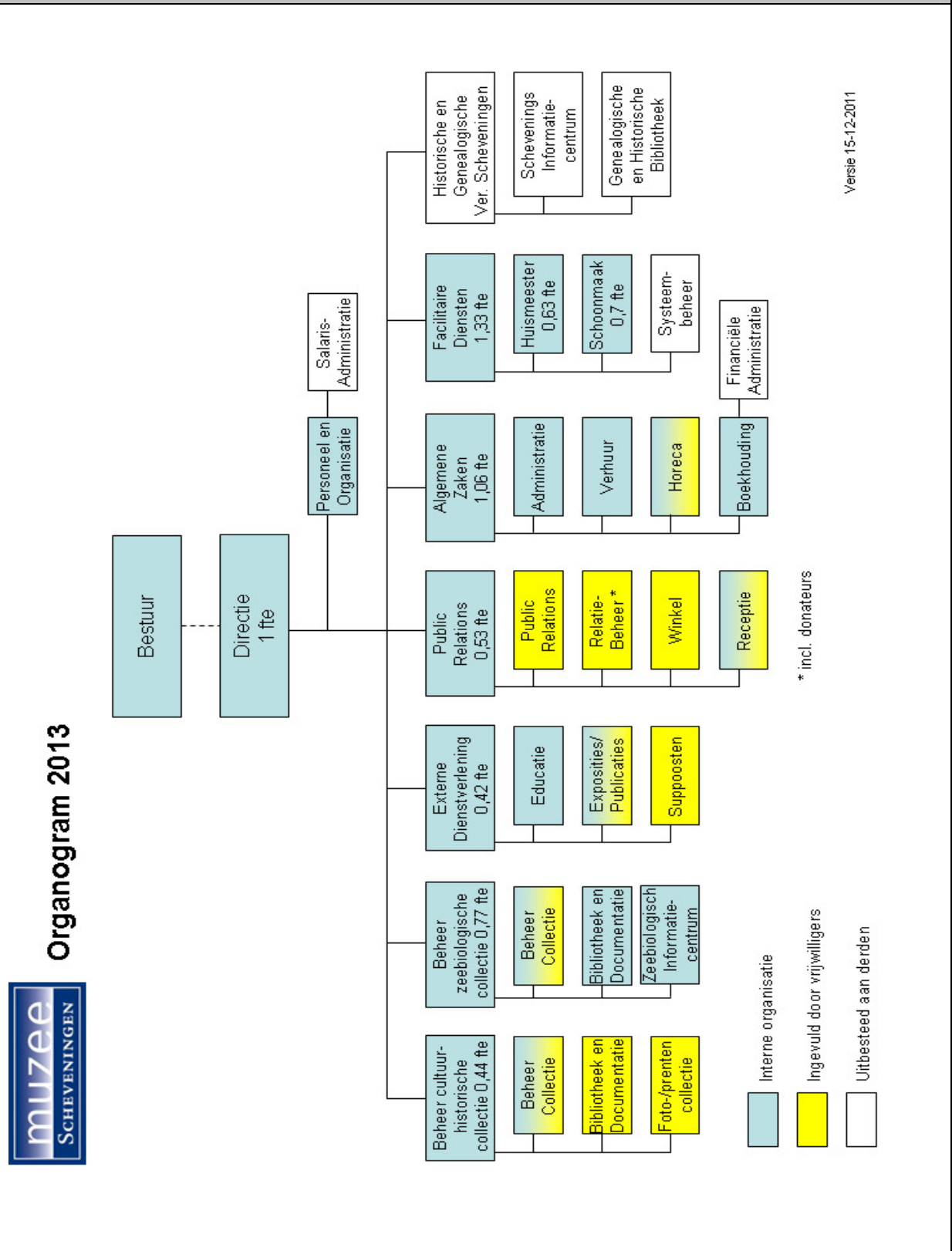
Er is ook veel vraag naar een educatief programma voor de naschoolse opvang. In samenspraak met de instellingen voor buitenschoolse opvang kan een gecombineerd programma samengesteld worden, waardoor de kinderen spelenderwijs een groter natuur- en cultuurhistorisch besef ontwikkelen.

Er wordt de komende periode onderzoek gedaan of het lesprogramma kan worden uitgebreid met lessen voor het voortgezet onderwijs.

Muzee Scheveningen blijft meedoen aan het Cultuurmenu en de educatieve medewerkster zal ook actief blijven deelnemen in de Werkgroep Educatie van de Stichting Gezamenlijke Projecten Haagse Musea. Gezien de grote belangstelling voor workshops in de schoolvakanties wordt bezien of deze met inzet van een vrijwilliger kunnen worden aangeboden bij verjaardagspartijtjes in Muzee Scheveningen.

1.4. BEDRIJFSVOERING

Organogram



Toelichting bij de organisatiestructuur

- Waar is de zakelijke leiding in uw instelling belegd?

Bij de directeur

- Waar is de artistieke leiding in uw instelling belegd?

Bij de directeur

- Hoe vaak vergadert het bestuur / Raad van Toezicht?

Maandelijks

- Wanneer en hoe legt de directie verantwoording af bij bestuur / Raad van Toezicht?

Tijdens de bestuursvergaderingen

| Personeel | realisatie 2010 | 2013-2016 per jaar |
|--|------------------------|---------------------------------|
| uren volledige werkweek | 324 | 200 (2013) 179 (2014 e.v.) |
| formele formatie in FTE | 8,93 | 5,55 (2013) 4,96 (2014 e.v.) |
| aantal medewerkers in dienst | 11 | 7 (2013) 6 (2014 e.v.) |
| - waarvan vast (FTE): | 3,86 | 4,96 |
| - waarvan tijdelijk (FTE): (gedetacheerd via Stichting Werkbij) | 5,07 | 0,59 (t/m 8-2013) |
| aantal betrokken vrijwilligers | 55 | 55 |

Risico's

- Welke (bedrijfs)risico's loopt uw instelling? (graag specificeren)

Zoals hierboven in de evaluatie van de huidige beleidsperiode al is geconstateerd, kampt Muzee Scheveningen door het ontbreken van voldoende financiële armslag sinds enkele jaren met een structurele onderbezetting aan vast en gekwalificeerd personeel en is daardoor sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. De formatie, die in 2010 nog 8,93 fte bedroeg, is in 2011 gereduceerd tot 8,8 fte en daalt in 2012 verder tot 8,06 fte. Door de versnelde afbouw van alle gesubsidieerde werkplekken in 2011 en 2012 komt de formatie nog meer onder druk te staan, met een verlies van 5,07 van de 8,8 fte = 58%. In het *Bedrijfsplan Muzee Scheveningen 2011-2012* is voorgesteld zoveel mogelijk van de gesubsidieerde werkplekken te laten invullen door vrijwillige medewerkers. Met name bij de functies van administratief medewerker en medewerkers receptie en museumwinkel is dit naar verwachting goed realiseerbaar (2,31 fte). Zonder een drietal kernfuncties, namelijk die van huismeester/conciërge, registrator natuurhistorische collectie en de medewerker externe dienstverlening die onder andere voor de zondagsopening verantwoordelijk is (totaal 2,76 fte), kan de exploitatie echter niet worden voortgezet. Met de betreffende medewerkers zal vanaf 2013 het dienstverband dan ook worden gecontinueerd. Om vanaf 2013 op hetzelfde niveau als nu te kunnen blijven functioneren, is in feite ruim € 70.000 aan extra middelen noodzakelijk en daarmee een verhoging van de gemeentelijke subsidie. Bestuur en directie van Muzee Scheveningen realiseren zich, dat dit in een tijd van forse bezuinigingen op de cultuurbegroting geen haalbare kaart is. Daarom is een maximale inspanning verricht om een sluitende meerjarenbegroting 2013-2016 te presenteren, die uitgaat van het subsidieniveau 2011. Muzee volstaat met het indienen van een begroting voor 2013, omdat de afwijkingen in de jaren 2014-2016 ten opzichte van 2013 minimaal zijn. De formatie wordt in de loop van 2013 verder teruggebracht van 5,55 naar 5 fte door het vertrek van de registrator van de natuurhistorische collectie, die op 1 september 2013 ingevolge het Sociaal Plan WIW op 62-jarige leeftijd uitstroomt. Bij gebrek aan middelen om deze vacature op reguliere wijze in te vullen zal zijn taak door een vrijwilliger dienen te worden overgenomen.

- Welke maatregelen treft u/ heeft u getroffen om deze risico's te beperken?

Om tot een sluitende begroting te komen wordt een in februari 2012 vrijkomende vacature van financieel-administratief medewerker intern via taakverschuivingen opgevuld.

Muzee Scheveningen zal vanaf februari 2012 geheel worden gesloten op de maandagen, hetgeen zal leiden tot verlaging van de energielasten. Daarnaast zal geleidelijke vervanging van de verlichting door led-lampen en de inzet van aanwezigheidsdetectie met sensoren in de Zeezaal en Tentoonstellingszaal tot verdere besparingen dienen te leiden.

Met de eerder genoemde verlaging van de publicatie- en verzendkosten wordt een verdere kostenreductie bereikt. Daarnaast worden de entreprijzen in de periode 2012-2014 geleidelijk aan verhoogd en wordt ingezet op hogere sponsoropbrengsten en op marketing die erop is gericht om bezoekers van de badplaats Scheveningen via de sociale media te attenderen op de mogelijkheden van Muzee Scheveningen. Tevens worden de jaarlijkse bijdragen van de Stichting Donateurs Muzee Scheveningen, voor zover dat mogelijk is binnen de statutaire doelstellingen, en de Vereniging Vrienden Muzee Scheveningen, onder voorbehoud van goedkeuring in de jaarvergadering, verhoogd op het gebied van in- en externe tentoonstellingskosten, publicatiekosten, publiciteitskosten en representatie.

Investerings

- Welke investeringen staan er in de periode 2013-2016 gepland?

Vernieuwing van alle in gebruik zijnde hard- en software: ca. € 35.000,-.

- Hoe gaat u deze investeringen financieren?

Via een jaarlijkse afschrijving van € 7.000, te financieren uit externe projectsubsidies bij fondsen.

2. MEERJARENBEGROTING 2013-2016

| | | Begroting | <i>alleen bij afwijking t.o.v. 2013:</i> | | | Realisatie | Prognose |
|---------------|---|-----------------|--|------|------|-----------------|-----------------|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2010 | 2011 |
| BATEN | | | | | | | |
| A | SUBTOTAAL OPBRENGSTEN | 291.100 | | | | 304.231 | 278.200 |
| | <i>Directe opbrengsten</i> | 190.500 | | | | 193.181 | 161.000 |
| A.1 | Publieksinkomsten | 110.500 | | | | 122.398 | 108.500 |
| A.2 | Sponsorinkomsten | 80.000 | | | | 70.783 | 52.500 |
| A.3 | Overige inkomsten | 0 | | | | 0 | 0 |
| | <i>Indirecte opbrengsten</i> | 100.600 | | | | 111.050 | 117.200 |
| A.4 | Diverse inkomsten | 100.600 | | | | 111.050 | 117.200 |
| | | | | | | | |
| B | SUBTOTAAL BIJDRAGEN | 265.950 | | | | 292.664 | 282.484 |
| B.1 | Meerjarige subsidie ministerie OCW of Cultuurfondsen | 0 | | | | 0 | 0 |
| B.2 | Meerjarige subsidie provincie | 0 | | | | 0 | 0 |
| B.3.1 | Meerjarige subsidie gemeente Den Haag in het kader van het Meerjaren-beleidsplan Kunst en Cultuur | 256.200 | | | | 265.395 | 250.984 |
| B.3.2 | Overige subsidies gemeente Den Haag | 4.650 | | | | 12.825 | 31.500 |
| B.4.1 | Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen | 0 | | | | 0 | 0 |
| B.4.2 | Overige bijdragen uit private middelen | 5.100 | | | | 14.444 | 0 |
| | | | | | | | |
| | <i>Som der baten (A+B)</i> | 557.050 | | | | 596.895 | 560.684 |
| | | | | | | | |
| LASTEN | | | | | | | |
| C | SUBTOTAAL BEHEERLASTEN | 311.170 | | | | 322.278 | 313.353 |
| C.1 | Beheerlasten personeel | 113.520 | | | | 117.445 | 120.203 |
| C.2 | Beheerlasten materieel | 197.650 | | | | 204.833 | 193.150 |
| | | | | | | | |
| D | SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN | 301.480 | | | | 303.525 | 325.973 |
| D.1 | Activiteitenlasten personeel | 208.880 | | | | 206.512 | 217.473 |
| D.2 | Activiteitenlasten materieel | 92.600 | | | | 97.013 | 108.500 |
| | | | | | | | |
| | <i>Som der lasten (C+D)</i> | 612.650 | | | | 625.803 | 639.325 |
| | | | | | | | |
| | SALDO uit gewone bedrijfsvoering | - 55.600 | | | | - 28.850 | - 78.641 |
| | SALDO rentebaten en - lasten | 0 | | | | 58 | 0 |
| | SALDO buitengewone baten en lasten | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | Mutatie bestemmingsfonds herinrichting | 55.600 | | | | 55.066 | 54.900 |
| | Mutatie bestemmingsfonds nieuw beleid | 0 | | | | -21.592 | 12.741 |
| | | 55.600 | | | | 33.474 | 67.641 |
| | EXPLOITATIERESULTAAT | 0 | | | | 4.624 | - 11.000 |

3. KWANTITATIEVE GEGEVENS OVER ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS/DEELNEMERS

3.1. MUSEA EN ERFGOED

| Collectie en tentoonstellingen | Eenheid | Realisatie in 2010 | Prognose 2011 | Raming 2013 | Raming 2014 | Raming 2015 | Raming 2016 |
|------------------------------------|---------|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Voorwerpen in beheer | Aantal | 217.464 | 218.605 | 221.635 | 222.680 | 223.725 | 224.770 |
| - natuurhist. collectie | | 144.939 | 145.380 | 146.300 | 146.800 | 147.300 | 147.800 |
| - cultuurhist. collectie | | 14.415 | 14.957 | 15.800 | 16.200 | 16.600 | 17.000 |
| - fotocollectie | | 27.655 | 27.675 | 28.725 | 28.750 | 28.775 | 28.800 |
| - natuurh. bibliotheek | | 1.480 | 1.489 | 1.510 | 1.520 | 1.530 | 1.540 |
| - natuurh. documentatie | | 25.445 | 25.504 | 25.560 | 25.600 | 25.640 | 25.680 |
| - cultuurh. bibliotheek | | 3.530 | 3.600 | 3.740 | 3.810 | 3.880 | 3.950 |
| Permanente tentoonstellingen | Aantal | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Tijdelijke tentoonstellingen | aantal | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Bezoekers totaal | aantal | 29.825 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.500 | 31.000 |
| Waarvan betalend | aantal | 18.422 | 19.000 | 19.500 | 19.500 | 20.000 | 20.000 |
| Waarvan niet-betalend | aantal | 11.403 | 11.000 | 10.500 | 10.500 | 10.500 | 11.000 |
| Bezoekers totaal 'museumjaarkaart' | aantal | 3.851 | 4.700 | 4.750 | 4.750 | 4.800 | 4.800 |
| Bezoekers totaal 'ooievaarspas' | aantal | 208 | 200 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| Bezoekers totaal 'CJP-pas' | aantal | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. | n.v.t. |

| Museumlessen | Eenheid | Realisatie in 2010 | Prognose 2011 | Raming 2013 | Raming 2014 | Raming 2015 | Raming 2016 |
|---|---------|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| aan Haagse scholen | | | | | | | |
| Lessen primair onderwijs | aantal | 123 | 122 | 159 | 168 | 175 | 181 |
| Deelnemers primair onderwijs | aantal | 2.785 | 2.499 | 3.339 | 3.528 | 3.682 | 3.801 |
| Lessen voortgezet onderwijs | aantal | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Deelnemers voortgezet onderwijs | aantal | 39 | 79 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Lessen beroeps- en volwassen educatie | aantal | - | - | - | - | - | - |
| Deelnemers beroeps- en volwassen educatie | aantal | - | - | - | - | - | - |
| aan scholen buiten Den Haag | | | | | | | |
| Lessen primair onderwijs | aantal | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Deelnemers primair onderwijs | aantal | 57 | 77 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Lessen voortgezet onderwijs | aantal | - | 3 | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|---|--------|---|----|---|---|---|---|
| Deelnemers voortgezet onderwijs | aantal | - | 60 | - | - | - | - |
| Lessen beroeps- en volwassen educatie | aantal | - | 1 | - | - | - | - |
| Deelnemers beroeps- en volwassen educatie | aantal | - | 22 | - | - | - | - |

| Toegangsprijzen | Eenheid | Realisatie in 2010* | Prognose 2011 | Raming 2013 | Raming 2014 | Raming 2015 | Raming 2016 |
|--------------------------|---------|---------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Volwassenen | € | 6,00 | 6,00 | 7,00 | 7,50 | 7,50 | 7,50 |
| Kinderen | € | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 3,75 | 3,75 | 3,75 |
| Ooievaarspas volwassenen | € | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 3,75 | 3,75 | 3,75 |
| Ooievaarspas kinderen | € | 1,50 | 1,50 | 1,75 | 1,85 | 1,85 | 1,85 |
| 65+ pas | € | 5,00 | 5,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 |
| Museumjaarkaart | € | gratis | gratis | gratis | gratis | gratis | gratis |
| CJP-pas | € | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 3,75 | 3,75 | 3,75 |

* In 2009 zijn alle toegangsprijzen reeds verhoogd.

| Website(s) en andere digitale media | Eenheid | Realisatie in 2010 | Prognose 2011 | Raming 2013 | Raming 2014 | Raming 2015 | Raming 2016 |
|--|---------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Bezoeken totaal | aantal | Niet meer na te gaan | 46.700 | 60.000 | 60.000 | 60.000 | 60.000 |
| Unieke bezoekers totaal (IP-adres) | aantal | Idem | 36.700 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| Gemiddelde duur van een bezoek | minuten | Niet berekend | - | - | - | - | - |
| Ontvangers digitale nieuwsbrieven | aantal | 445 | 650 | 850 | 900 | 1.000 | 1.000 |
| Overige media toepassingen (bijvoorbeeld twitter, facebook, linked-in, Hyves enz.) | welke | Twitter* | Facebook, twitter | Face-book, twitter | Face-book, twitter | Face-book, twitter | Face-book, twitter |
| Bereik overige media | aantal | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 1.000 |

* twitter.com/muzeeschevening
Facebook.com/Muzee-Scheveningen

4. SAMENVATTING

| | |
|--|---|
| 1.1.A. Algemene gegevens van de aanvrager | |
| Naam instelling (indien afwijkend van de statutaire naam): | Muzee Scheveningen |
| Statutaire naam instelling: | Stichting Muzee Scheveningen |
| Statutaire doelstelling | <p>De Stichting Muzee Scheveningen heeft ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.</p> <p>De stichting streeft dit doel na door middel van het inrichten, in stand houden en exploiteren van een voor publiek toegankelijk museum als een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling; het vormen, in stand houden en onderzoeken van een representatieve collectie op lokaal en regionaal cultureel gebied, op lokaal genealogisch terrein en op nationaal en internationaal zeebiologisch gebied, alsmede het presenteren en daarover informeren voor doeleinden van studie, educatie en genoeg.</p> |
| Aard van de instelling * | Museum |
| Bezoekadres: | Neptunusstraat 92 |
| Postcode en plaats: | 2586 GT |
| Postadres: | |
| Postcode en plaats: | |
| Telefoonnummer: | 070 – 350 08 30 |
| Email: | info@muzeescheveningen.nl |
| Website: | www.muzeescheveningen.nl |

Doel, functie en voornaamste huidige activiteiten

Doelstelling: Muzee Scheveningen heeft ten doel het bevorderen van kennis en belangstelling op het gebied van a) de geschiedenis, de cultuur en het dagelijks leven van Scheveningen en haar bewoners, haar relatie met de zee (visserij, strandrecreatie); en b) de zeebiologie in de ruimste zin.

Muzee Scheveningen streeft dit doel na door het vormen, documenteren, beheren en onderhouden van een cultuurhistorische collectie (het cultureel erfgoed van Scheveningen) en een natuurhistorische collectie (collectie zeebiologie). Deze collecties worden voor een breed publiek ontsloten via een permanente presentatie, tijdelijke tentoonstellingen, educatieve programma's, publicaties en diverse publieksactiviteiten. Dit alles geschiedt met inzet van zowel professionele medewerkers als vrijwilligers.

Functie en voornaamste activiteiten: Muzee Scheveningen vervult de functie van 1) beheerder van zowel een cultuurhistorische als een natuurhistorische collectie, 2) inrichter en onderhouder van een vaste presentatie en organisator van tentoonstellingen op deze beide terreinen, 3) informatie- en documentatiecentrum, 4) aanbieder van educatieve programma's en 5) cultuuranker en cultuurpodium.

Plannen en prioriteiten

Muzee Scheveningen is een laagdrempelig museum, dat toegankelijk wil zijn voor alle lagen van de bevolking: van Hagenaars tot Hagenezen, van inburgeraars tot expats en van Nederlandse dagjesmensen tot buitenlandse toeristen. Muzee Scheveningen kan bogen op een breed draagvlak met onder andere 1.200 donateurs. Binnen het stadsdeel Scheveningen is Muzee Scheveningen dé plek waar men bijeenkomt voor huwelijken, recepties, vergaderingen en informatiebijeenkomsten. Het gebruik van het museum voor deze doeleinden wordt gestimuleerd om zoveel mogelijk mensen kennis te kunnen laten maken met de vaste presentatie en tijdelijke tentoonstellingen, en daarnaast om zoveel mogelijk eigen inkomsten te kunnen genereren.

Om de continuïteit en daarmee de toekomstbestendigheid van Muzee Scheveningen in de periode 2013-2016 te waarborgen, worden nadrukkelijk structurele, projectoverstijgende samenwerkingsverbanden gezocht met grotere museale partners als het Haags Historisch Museum en het Museon. Met het Haags Historisch Museum zal vooral worden samengewerkt op het gebied van beheer van de cultuurhistorische collectie en bij het gezamenlijk realiseren van tentoonstellingen. Met het Museon wordt samenwerking gezocht op het terrein van educatie en beheer van de natuurhistorische collectie, en mogelijk ook op financieel-administratief gebied. De samenwerking met het Haags Historisch Museum is vastgelegd in een bijlage bij dit beleidsplan. De samenwerking met beide partners heeft het karakter van een groei-model, nog niet alle varianten konden in dit korte tijdsbestek worden uitgewerkt. Muzee Scheveningen ziet kansen om op langere termijn tot een intensievere vorm van samenwerking met collega-musea te komen dan nu reeds wordt geschetst.

Naast de museale taak heeft het museum een functie als cultuuranker c.q. cultuurpodium in het stadsdeel. Regelmatig worden hier met succes lezingen, toneel-, muziek- en cabaretvoorstellingen geprogrammeerd. Deze programmering wordt in de komende beleidsperiode voortgezet. Niet alleen versterkt dit de positie van Muzee Scheveningen als centrum van wijkcultuur op Scheveningen, het zorgt vanuit het oogpunt van cultureel ondernemerschap ook voor extra inkomsten en voor het aanboren van nieuwe categorieën bezoekers.

De gemeente Den Haag heeft de ambitie om Den Haag te laten uitgroeien tot Wereldstad aan Zee, waarbij Scheveningen in 2020 is uitgegroeid tot het tweede bruisende centrum van den Haag. In Scheveningen-Haven is anno 2020 plaats voor onder meer de visserij, een vismarkt, kleine theaters, een congrescentrum en musea die een relatie met de locatie hebben. Vanuit zijn cultureel ondernemerschap volgt Muzee Scheveningen deze ontwikkelingen op de voet en probeert daar op aan te sluiten.

Zowel uit oogpunt van professionalisering en van kostenbeheersing als met het oog op de continuïteit van het registratieproces lijkt digitale ontsluiting van de Muzeecollectie bij externe partners een voor de hand

liggende keuze. De digitalisering van de foto-, dia- en negatievencollectie wordt de komende beleidsperiode met voorrang voortgezet. Naar verwachting kan het eerste deel van de Scheveningse fotocollectie in 2012 digitaal online worden geraadpleegd via de beeldbank van het Haags Gemeentearchief.

De Noordzee zal in de komende jaren meer aandacht krijgen dan nu het geval is. Dat geldt ook voor de Noordzee schelpencollectie van Muzee.

In de komende beleidsperiode zal het Haags Historisch Museum Muzee Scheveningen ondersteuning geven bij het opstellen en uitvoeren van een collectieplan voor het cultuurhistorische deel van zijn collectie, door inzet van expertise en netwerken. Voor de topstukken uit de cultuurhistorische collectie van Muzee zal het Haags Historisch Museum vervolgens depotruimte beschikbaar stellen.

Vanaf 2013 wordt een plan uitgewerkt om in de centrale gang van het museum een aantrekkelijker presentatie te tonen. De gedachten gaan daarbij uit naar het aanbrengen van een tijdbalk van de Scheveningse geschiedenis op een van de muren. Voor de financiering hiervan wordt een beroep gedaan op externe sponsoring.

De verbetering van de vaste presentatie in de Zeezaal uit eigen middelen wordt voortgezet, waarbij meer onderdelen uit de zeebiologische collectie aan het publiek zullen worden getoond.

Gestreefd wordt naar een inhaalslag op het gebied van interactieve presentatie van beide collecties.

Van de drie jaarlijkse exposities wordt het meest geïnvesteerd in de zomertentoonstelling, die met een aansprekend thema een groot toeristisch publiek moet trekken. Het expositieprogramma is in een bijlage vastgelegd.

Om kosten te reduceren wordt de verschijningsfrequentie van de publicatie in de *Historische Reeks van Muzee Scheveningen* met ingang van 2013 teruggebracht tot eens in de twee jaar. Het *Muzee Journaal* voor donateurs zal in de huidige vorm verdwijnen en worden vervangen door een *Nieuwsbrief* van ca. 4 pagina's, die met een frequentie van vier keer per jaar zoveel mogelijk digitaal verschijnt.

In november 2013 zal onder auspiciën van de nauw aan Muzee Scheveningen gelieerde Stichting Geschiedschrijving Scheveningen het eerste deel verschijnen van een nieuw geschiedwerk in twee delen over de geschiedenis van Scheveningen. Publicatie van het tweede deel wordt in november 2014 verwacht. De inzet van marketinginstrumenten is er de komende jaren vooral op gericht om bezoekers van de badplaats Scheveningen te attenderen op de mogelijkheden van Muzee Scheveningen. Daarbij wordt vooral gebruik gemaakt van verwijzingen op externe websites en van social media zoals twitter en facebook. De eigen website van Muzee wordt interactiever gemaakt en van een Engelstalige versie voorzien. Muzee Scheveningen ziet al jaren kans om voor meer dan 50% aan eigen inkomsten te genereren. Muzee tracht zoveel mogelijk eigen inkomsten te verwerven via de entreprijzen, inkomsten uit de horeca, inkomsten uit de museumwinkel en dan vooral uit de schelpenverkoop, zaalverhuur, educatie, huwelijken en recepties en het bereiken van nieuwe doelgroepen met bijzondere activiteiten. In de periode 2013-2016 probeert Muzee het huidige niveau aan eigen inkomsten te handhaven, onder andere door het geleidelijk verhogen van de entreprijzen in 2012, 2013 en 2014 en door extra personele inzet van vrijwilligers op het gebied van sponsoring en marketing.

Anderzijds worden kosten gereduceerd door het intern invullen van een in 2012 vrijkomende vacature, door verlaging van energielasten via structurele sluiting van het museum op de maandagen en door verlaging van de publicatie- en verzendkosten van Muzeepublicaties.

Muzee Scheveningen is hét kenniscentrum voor de cultuurhistorie van Scheveningen. Scheveningen is onlosmakelijk verbonden met de zee en de kennis over de zeebiologie en de geschiedenis vormen samen een brede basis voor onderwerpen die binnen de kerndoelen van de basisscholen vallen.

Met de professionalisering van het lesprogramma zullen de scholenbezoeken naar verwachting toenemen. Met het toenemen van het scholenbezoek zal gezocht worden naar mogelijkheden om samen met het Haags Historisch Museum en/of het Museon een team te vormen van roulerende lesgevers op oproepbasis, dit team zou dan les kunnen geven in elk van de musea.

Beknopte begroting 2013-2016

| | | Begroting | alleen bij afwijking t.o.v. 2013: | | | Realisatie | Prognose |
|---------------|---|-----------------|-----------------------------------|------|------|-----------------|-----------------|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2010 | 2011 |
| BATEN | | | | | | | |
| A | SUBTOTAAL OPBRENGSTEN | 291.100 | | | | 304.231 | 278.200 |
| | <i>Directe opbrengsten</i> | 190.500 | | | | 193.181 | 161.000 |
| A.1 | Publieksinkomsten | 110.500 | | | | 122.398 | 108.500 |
| A.2 | Sponsorinkomsten | 80.000 | | | | 70.783 | 52.500 |
| A.3 | Overige inkomsten | 0 | | | | 0 | 0 |
| | <i>Indirecte opbrengsten</i> | 100.600 | | | | 111.050 | 117.200 |
| A.4 | Diverse inkomsten | 100.600 | | | | 111.050 | 117.200 |
| | | | | | | | |
| B | SUBTOTAAL BIJDRAGEN | 265.950 | | | | 292.664 | 282.484 |
| B.1 | Meerjarige subsidie ministerie OCW of Cultuurfondsen | 0 | | | | 0 | 0 |
| B.2 | Meerjarige subsidie provincie | 0 | | | | 0 | 0 |
| B.3.1 | Meerjarige subsidie gemeente Den Haag in het kader van het Meerjaren-beleidsplan Kunst en Cultuur | 256.200 | | | | 265.395 | 250.984 |
| B.3.2 | Overige subsidies gemeente Den Haag | 4.650 | | | | 12.825 | 31.500 |
| B.4.1 | Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen | 0 | | | | 0 | 0 |
| B.4.2 | Overige bijdragen uit private middelen | 5.100 | | | | 14.444 | 0 |
| | | | | | | | |
| | <i>Som der baten (A+B)</i> | 557.050 | | | | 596.895 | 560.684 |
| | | | | | | | |
| LASTEN | | | | | | | |
| C | SUBTOTAAL BEHEERLASTEN | 311.170 | | | | 322.278 | 313.353 |
| C.1 | Beheerlasten personeel | 113.520 | | | | 117.445 | 120.203 |
| C.2 | Beheerlasten materieel | 197.650 | | | | 204.833 | 193.150 |
| | | | | | | | |
| D | SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN | 301.480 | | | | 303.525 | 325.973 |
| D.1 | Activiteitenlasten personeel | 208.880 | | | | 206.512 | 217.473 |
| D.2 | Activiteitenlasten materieel | 92.600 | | | | 97.013 | 108.500 |
| | | | | | | | |
| | <i>Som der lasten (C+D)</i> | 612.650 | | | | 625.803 | 639.325 |
| | | | | | | | |
| | SALDO uit gewone bedrijfsvoering | - 55.600 | | | | - 28.850 | - 78.641 |
| | SALDO rentebaten en - lasten | 0 | | | | 58 | 0 |
| | SALDO buitengewone baten en lasten | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | Mutatie bestemmingsfonds herinrichting | 55.600 | | | | 55.066 | 54.900 |
| | Mutatie bestemmingsfonds nieuw beleid | 0 | | | | - 21.592 | 12.741 |
| | | 55.600 | | | | 33.474 | 67.641 |
| | EXPLOITATIERESULTAAT | 0 | | | | 4.624 | - 11.000 |

5. AANVULLENDE INFORMATIE

Bijlage 1: Tentoonstellingsprogramma 2013-2016

Uit onderstaande onderwerpen zal een selectie worden gemaakt:

- 2013:**
- *Van Strandmuur tot Boulevard van De Solà Morales – de ontwikkeling van de Scheveningse boulevard 1896-2013*. I.s.m. de gemeente Den Haag, projectorganisatie Boulevard Scheveningen.
 - *‘Op zee gebleven’ – het nieuwe vissersnamenmonument te Scheveningen*. I.s.m. de Stichting VNMS.
 - *Welkom op Neêrlands bodem’ – 200 jaar landingen op Scheveningen*. De landing van erfprins Willem Frederik in Scheveningen en zijn aankomst in Den Haag in 1813, en de 25-jarlijkse herdenkingen van de landing van 1838 t/m 2013. In samenwerking met het Haags Historisch Museum.
- 2014:**
- *‘Op de helling’ – 100 jaar scheepsbouw op Scheveningen*. Naar aanleiding van de oprichting van de Scheepsbouwmaatschappij Scheveningen.
 - *‘Scheveningse Haringvisserij’ – vanuit een biologische en historische invalboek*. Mede naar aanleiding van het 500^{ste} geboortejaar van Adriaan Coenen en het 50-jarig bestaan van de nieuwe Visafslag. Ook zal op deze tentoonstelling aandacht worden besteed aan de duurzame haringvisserij. Er wordt niet enkel teruggekeken maar de expositie is ook gericht op het heden en de toekomst.
 - *‘Het Schevenings oeuvre van jbr. mr. J.A. de Jonge’*. I.s.m. gastconservator Fred Klomp.
 - *‘De toppen van Scheveningen’*. Scheveningse topstukken uit de collecties van het Haags Historisch Museum en Muzee Scheveningen, aangevuld met bruiklenen van elders.
- 2015:**
- *70 jaar Bevrijding*. In samenwerking met het Museon, Haags Historisch Museum, Haags Gemeentearchief, Dienst Stedelijke Ontwikkeling afdeling Monumentenzorg en Stichting Atlantikwall Museum Scheveningen.
 - *100 jaar Duindorp – de sanering van Scheveningen-Dorp en de start van de sociale woningbouw in Duindorp*. In samenwerking met de bewonersorganisatie en woningcorporaties met bezit in Duindorp.
 - *‘Schevening ontsloten’ – 350 jaar Scheveningsweg*. Eind 1665 wordt de Scheveningsweg, de eerste geplaveide weg buiten de bebouwde kom in Holland, in gebruik genomen. In samenwerking met het Haags Historisch Museum.
 - *‘De schilder H.W. Mesdag 1831-1915’*. In samenwerking met het Haags Historisch Museum.
- 2016:**
- *‘100 jaar Nieuwe Badkapel – baken aan de Nieuwe Parklaan’*. De kerk werd op 6 juli 1916 ingewijd.
 - *‘Schelpenvisserij vroeger en nu’*. Waar worden schelpen nu voor gebruikt en hoe lag dat vroeger.’
 - *De Noordzee in de laatste ijstijd (einde: 10.000 jaar geleden)*.
Er wordt een beeld gegeven hoe de Noordzee en West-Europa (Scheveningen) er uitzagen in die ijstijd. Welke dieren liepen er rond, hoe en door wie werd daar op gejaagd. Wat zien we nu nog terug uit die tijd: fossiele resten die door Scheveningse vissers worden opgehaald. Ook zijn er resten uit die tijd teruggevonden bij de recente ophoging van het Scheveningse strand. In de Muzeecollectie bevinden zich ook schelpen uit die tijd. Bij deze expositie kan worden samengewerkt met de Nederlandse Geologische Vereniging en met het Museon.

Daarnaast is er wellicht ruimte voor tentoonstellingen op natuurhistorisch gebied in de Zeezaal en de Baden Strandzaal. Voorbeelden: ‘De invloed van schelpen op de visstand in de Noordzee’, ‘Vreemde eenden in de bijt – nieuwe schelpensoorten die zich in de Noordzee hebben gevestigd’, ‘Schelpen en commercie – mosselvisserij en het kweken van schelpen’, ‘De kalkbranderijen en Nederland en die van Scheveningen en Den Briel in het bijzonder’, ‘Postzegels en schelpen’ enz.

Bijlage 2: Samenwerking Haags Historisch Museum en Muzee Scheveningen 2012-2016

In de periode 2012-2016 gaan de Stichting Haags Historisch Museum en de Stichting Muzee Scheveningen een structurele samenwerking aan.

Beide musea zetten zich in om:

- de eigen collecties en het erfgoed van Den Haag en Scheveningen voor de toekomst te behouden en, door onderzoek, de kennis erover te vergroten
- het erfgoed en de geschiedenis van Den Haag en Scheveningen voor een breed publiek te ontsluiten via tentoonstellingen, educatie, publicaties, publieksactiviteiten en digitale mogelijkheden.

Uitgangspunten voor deze samenwerking:

- de eigen geschiedenis van Scheveningen verdient aparte aandacht en dat kan het beste gebeuren op die plek waar het de meeste betekenis heeft, in Scheveningen zelf
- de geschiedenis van de relatie tussen Den Haag en Scheveningen verdient eveneens aandacht en door samenwerking tussen beide musea kan dit op een kwalitatief hoogwaardige manier vorm krijgen
- het Haags Historisch Museum is, binnen de mogelijkheden die het daartoe heeft, bereid om Muzee Scheveningen maximaal te ondersteunen bij het uitvoeren van zijn functie en vice versa.

Inhoud van de samenwerking

Beide musea zullen op de hieronder genoemde punten gaan samenwerken. Daarbij geldt dat een deel van deze activiteiten kan worden uitgevoerd mits er dekking is voor de extra kosten. De musea zullen hiervoor gezamenlijk fondsen en sponsors benaderen en projectsubsidies aanvragen.

1) samenwerking collectiebeheer en -behoud

- de musea zullen optimaal de mogelijkheden benutten om gezamenlijk aanwinsten te verwerven door schenkingen en/of aankopen
- het Haags Historisch Museum zal Muzee Scheveningen ondersteuning geven bij het opstellen en uitvoeren van een collectieplan voor het cultuurhistorische deel van zijn collectie, door inzet van expertise en netwerken
- Muzee Scheveningen zal voor de registratie van zijn cultuurhistorische collectie gebruik maken van het registratiesysteem van het Haags Historisch Museum
- het Haags Historisch Museum zal depotruimte beschikbaar stellen voor de topstukken uit de collectie van Muzee Scheveningen
- het Haags Historisch Museum ondersteunt Muzee Scheveningen bij het digitaal ontsluiten van topstukken uit de collectie voor het publiek

2) samenwerking tentoonstellingen

- voor de semi-permanente tentoonstellingen zullen beide musea stukken uit de collectie uitwisselen in langdurig bruikleen, uitgaande van de museale eisen voor behoud en beheer
- beide musea organiseren een grote publiekstentoonstelling 'De toppen van Scheveningen' met Scheveningse topstukken uit hun beider collecties, aangevuld met bruiklenen van elders. Nagegaan wordt of ook Panorama Mesdag hierin wil participeren. (2014?)
- jaarlijks organiseren beide musea in onderlinge samenwerking een tentoonstelling en/of publieksactiviteit over een bepaald onderwerp dat raakvlakken heeft met de relatie tussen Den Haag en Scheveningen.

Mogelijke onderwerpen zijn:

- * de schilder Isaac Israels (2012)
- * de landing van Willem I in Scheveningen in 1813 en zijn aankomst in Den Haag (2013)
- * de schilder H.W. Mesdag (2015)
- * 70 jaar bevrijding (2015)
- * 350 jaar Scheveningse Weg: contacten Den Haag-Scheveningen (2016)
- * het interbellum en Scheveningen als hotspot voor het mondaine uitgaansleven

3) samenwerking educatie

- bij de onder 2 genoemde tentoonstellingen ontwikkelen beide musea gezamenlijk educatief aanbod en voeren dit samen uit

- beide musea participeren in het Cultuurmenu voor het Haags onderwijs
- in zijn serie 'digitale schoolplaten' voor het Haagse onderwijs maakt het Haags Historisch Museum met Muzee Scheveningen een schoolplaat over de Scheveningse geschiedenis
- samen met andere Haagse musea onderzoeken Muzee Scheveningen en het Haags Historisch Museum kansen om de organisatie van het educatieve aanbod te integreren en een pool van educatief medewerkers te vormen

4) samenwerking evenementen/publieksactiviteiten en publieksparticipatie

- succesvolle samenwerking zoals de Museumnacht wordt voortgezet en beide musea zoeken mogelijkheden voor samenwerking bij nieuwe evenementen
- het Haags Historisch Museum maakt als variant op zijn participatieprogramma MijnDenHaag* een versie MijnScheveningen*; Muzee Scheveningen zorgt, samen met zijn netwerkpartners, voor werving deelnemers. Presentatie van de resultaten in beide musea.
- beide musea zullen bij tentoonstellingen, bijvoorbeeld over het uitgaansleven in Scheveningen en contacten Scheveningen-Den Haag, ervaringen van bewoners verzamelen via het programma Digitales, samen met de bibliotheek in Scheveningen

5) samenwerking marketing/pr

- de musea verzorgen samen de marketing en pr van de hierboven genoemde activiteiten
- de musea introduceren gezamenlijke arrangementen voor het publiek, met hotels, restaurants, touroperators en andere partijen

6) overige samenwerking

- de musea dragen zorg voor uitwisseling en doorverwijzing naar elkaar ten aanzien van zaalverhuur en podiumactiviteiten
- de musea onderzoeken mogelijkheden van kostenreductie door onderlinge samenwerking en in samenwerking met andere partijen.

Vorm samenwerking

De samenwerking vindt vooral plaats 'op de werkvloer' door direct contact tussen medewerkers/vrijwilligers. De directies van beide musea bespreken 3x per jaar de voortgang. Jaarlijks wordt de samenwerking geëvalueerd en zo nodig bijgesteld. Halverwege 2015 doen de directies een voorstel naar hun Raad van Toezicht c.q. Bestuur over de vorm waarin de samenwerking moet worden voortgezet.